

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ПРОГРАММЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА,
ПРОФИЛЬ:КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,
НАБОР 2014, ЗОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование целостного представления о развитии государства, государственных институтов и учреждений в России с IX–XXI вв., развитие исторического мышления, формирование ответственной гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 10 часов - контактная работа с преподавателем, 98 часов – самостоятельная работа (в том числе контроль -9 час.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- основные этапы становления и развития российского государства и общества IX – XXI вв.;- движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе;- специфику социальных процессов в определенную историческую эпоху; актуальные проблемы политического развития Российской Федерации;- основные исторические факты, даты исторических событий и роль исторических деятелей в них.
	<i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять поиск и отбор информации по проблематике изучаемого периода;- интерпретировать ключевые проблемы данного периода;- интерпретировать тексты исторических источников;организовать самостоятельное исследование (как индивидуальное, так и в микрогруппах);- выражать и обосновывать свою позицию;- работать с исторической литературой, анализировать факты и явления общественной жизни на основе исторического материала.

Владеть:

- необходимым историческим инструментарием, понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки в области изучения истории России, навыками исторического исследования.

Разработчик: канд. ист. наук, доцент кафедры отечественной истории ФГБОУ ВО «НГПУ» Т.А. Кузнецова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Философия»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование общекультурных компетенций студента на основе систематизированного изучения философских проблем с учетом историко-философского контекста и современного состояния философии; формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, ключевых философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 10 часов – контактная работа с преподавателем, 98 часов – самостоятельная работа (в том числе контроль 9 час.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">- предмет философии;- основные типы мировоззрений;- этапы развития и направления философской мысли;- основные темы и проблемы философии;- основные понятия и категории философии.
	<i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">- уметь видеть связь тем и проблем философии с актуальными проблемами современного общества;- формулировать и аргументированно излагать собственное видение философских проблем и способов их разрешения;- оценивать факты и явления профессиональной деятельности с философской точки зрения.
	<i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">- основами философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности;- навыками чтения и анализа текстов, имеющих философское содержание;- навыками публичных выступлений и письменного

аргументированного изложения как позиций, изложенных в анализируемых текстах, так и собственной точки зрения, а также анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем;

- навыками обсуждения различных философских позиций, участия в дискуссиях по проблемам мировоззренческого характера.

Разработчик: канд. филос. наук, доцент кафедры права и философии ФГБОУ ВО «НГПУ» М.Ю. Веркутис

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины является овладение устной и письменной речью для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Обучение иностранному языку в вузе носит **многоцелевой характер**.

1. *Практическая цель* заключается в формировании у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) общения.

2. *Обучение говорению и аудированию* ориентировано на выражение и понимание различной информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих специалистов, а также для ситуаций социокультурного общения.

3. *Цель обучения письму* – формирование умений вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки, заполнять анкеты, делать записи при чтении и аудировании в конкретных ситуациях профессионально-делового общения, составлять аннотации и рефераты.

4. *Образовательная цель* предполагает изучение иностранного языка не столько как лингвистической системы, а как средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности, в том числе лингвокультуры, приобщение к которой рассматривается как обязательное условие успешных непосредственных и опосредованных речевых профессиональных и личностных контактов с представителями данной культуры

5. *Развивающая цель* предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие студента, а также его способности к социокультурному взаимодействию, формирование общеучебных и компенсирующих умений, в том числе умений уточнять элементы высказывания и умений самосовершенствования.

6. *Конечная цель обучения* – формирование у обучаемых способности и готовности к межкультурному общению – обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей в целом. Такая цель предполагает достижение определенного уровня компетенции, под которой понимается умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ / 216 часов, в том числе 40 часов – контактная работа с преподавателем, 176 часов – самостоятельная работа, включая 17 часов – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, зачет с оценкой, контрольная работа, экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -лексические единицы общего и терминологического характера; -специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; -основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; - чтение транскрипции; -основные способы словообразования; -основные культурные традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, высказывать свои мысли; -общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя «профессиональный» вокабуляр и типовые формулы общения.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -иностранном языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; -навыками корректной презентации на иностранном языке как в письменной, так и в устной форме; -грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; -основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.
<p>ОПК-18: способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -базовую лексику, представляющую стиль повседневного и общекультурного общения.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные темы.
	<p><i>Владеть:</i></p>

	-наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения.
--	---

Разработчики: канд. филол. наук, доцент кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Н.В. Носенко, ст. преподаватель кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Л. Н. Быкова.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии организации самостоятельной работы»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: создать условия для развития организационной и учебной самостоятельности студентов, способствовать развитию у них учебно-познавательных компетенций, обеспечив таким образом основу для самоопределения и профессионального определения студентов, для выбора ими индивидуальной учебной траектории, базу для формирования функциональной грамотности студентов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 час. – самостоятельная работа, в том числе контроль- 4 часа.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> технологии организации индивидуальной учебно-познавательной, коммуникативной деятельности в ее разных видах;
	<i>Уметь:</i> планировать и рационально организовать свою учебно-познавательную деятельность разных видов, объективно оценивать ее результаты; осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала
	<i>Владеть:</i> -технологиями планирования, организации и осуществления собственной учебно-познавательной деятельности; -технологиями поиска, анализа, переработки и структурирования информации разных видов. - приемами составления графика работы для соблюдения сроков задания

Разработчик: канд .пед. наук, доцент, зав.кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ». Е.В. Евдокимова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: в результате освоения данной дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие формирование физической культуры личности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Объем дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 10 часов – контактная работа с преподавателем, 62 часа – самостоятельная работа (в том числе контроль 4 часа).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результатов обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-9: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> понимание природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, организацию здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.
	<i>Уметь:</i> использовать основные средства и методы физического воспитания для сохранения общей работоспособности и здоровья.
	<i>Владеть:</i> основами методики освоения техники ходьбы, бега, передвижения на лыжах, коньках, в волейболе и баскетболе.

Разработчики: доцент кафедры физического воспитания Т.И. Колосова, доцент кафедры физического воспитания ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.И. Кониболоцкая.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: формирование поведения и мышления безопасной и здоровой личности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе.

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, из них 4 часа – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-10: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	<i>Знать:</i> приемы первой помощи пострадавшим, методы и средства защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, бытового и социального характера. <i>Уметь:</i> использовать приемы первой помощи, средства и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, бытового, техногенного и социального характера. <i>Владеть:</i> навыками оказания первой помощи пострадавшим, применения средств и методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, бытового, техногенного и социального характера.

Разработчик: канд. биол. наук, доцент кафедры анатомии, физиологии и безопасности жизнедеятельности ФГБОУ ВО «НГПУ» А.В.Лебедев.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культурология»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о культурологии как отрасли гуманитарных наук.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, из них 4 часа- контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">– основные типы и виды источников культурологической информации;– актуальные вопросы и приоритетные направления в современной культурологии;– основные методологические подходы и теоретические выводы общегуманитарных социальных наук. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none">– планировать и осуществлять эффективный процесс поиска, отбора, анализа, систематизации культурологической информации, извлеченной из источников различных типов;– осуществлять отбор соответствующих методов и методик для решения личностных, социальных и профессиональных задач. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none">– опытом решения личностных, социальных и профессиональных задач с использованием современных методик общегуманитарных и социальных наук.

Разработчик: канд. культурологии, доцент кафедры теории, истории культуры и музеологии ФГБОУ ВО «НГПУ» В. В. Видеркер

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: изучение студентами основ теории общества как целостной системы, социальной структуры, социальных институтов, организаций, связей и взаимодействий, приобретение ими практических навыков анализа социальной реальности и социальных процессов, формирование способности использовать знания о методах сбора, обработки и анализа достоверной социальной информации, получаемой из надежных источников, в контексте своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 час. – самостоятельная работа, из них 4 часа - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - социальную структуру, законы и закономерности развития общества; - основные источники получения необходимой социальной информации; - принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), проверки и оценки достоверности
	<i>Уметь:</i> - выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; определять приоритетные для публикаций темы - анализировать большой объем информации
	<i>Владеть навыками:</i> - формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе), - подготовки вопросов для интервью, организации и проведения интервью и опросов, - анализа больших объемов информации

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» А.М. Пазовский.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Политология»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системного представления о политических идеях, нормах, институтах и отношениях в современной России; ознакомление студентов с основными функциями и механизмами функционирования политических институтов; выработка у студентов навыков анализа политических событий, процессов, политических прогнозов.

Изучение дисциплины способствует формированию у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области преподавания обществознания в рамках оказания образовательных услуг по основным общеобразовательным программам образовательными организациями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 72 часа / 2 ЗЕ, из них 8ч.- контактная работа, 64 ч. - самостоятельная работа, из них 4 часа - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> основные события и закономерности политической жизни общества и методы их анализа
	<i>Уметь:</i> использовать политологические знания для управления коллективом и участия в жизни государства
	<i>Владеть:</i> навыками организации и руководства группой обучающихся в поисках политической информации и процедурами её анализа

Разработчик: доцент кафедры права и философии ФГБОУ ВО «НГПУ» Б.А. Кошечев

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правоведение»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: подготовка выпускника к применению нормативно-правовой базы в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 72 часа /2 ЗЕ, из них 8 ч.- контактная работа, 64 ч.- самостоятельная работа (из них 4ч.-контроль)

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основные нормативные акты, их иерархию;
	<i>Уметь:</i> применять необходимые нормативные акты, исходя из сложившихся отношений.
	<i>Владеть:</i> навыками анализа законов и умением различать правомерные и неправомерные поступки.

Разработчик: доцент кафедры права и философии ФГБОУ ВО «НГПУ» Б.А. Кошечев

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, составляющих экономическую основу общества; а также формирование умений разбираться в актуальных проблемах современной экономики, экономической политики и практики, развитие экономической культуры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, из них 4 часа - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине(дескрипторы)
ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основы менеджмента в СМИ, уметь выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей.
	<i>Уметь:</i> использовать полученные знания при подготовке публикаций.
	<i>Владеть:</i> первичными знаниями в экономической сфере жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций

Разработчик: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «НГПУ» В.Ф.Голубев

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: способствовать развитию у студентов учебно-познавательных компетенций, сформировать систему психологических знаний, умений и навыков, способствующих повышению эффективности профессиональной деятельности, обеспечив таким образом базу для формирования психологической грамотности студентов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общекультурной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 12 часов - контактная работа с преподавателем, 60 часов - самостоятельная работа, из них 4 часа - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> основы психологии, механизмы и регуляторы психических, социально-психологических и общественных процессов. <i>Уметь:</i> находить, интерпретировать, анализировать в практической деятельности психологические явления, факты, их причины и механизмы регуляции. <i>Владеть:</i> психологическими категориями, терминологией и научно-психологическим подходом в рамках своей профессиональной деятельности.
ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<i>Знать:</i> основы психологии общения, механизмы, закономерности, структуру общения как социально-психологического феномена. <i>Уметь:</i> находить, интерпретировать, анализировать в практической деятельности социально-психологические явления, их причины и механизмы регуляции. <i>Владеть:</i> социально-психологическими категориями, терминологией и научно-психологическим подходом к установлению эффективной коммуникации с участниками межличностного взаимодействия.

Разработчик: канд. филос. наук, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «НГПУ» Т.В. Слепокурова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы журналистики (введение в профессию)»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование базовых представлений о журналистском творчестве как технологическом процессе, имеющем свои правила, критерии качества, специфику, обусловленную особенностями коммуникационного канала и массовой аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ, 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64- самостоятельная работа, из них 4 часа - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-3: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	<i>Знать:</i> основы профессиональной этики журналистской деятельности Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
	<i>Уметь:</i> - определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории -использовать приемы эффективной коммуникации
	<i>Владеть:</i> Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Л.Н. Кислая

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы журналистики (основы теории журналистики)»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование базовых представлений о журналистском творчестве как технологическом процессе, имеющем свои правила, критерии качества, специфику, обусловленную особенностями коммуникационного канала и массовой аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ, 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 ч.- самостоятельная работа (включая 9 ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории; -профессиональную этику журналистской деятельности.
	<i>Уметь:</i> -определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; -пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями информации
	<i>Владеть:</i> приемами изучения специфики и особенностей освещаемой темы

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Л.Н. Кислая

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы журналистики
(система средств массовой информации)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование базовых представлений о журналистском творчестве как технологическом процессе, имеющем свои правила, критерии качества, специфику, обусловленную особенностями коммуникационного канала и массовой аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ, 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа (включая 9 часов - контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-2: способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	<i>Знать:</i> специальные знания в информационной специализации СМИ, особенности целевой аудитории, для которой проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики; принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	<i>Уметь:</i> оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.
	<i>Владеть:</i> навыками анализа проекта, предлагаемого автором; способами выявления слабых и сильных сторон, установлением соответствия проекта информационной политике СМИ.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
 Л.Н. Кислая

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История отечественной литературы: древнерусская литература - литература XIX
века, 1 часть»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: получить представления об основных тенденциях развития русской литературы от периода Древней Руси до начала XIX в., о модели возникновения, становления и функционирования литературы в традиционалистской культуре как общественного института и специфической формы культуры от древнерусской безавторской традиции до авторской литературы Нового времени, о художественных формах, их становлении и эволюции, освоить основные вопросы теории и поэтики литературы; овладеть основами анализа произведений различных жанров и направлений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 24 часа – контактная работа с преподавателем, 156 часов – самостоятельная работа (из них 9 часов - контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> о теории литературных жанров древнерусского периода, классицизма, сентиментализма и романтизма; о наиболее значимых явлениях отечественной культуры и литературы изучаемого периода; об основных закономерностях развития отечественной литературы от Древней Руси до XIX в.
	<i>Уметь:</i> анализировать тексты разных жанров, выделять сходства и различия основных жанров; определять поэтические особенности произведений; сопоставлять различные исследовательские подходы к анализу произведений.
	<i>Владеть:</i> первоначальными профессиональными навыками анализа художественных текстов.

Разработчики: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.Г.Николаева,

канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» О.А. Фарафонова О.А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История отечественной литературы XIX века, 2 часть»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: получить представления об основных тенденциях развития русской литературы во 2 половине XIX века, о ведущих парадигмах художественности, их становлении и эволюции, освоить основные вопросы теории и поэтики литературы; овладеть основами анализа произведений различных жанров и направлений, сформировать представление о взаимосвязи общекультурных тенденций и литературного процесса, о жанровых и общеэстетических системах русской литературы; о специфике индивидуальных поэтик.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часов, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, из них 4 часа – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> основные литературоведческие термины, понятия и категории, иметь представление об их границах и взаимной соотнесенности друг с другом; иметь представление об основных стадиях литературного процесса и их специфике; основные закономерности развития литературного процесса XIX века в социокультурном контексте; анализировать художественное произведение в историко-литературном и культурологическом аспектах; знать основные философские категории и философские системы, иметь базовые представления об историческом процессе, мировой и отечественной истории, особенности русской культуры XIX века, ее составляющие и феномены; знать особенности индивидуальных авторских поэтик.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать научный аппарат в практике анализа художественного текста; адекватно применять теоретико-литературные знания в практике анализа художественных текстов; применять знания в области общегуманитарных наук при анализе литературных фактов и явлений.</p>

Владеть:

первоначальными профессиональными навыками анализа художественных текстов.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.Г.Николаева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История отечественной литературы XX века»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Целью освоения дисциплины «История отечественной литературы XX века» является подготовка к решению задач в области профильной журналистской деятельности: формирование представлений об эстетических парадигмах XX века; освоение поэтического словаря и программных положений различных эстетических систем (символизм – акмеизм – футуризм – имажинизм- соцреализм- постмодернизм и пр.).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4-5 курсах. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 26 часов - контактная работа с преподавателем, 154 часа - самостоятельная работа, из них 13 часов – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> эстетические основы и основные принципы поэтики литературных направлений русской литературы XX века.
	<i>Уметь:</i> выделять системные различия эстетики и поэтики русского символизма, акмеизма, футуризма, неореализма, соцреализма, постмодернизма.
	<i>Владеть:</i> навыками анализа текстов, созданных в русле поэтики неореализма, соцреализма, модернизма, авангарда, постмодернизма.

Разработчик: д-р филол. наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» В.В. Мароши

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История зарубежной литературы:
античная литература – литература XIX века, 1 часть»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: получить представления об основных тенденциях развития литературы от античности до начала XIX в., о модели возникновения, становления и функционирования литературы в традиционалистской культуре как общественного института и специфической формы культуры от фольклорной до авторской стадии, о художественных формах, их становлении и эволюции, освоить основные вопросы теории и поэтики литературы; овладеть основами анализа произведений различных жанров и направлений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 24 часа – контактная работа с преподавателем, 156 часов – самостоятельная работа, из них 9 часов - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> о теории происхождения литературных жанров; о наиболее значимых явлениях литературы изучаемого периода; об основных закономерностях развития литературы от античности до XIX в.
	<i>Уметь:</i> анализировать тексты разных жанров, выделять сходства и различия основных жанров; определять поэтические особенности произведений; сопоставлять различные исследовательские подходы к анализу произведений.
	<i>Владеть:</i> первоначальными профессиональными навыками анализа художественных текстов.

Разработчики: д-р. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Г.А. Жиличева; канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Н.А. Агеева.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История зарубежной литературы XIX века, 2 часть»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины «История зарубежной литературы XIX века, 2 часть» является подготовка к решению задач в соответствии с видами профессиональной (научно-исследовательской) деятельности:

- определить специфические черты литературного процесса второй половины XIX в., основные мировоззренческие и эстетические тенденции, особенности развития национальных литератур в общем контексте;

- сформировать умение выявлять тенденции эпохи и специфику литературных направлений в поэтике ведущих авторов;

- развить навыки анализа и интерпретации художественных текстов доминантных литературных форм эпохи (роман, книга стихов, «новая драма»)

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа, из них 4 ч. – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> -основные положения, концепции, термины и понятия, относящиеся к парадигмам художественности, родам и жанрам в литературе второй половины XIX; -основные стадии литературного процесса и их специфику; -основные закономерности развития литератур стран Западной Европы и США в изучаемый период.</p> <hr/> <p><i>Уметь:</i> -определять черты поэтики ключевых произведений эпохи; -выявлять особенности авторской поэтики; -выявлять жанровые признаки и определять жанр произведений; -определять стадии литературного процесса, литературное направление.</p>

	<i>Владеть:</i> -первоначальными профессиональными навыками анализа и интерпретации художественных текстов.
--	--

Разработчик: д-р филол. наук, проф. кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.В. Тырышкина.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История зарубежной литературы XX века»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины: представить литературный процесс как феномен двадцатого века, обозначить его основные тенденции в контексте классической и неклассической художественной парадигмы;

– в рамках рассмотрения национальных литератур ориентировать материалы курса на специфику ментальности, определяющей тип культурного сознания, на особенности преемственности и модификации опыта классической художественности;

- в пределах творческой парадигмы отдельного автора акцентировать культурологический и поэтологический подходы: концепция мировидения; философские и эстетические доминанты; особенности поэтики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4-5 курсах. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 часов, в том числе 22 часа - контактная работа с преподавателем, 158 часов - самостоятельная работа, из них контроль – 13 часов.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> -основы систематических концепций истории европейских и американских литератур, принципы разграничения эстетических парадигм. особенности поэтик и ключевые произведения мировой художественной литературы изучаемого периода.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -выделять общие и индивидуальные черты поэтики художественных текстов изучаемого периода, тенденции литературного процесса. выделять эстетические и идеологические доминанты, применять знания историко-литературного контекста и теоретических разработок прочтении и интерпретации авторских поэтик; -применять в анализе и интерпретации текстов общие знания о литературной ситуации и</p>

	эстетической парадигме, выявлять историко-литературные тенденции.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обобщения и систематизации историко-литературной информации; -методом сравнительно-литературоведческого анализа текстов разных национальных литератур изучаемого периода; -навыками толкования текста в рамках его национальной литературы и культуры, а также навыками ведения дискуссии об историко-культурном процессе.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Н.А.Муратова.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы теории литературы»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: овладение системой основных литературоведческих понятий и терминов; овладение основами анализа художественного текста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 100 час - самостоятельная работа, из них 9 часов – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> основные термины и понятия, относящиеся к структуре художественного текста, родам и жанрам литературы; основные стадии литературного процесса и их специфику.</p>
	<p><i>Уметь:</i> определять границы эпизодов, тип сюжета, тип субъекта художественного высказывания и способы художественного высказывания; выявлять авторскую точку зрения; выявлять жанровые признаки и определять жанр произведений; определять парадигму (субпарадигмы) художественности.</p>
	<p><i>Владеть:</i> первоначальными навыками анализа и интерпретации художественных текстов.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Рощина О.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История отечественной журналистики XVIII-XIX веков»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний об истории развития и становления отечественной журналистики, о системе средств массовой информации, многообразии жанров, творческом наследии ведущих публицистов отечественных газет и журналов для понимания и оценки тенденций, происходящих в журналистике XVIII – XIX вв.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 180 ч., в том числе 16 ч. – контактная работа с преподавателем, 164 час. – самостоятельная работа (из них-9 ч. контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-4 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития отечественной журналистики, - факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные). - достоверные источники информации
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности профессиональной деятельности журналиста в контексте исторического опыта; - работать с историческими источниками, анализировать процессы развития журналистики на разных этапах развития общества. - анализировать большой объем информации
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами сравнительного анализа текстов выдающихся отечественных журналистов XVIII-XIX вв. - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Разработчик: канд. филол.наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» М.Ю. Маркасов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История отечественной журналистики XX века»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний об истории развития и становления отечественной журналистики, о системе средств массовой информации, многообразии жанров, творческом наследии ведущих публицистов отечественных газет и журналов для понимания и оценки тенденций, происходящих в журналистике XX века.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 ч., в том числе 16 ч. – контактная работа с преподавателем, 164 час. – самостоятельная работа (из них-9 ч. контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - основные этапы развития отечественной журналистики, - факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные). - достоверные источники информации
	<i>Уметь:</i> - выявлять особенности профессиональной деятельности журналиста в контексте исторического опыта; - работать с историческими источниками, анализировать процессы развития журналистики на разных этапах развития общества. - анализировать большой объем информации
	<i>Владеть:</i> - приемами сравнительного анализа текстов выдающихся отечественных журналистов XX века; - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Разработчик: канд. пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО Е.В. Евдокимова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История зарубежной журналистики»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний об истории развития и становления зарубежной журналистики, о системе средств массовой информации, многообразии жанров, творческом наследии ведущих публицистов зарубежных газет и журналов для понимания и оценки тенденций, происходивших в журналистике XVII – XXI веков.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 и 4 курсах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕТ / 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа, (в том числе 9 ч. контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития зарубежной журналистики; - факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); - специальные знания в информационной специализации СМИ.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности профессиональной деятельности журналиста в контексте исторического опыта; - работать с историческими источниками, анализировать процессы развития журналистики; - анализировать большой объем информации.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами сравнительного анализа текстов выдающихся зарубежных журналистов различных временных периодов; - методами проверки и оценки достоверности информации.

Разработчик: канд. филол.наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО М.Ю. Маркасов

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы журналистской деятельности (технологии создания журналистского
произведения)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ / 180 ч., в том числе 18 ч. – контактная работа с преподавателем, 162 час. – самостоятельная работа (из них-9 час. контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-12: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p>	<p><i>Знать:</i> -специальные знания в информационной специализации СМИ; -требования к формату материала.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материал; -формулировать заголовки для материала.</p>
	<p><i>Владеть:</i> -поиском дополнительных источников информации для проверки полученных данных; подготовкой материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.</p>

<p>ОПК-13: способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p><i>Знать:</i> -способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; -методику интервьюирования; основы психологии общения.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; -пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; -использовать приемы эффективной коммуникации.</p>
	<p><i>Владеть:</i> -самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материал; -подготовкой вопросов для интервью; -проведением интервью, проведением опросов; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
 Л.Н. Кислая

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы журналистской деятельности (современный медиатекст)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока общепрофессиональной подготовки учебного плана, изучается на 2 курсе. Трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 18 — контактная работа с преподавателем, 90 — самостоятельная работа (включая 9 ч. контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p><i>Знать:</i> технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p> <p><i>Уметь:</i> -пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет</p> <p><i>Владеть:</i> -самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала</p>
<p>ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других</p>	<p><i>Знать:</i> - иметь специальные знания в информационной сфере СМИ; - принципы построения материалов в соответствии с жанром.</p> <p><i>Уметь:</i> -анализировать большой объем информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале.</p> <p><i>Владеть:</i> -подготовкой материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для</p>

направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.
--	---

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Л.Н. Кислая

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стилистика и литературное редактирование»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- рассмотрение современного русского языка в его функционально-стилевых разновидностях;
- выявление базового комплекса каждого стиля и его стилеобразующих черт;
- определение функциональных и экспрессивных возможностей использования лексических и грамматических единиц в рамках контекста и целого текста;
- дифференциация стилиевых норм и особенностей текстов различной жанровой характеристики;
- знание типов ошибок в текстах разных жанров и способов исправления текстов, владение навыками правки текста;
- структурирование полученной информации, использование справочников и энциклопедий для обработки фактов;
- умение выстраивать композицию своего текста: устранять повторы, различать концептуальную и неконцептуальную информацию, логически последовательно располагать узлы повествования с учетом гендерных, социальных, возрастных, профессиональных и мировоззренческих особенностей аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 16 часов – контактная работа с преподавателем, 128 часов – самостоятельная работа, в том числе 4 часа – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в	<i>Знать:</i> принципы функционально-стилистического расслоения русской речи; стилеобразующие признаки каждого функционального стиля; жанровое разнообразие каждого функционального стиля.
	<i>Уметь:</i> определять стилеобразующие признаки текстов, их жанровую принадлежность.
	<i>Владеть:</i> навыками рассмотрения речевых средств и речевого произведения как результатов выбора, способностью отыскивать оптимальные варианты речевых форм в коммуникации; современными методами лингвистического анализа речи.

профессиональной деятельности	
ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы	<p><i>Знать:</i> современные способы и приемы редактирования, способы композиционного построения текстов разных стилей и типов.</p> <p><i>Уметь:</i> подбирать необходимый блок стилистических и семантических ресурсов для различных текстов.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками правки текста с учетом современных экспериментальных, ассоциативных методик.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «НГПУ» О.А. Маркасова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессиональный творческий практикум
(творческая лаборатория радио- и тележурналиста)»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: учебная дисциплина «Профессиональный творческий практикум (Творческая лаборатория радио- и тележурналиста)» направлен на изучение особенностей журналистского радио- и телевизионного творчества. Цель освоения дисциплины – овладение основными навыками работы с аудиовизуальными материалами; осуществление селекции имеющейся информации в целях создания текста для электронных СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 30 ч. – аудиторная работа, 78 час. – самостоятельная работа (из них 9 ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> -принципы функционирования теле-, радио-программы; - факторы, влияющие на размещение материалов на различных мультимедийных платформах.
	<i>Уметь:</i> -создавать материалы для аудио- и видеосистем в зависимости от типа СМИ; - определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; - пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации.
	<i>Владеть:</i> - приемами теле-, радио-программы, мультимедийного материала; - приемами сбора информации по специализации, определяемой редакцией; - приемами работы в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы).

<p>ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p>	<p><i>Знать:</i> -специальные знания в информационной специализации СМИ; -требования к формату материала.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; -формулировать заголовки для материала.</p>
	<p><i>Владеть:</i> -поиском дополнительных источников информации для проверки полученных данных; подготовкой материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.</p>

Разработчик: канд. соц. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.Ю. Агамян.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессиональный творческий практикум
(принципы работы конвергентной редакции)»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: рассмотреть причины современного медиакризиса и медиареволюции и их необратимое влияние на профессиональную деятельность журналиста; дать студентам представление о современных тенденциях медиаотрасли: монетизации контента, внедрении конвергентных ньюсрумов, повышении ценности и качества контента, продвижении контента, эволюции жанров, форматах и методах журналистской деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., контактная работа -30 ч., самостоятельная работа - 78 час. (в том числе 9 ч. контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> -принципы создания мультимедийного материала; -принципы работы конвергентной редакции; - факторы, влияющие на размещение материалов на различных мультимедийных платформах.
	<i>Уметь:</i> -- определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории - пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; - осуществлять сбор информации по специализации, определяемой конвергентной редакцией.
	<i>Владеть:</i> - приемами создания мультимедийного продукта конвергентной редакции; - приемами работы в теле- или радиоэфире (в том числе ведение собственной программы) конвергентной редакции.

<p>ОПК-12: способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p>	<p><i>Знать:</i> -специальные знания в информационной специализации СМИ; -требования к формату материала.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале; -формулировать заголовок для материала.</p>
	<p><i>Владеть:</i> -поиском дополнительных источников информации для проверки полученных данных; подготовкой материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.</p>

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Е.Ю. Агамян.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современный русский язык»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: совершенствование языковой компетенции будущих журналистов, ее задачи – закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, формирование у обучающихся навыков работы с лингвистическими словарями. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1, 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 9 ЗЕ / 324 часа, в том числе 40 часов – контактная работа с преподавателем, 284 часа – самостоятельная работа, из них 18 часов контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамены на 1 и 2 курсе, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> основные понятия и термины, используемые в области теории современного русского языка
	<i>Уметь:</i> использовать в практических целях лингвистические словари
	<i>Владеть:</i> основными терминами современной лингвистической науки.
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка.
	<i>Уметь:</i> применять знания о нормах современного русского литературного языка в устном и письменном сообщении на лингвистические темы.
	<i>Владеть:</i> нормами современного русского литературного языка при создании устных и письменных высказываний.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «НГПУ» Ю.М. Бокарева.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Техника и технология средств массовой информации»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 ч., в том числе 18 ч. – контактная работа с преподавателем, 126 час. – самостоятельная работа(в том числе 4 ч. – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): контрольная работа, зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -требования к формату материала; -принципы художественно-технического оформления печатной продукции; -модульные технологии проектирования композиции газетного издания; -профессиональные компьютерные программы верстки; -компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой; -технологии редакционно-издательского процесса; -стандарты, технические условия, инструкции; санитарные нормы и другие нормативные документы по оформлению газеты (журнала); -государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; - использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; - использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; - применять базовые приемы композиции материалов в

	газете (журнале).
	<i>Владеть:</i> - приемами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; - приемами отбора иллюстративного материала для публикаций.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Л.Н. Кислая

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы рекламы и паблик рилейшнз»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представления о современном рекламной рынке в России, процессах, характерных для рекламной деятельности и PR, и организации данной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов – контактная работа с преподавателем, 64 часа – самостоятельная работа (из них 4 часа – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-21: способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> специальные знания в информационной специализации СМИ; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей.
	<i>Уметь:</i> выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; формулировать заголовки для материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале.
	<i>Владеть:</i> навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, разработки предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «НГПУ» Ю.В. Крылов

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социология журналистики»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов понимания социального смысла функционирования СМИ, освоение социологических знаний о природе и роли общественного мнения, о потребностях аудитории в производстве массовой информации и методов их изучения, получение навыков определения достоверности и надежности используемой при подготовке журналистских материалов социальной информации в контексте своей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 час. – самостоятельная работа, из них 4 часа – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теории о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; - основные методы изучения аудитории; - основные методы изучения общественного мнения
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать программу исследований общественного мнения и целевых аудиторий; - разрабатывать и проводить мониторинг реальных аудиторий и общественного мнения; - анализировать эффективность публикуемых материалов.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения полевых исследований; - анализа полученной первичной информации, ее верификации и корреляции; - составления прогноза перспективного творческого развития.

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» А.М. Пазовский.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовые основы журналистики»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний о сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 12 ч. – контактная работа с преподавателем, 60 час. – самостоятельная работа, в том числе 4 часа – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-7: способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; - юридическую терминологию, виды нормативно-правовых актов, правоприменительную практику по делам, связанным с деятельностью СМИ; - достоверные источники информации; - технологии и методы поиска информации.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности нормативно-правовые акты и судебные решения; - поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; - готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками изучения и анализа собранной информации, а также поиска дополнительных источников информации для проверки полученных данных; - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «НГПУ» И. И. Саженин.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессиональная этика журналиста»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: изучение студентами норм и принципов профессионального поведения журналиста, формирование знаний, умений и навыков такого поведения, осознанного представления о совокупности ценностей и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности, понимания всей полноты профессиональной ответственности журналиста за свои действия, публикации и подготовленные материалы авторов, умения устанавливать конструктивные отношения, коммуникаций и взаимодействий журналиста с ньюсмейкерами, авторами публикаций, представителями институтов власти, гражданского общества, способности ориентироваться и выстраивать свое профессиональное поведение в сложных, нестандартных ситуациях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 час. – самостоятельная работа, (в том числе 4 ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - историю становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; - основные международные и российские нормативные документы, регулирующие поведение журналиста. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать конструктивные контакты, необходимые для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе); - анализировать большой объем информации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; - этического анализа и профессионального поведения в сложных ситуациях.

Разработчик: канд. социол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» А.М. Пазовский.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика и менеджмент средств массовой информации»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях медиаменеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 12 ч. – контактная работа с преподавателем, 96 час. – самостоятельная работа (включая контроль – 9 ч.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p><i>Знать:</i> - суть экономических процессов и экономических отношений, основы менеджмента в СМИ; -проблемы и перспективы информационного рынка; принципы и составляющие комплекса медиамаркетинга; слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпаний; -профессиональную этику журналистской деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> - анализировать различные организационно-экономические показатели работы печатных и электронных СМИ; - подготавливать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции; -выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей</p> <p><i>Владеть:</i> - навыками организации деятельности по управлению организацией СМИ; - эффективными способами поиска инновационных идей в системе управления и методов их реализации; - навыками составления бюджета газеты, радиопрограммы, телепередачи; разработки организационного плана, бизнес-план газеты, радиостанции или телестудии; графика работы для соблюдения сроков задания</p>

--	--

Разработчик: канд.ист.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» О. Н. Альшевская

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология журналистики»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: дисциплина «Психология журналистики» направлен на изучение особенностей психологии журналистского творчества. Цель его преподавания – ознакомление студентов с основными понятиями, касающихся закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального и коллективного творчества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» (Блок общепрофессиональной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 10 ч. – контактная работа с преподавателем, 62 час. – самостоятельная работа (в том числе 4 ч. – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	<i>Знать:</i> - психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; - особенности работы журналиста в данном аспекте - основы психологии общения
	<i>Уметь:</i> - выявлять психологические особенности профессиональной деятельности; - работать в профессиональном коллективе с учетом психологических и социально-психологических составляющие функционирования СМИ; - использовать приемы коммуникации, выступать публично
	<i>Владеть:</i> - психологическими приемами в профессиональной деятельности; - формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе).

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.Ю. Агамян.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современные информационные технологии»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование понятийного аппарата современных информационных технологий; формирование базовых умений и навыков практической работы с современными информационными технологиями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 час., в том числе 6 час. – контактная работа с преподавателем, 102 час. – самостоятельная работа (в том числе 9 час.-контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение информационных технологий в современном мире; - основные требования информационной безопасности; - классификацию информационных технологий; - аппаратно-техническое и программное обеспечение современных информационных технологий; -
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и редактировать текстовые материалы для средств массовой информации, используя современные информационные технологии, - обрабатывать, хранить и передавать информацию средствами современных информационных технологий;
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами обработки, хранения и передачи информации средствами современных информационных технологий; - современными информационно-коммуникационными технологиями поиска информации
<p>ПК-2: способностью в рамках</p>	<p><i>Знать:</i> основные этапы и тенденции развития</p>

<p>отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных медийных платформах.</p>	<p>современных информационных технологий; -технологии и методы поиска информации</p>
	<p><i>Уметь:</i> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет для создания материалов для масс-медиа</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками создания и редактирования материалов масс-медиа в различных знаковых системах</p>

Разработчик: канд. ф.-м.наук, доцент кафедры информатики и дискретной математики ФГБОУ ВО «НГПУ» С.И. Плаксин

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практикум по русскому языку»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: продолжить формирование у студентов необходимых правописных умений; развивать учебно-познавательные и коммуникативные компетенции; начать формирование профессиональных компетенций, связанных с предупреждением, обнаружением, исправлением ошибок, осознанием собственных затруднений и способов их преодоления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 ч., в том числе 6 ч. – контактная работа с преподавателем, 138 час. – самостоятельная работа (из них контроль-4 ч.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> - грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей
	<i>Уметь:</i> выполнять работу над ошибками; видеть орфографические и пунктуационные трудности и объяснять их причины
	<i>Владеть:</i> приемами совершенствования орфографических и пунктуационных умений.
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями,	<i>Знать:</i> требования к оформлению письменного текста в соответствии с литературными нормами.
	<i>Уметь:</i> редактировать медиатексты в соответствии с нормами русского языка.
	<i>Владеть:</i> приемами работы с деформированными текстами

принятыми в СМИ разных типов	
---------------------------------	--

Разработчик: канд. пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Е.В. Евдокимова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Выпуск учебных средств массовой информации»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: подготовить студента к практической деятельности, то есть созданию готового информационного продукта (газеты, журнала, электронной версии периодического издания). Практическая направленность курса позволяет сформировать у студентов понимание специфики разработки и реализации концепции изданий различных типологических характеристик, работы журналиста в редакционном коллективе, умение функционировать в команде и сочетать индивидуализацию деятельности с универсализацией. Учащиеся в процессе создания и выпуска периодического издания могут попробовать себя в роли любого сотрудника редакции, то есть понять реализацию принципа иерархии и субординации (лучше ориентироваться в правах и обязанностях сотрудников редакции и разбираться в нюансах работы творческого и технического персонала, звена управления и звена исполнения).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 18 ч. — контактная работа с преподавателем, 54 час. — самостоятельная работа (в том числе 4 ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — характеристики периодического издания как информационного продукта; — типологию периодической печати; — достоверные источники информации; — технологии и методы поиска информации; — этапы работы над материалом; — структуру заголовочного комплекса, виды и функции заголовков; — технологию работы с композицией текста; — виды литературной и корректорской правки. <hr/> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — искать актуальные темы и информационные поводы для материалов; — согласовывать тему будущего материала с редакцией; — работать с разными видами информации; ориентироваться в этапах собственного творческого процесса и корректировать свою деятельность; — писать качественный материал, соответствующий концепции издания, а также интересам и потребностям его целевой аудитории; — работать с композицией публикации и заголовочным комплексом.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — технологией оценки актуальности темы, техниками моделирования информационного повода публикаций; — алгоритмом работы над текстом; — техниками конструирования различных типов заголовков; — навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных); — основными приемами создания действенных и эффективных публикаций; — технологией выбора жанра; — навыками литературной и корректорской правки.
<p>ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p>	<p><i>Знать:</i> — типологические и типоформирующие признаки издания;</p> <ul style="list-style-type: none"> — элементы концепции издания и этапы их разработки; — принципы работы в команде и принципы самоорганизации; — дифференциацию журналистской деятельности, виды журналистского творчества, роль специализации в работе корреспондента.
	<p><i>Уметь:</i> — моделировать типологические и типоформирующие признаки издания;</p> <ul style="list-style-type: none"> — создавать и реализовывать концепции различных по типу изданий; — правильно распределить роли, права и обязанности в редакционном коллективе.
	<p><i>Владеть:</i> — навыками создания названия и меседжа издания.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
И.Г. Катенева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы редакционного менеджмента»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание специфики работы журналиста в редакционном коллективе, умение ориентироваться в структуре редакции, а также правах и обязанностях ее сотрудников, разбираться в особенностях функционирования редакции: разделение функций, роль специализации в журналистской деятельности, виды журналистского творчества, текущее и перспективное планирование деятельности редакции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 и 2 курсах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 18 ч. — контактная работа с преподавателем, 90 час. — самостоятельная работа (в том числе контроль – 9 ч.)

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию	<i>Знать:</i> — функции редакционного менеджмента; — содержание и назначение основного пакета редакционных документов; — виды доходов и расходов редакции, правила формирования бюджета и составления бизнес-плана; — структуру редакционного коллектива и принципы распределения прав и обязанностей между сотрудниками; — виды маркетинговых исследований, формы и методы мониторинга целевой аудитории.
	<i>Уметь:</i> — соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом; — моделировать маркетинговые стратегии позиционирования и продвижения СМИ на рынке масс-медиа.
	<i>Владеть:</i> — навыками составления штатного расписания, сетевого графика и графика номера; — приемами разработки должностных инструкций и положения о гонораре, навыками различных вариантов разметки гонорара; — технологией разработки содержательной, композиционной, графической модели издания;

<p>продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p>— техниками организации деятельности сотрудников редакции самоорганизации; — методами анализа деятельности редакционного коллектива и самоанализа.</p>
<p>ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — элементы концепции печатного, электронного издания и этапы ее разработки; — принципы представления материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании; — виды планирования (текущее и перспективное), роль планерки и летучки в организации работы традиционной и мультимедийной редакции. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — на основе знания законов эффективной организации работы редакции оценить деятельность конкретного редакционного коллектива, выявить плюсы и минусы его работы, предложить пути ее усовершенствования; — создавать информационный товар, соответствующий потребностям и интересам целевой аудитории; — анализировать концепцию различных типов СМИ, разрабатывать рекомендации по ее корректировке и трансформации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — алгоритмом проведения творческих собраний редакции (планерок и летучек) в традиционных и конвергентных редакциях; — навыками подготовки предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
И.Г. Катенева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Новости в печатных и интернет-средствах массовой информации»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов знания, умения и навыки репортерской работы в системе СМИ как основы журналистского труда, их профессиональных целей и методов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 ч., в том числе 14 ч. – контактная работа с преподавателем, 130 час. – самостоятельная работа (в том числе контроль - 9 ч.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	<i>Знать:</i> - основные источники получения необходимой социальной информации
	<i>Уметь:</i> - выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события; определять приоритетные для публикаций темы
	<i>Владеть навыками:</i> формирования контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе), - подготовки вопросов для интервью, организации и проведения интервью и вопросов.
ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>Знать:</i> - принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), проверки и оценки достоверности
	<i>Уметь:</i> - анализировать большой объем информации
	<i>Владеть навыками:</i> - анализа больших объемов информации, - подготовки новостных текстов (заметок, репортажей, интервью)

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» А.М. Пазовский

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Логика»

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: знать и уметь применять в профессиональной деятельности основные логические процедуры.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 64 часа - самостоятельная работа (из них 4 часа - контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> виды понятий, суждений и умозаключений; основные логические законы, правила и ошибки; основы теории аргументации.
	<i>Уметь:</i> точно формулировать определение понятий; осуществлять операцию деления понятия; строить логически непротиворечивые суждения и умозаключения, находить логические ошибки, выстраивать аргументацию и опровержение.
	<i>Владеть:</i> навыком использования логических законов и процедур в своей деятельности.
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных медийных платформах.	<i>Знать:</i> виды понятий, необходимых для создания материалов в определенных жанрах; основные логические законы построения текста основы теории аргументации.
	<i>Уметь:</i> точно формулировать определение понятий при создании текстов разных жанров; строить логически непротиворечивые суждения при создании материалов разных жанров.
	<i>Владеть:</i> навыком использования логических законов и процедур при создании материалов для массмедиа.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» О.С. Рощина.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы теории коммуникации»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: овладение системой основных понятий и терминов в области коммуникатологии; овладение общими и прикладными коммуникативными технологиями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 100 час - самостоятельная работа (из них 9 часов - экзамен).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i> -основные термины и понятия, относящиеся к теории коммуникации, специфику воздействующей коммуникации; технологические принципы общей и прикладной коммуникации</p>
	<p><i>Уметь:</i> -определять конкретные приёмы коммуникации и степень их эффективности; анализировать тексты, посвящённые проблемам коммуникации; определять коммуникативные намерения партнёров по коммуникации; применять приёмы воздействующей коммуникации при создании медиапродукта.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками различных типов общения; способностью обнаружения и коррекции коммуникативных ошибок.</p>
<p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные темы для публикаций; методы сбора информации;</p>
	<p><i>Уметь:</i> проверять и анализировать информацию; собирать информацию по теме;</p>

Владеть:

-методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Разработчик: д-р филол. наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Ю.В.Шатин.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История Сибири в науке и журналистике»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: раскрыть системное историческое знание о сибирском обществе и его структуре, основных исторических событиях в сибирском регионе с древнейших времен до начала ХХIвв., показать отражение истории Сибири в средствах массовой информации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ /72 часа, из них 8 часов контактная работа с преподавателем, 64 – самостоятельная работа (включая 4 часа – зачет).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине(дескрипторы)
ОК-2: способностью к анализу основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>Знать:</i> понятийный аппарат, комплекс источников для интерпретации истории Сибири в её социальных, политических, государственных, экономических и социокультурных характеристиках и тенденциях развития
	<i>Уметь:</i> провести исследовательскую работу, с использованием методологического и методического потенциала исторической науки и истории Сибири;
	<i>Владеть:</i> применением методов исторического исследования на практике
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать:</i> историю Сибири, чтобы в своей профессиональной деятельности выбирать актуальные проблемы из данной области
	<i>Уметь:</i> подбирать соответствующую информацию, структурировать ее для создания актуальных статей, репортажей, выпусков по истории Сибири, отделять научную информацию от лженаучной
	<i>Владеть:</i> основными приема выбора актуальных тем и подбора информации по актуальным проблемам по истории Сибири

Разработчик: канд. ист. наук, доцент кафедры отечественной и всеобщей истории ФГБОУ ВО «НГПУ» Т.В. Мжельская

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Детские и молодежные средства массовой информации»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов понимание специфики работы журналиста с детской и молодежной целевой аудиторией; умение создавать информационный продукт (печатное, интернет-издание, теле-, радиопрограмму) с учетом особенностей возрастной психологии (соответствие интересам и потребностям разновозрастной аудитории) и специфики функционирования детских и молодежных СМИ на современном рынке масс-медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 12 ч. — контактная работа с преподавателем, 96 ч. — самостоятельная работа (включая 9 ч. – экзамен).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ПК-4 :способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — структуру современной системы ДиМСМИ; — функции ДиМСМИ; — интересы и потребности целевой аудитории ДиМСМИ; — особенности восприятия информации и развития психических функций у детей раннего, дошкольного, младшего школьного возрастов, школьников среднего звена и старшеклассников, студентов; — классификацию печатных и электронных изданий для детской и молодежной целевой аудитории (специализированные знания в предметной области СМИ); — принципы работы журналиста в формате теле- и радиопередачи для детей и подростков; — алгоритм разработки, реализации и коррекции концепции ДиМСМИ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять масс-медиа, относящиеся к сфере ДиМСМИ; — определять особенности подачи информации в различных типах ДиМСМИ; — оценить состояние информационного рынка и найти нишу для разрабатываемого СМИ (провести маркетинговые исследования, дать характеристику и нарисовать портрет целевой аудитории); — разработать в соответствии с запросами целевой аудитории концепцию авторского проекта (ДиМСМИ), реализовать ее и

	<p>провести коррекцию; — организовывать работу школьных, вузовских редакций (пресс-центров).</p>
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>— приемами интерпретации социологических замеров интересов и потребностей разновозрастной целевой аудитории ДиМСМИ;</p> <p>— методами адаптации информации для детской и молодежной целевой аудитории, оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации;</p> <p>— алгоритмом анализа текстов (сюжетов) для детской и молодежной целевой аудитории в универсальных и специализированных СМИ;</p> <p>— методикой и технологией работы с юнкорами.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доц., доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальная журналистика»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: — сформировать у студентов понимание специфики работы журналиста в социальной сфере; умение ориентироваться в тенденциях развития социальной журналистики, а также создавать качественные публикации (сюжеты), посвященные социальной тематике (тематическая специализация). Изучить профессиональные стандарты социальной журналистики: тематические направления, жанры и форматы, технологии работы с социальной информацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 8 ч. — контактная работа с преподавателем, 100 ч. — самостоятельная работа (из них 9 ч. - контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	<i>Знать:</i> — основные условия и факторы формирования социальной сферы общества; — виды социальных проблем и функции материалов (сюжетов), их освещающих.
	<i>Уметь:</i> — выявлять материалы (сюжеты), относящиеся к сфере социальной журналистики; — определять особенности подачи социальной тематики в различных типах СМИ.
	<i>Владеть:</i> — приемами анализа текстов (сюжетов) на социальную тему и концепции СМИ, специализирующихся на социальной проблематике.
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать:</i> — приоритетные темы социальной журналистики.
	<i>Уметь:</i> — оценивать деятельность корреспондента, специализирующегося на освещении социальной проблематики; — вести самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала социальной направленности.

	<i>Владеть:</i> — навыками поиска информационного повода и источников информации для написания социального материала; — навыками анализа большого объема информации.
--	--

Разработчик: канд. филол. наук, доц., доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы радиожурналистики»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями, касающихся радио как средства массовой коммуникации; функционирования этого вида СМИ, особенностей подготовки и распространения информации через каналы этого СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 12 ч. – контактная работа с преподавателем, 60 час. – самостоятельная работа (4 ч. -контроль)

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> -определенные жанры и форматы радиийных материалов; - факторы, влияющие на размещение материалов на различных мультимедийных платформах; -организацию процесса и технология создания медиапродуктов; - профессиональную журналистскую этику.
	<i>Уметь:</i> -выявлять принципы создания радиийных материалов с использованием различных знаковых систем; -определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; - пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации.
	<i>Владеть:</i> - приемами создания радиийных материалов в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах; - сбором информации по специализации, определяемой редакцией; - приемами работы в радиоэфире (в том числе ведение собственной программы).

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.Ю. Агамян.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы тележурналистики»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными понятиями, касающихся телевидения как средства массовой коммуникации; функционирования этого вида СМИ, особенностей подготовки и распространения информации через каналы этого СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 ч., в том числе 16 ч. – контактная работа с преподавателем, 128 час. – самостоятельная работа, в том числе 9 ч. - контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><i>Знать:</i> -определенные жанры и форматы телевизионных материалов; - факторы, влияющие на размещение материалов на различных мультимедийных платформах; - требования к формату материала.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -выявлять принципы создания телевизионных материалов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); -работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента) .</p>
	<p><i>Владеть:</i> - приемами создания телевизионных материалов в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах. - приемами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ.</p>

Разработчик: канд. социол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.Ю. Агамян.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История сибирской журналистики»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний об истории развития и становления сибирской журналистики, о системе средств массовой информации, многообразии жанров, творческом наследии ведущих публицистов сибирских газет и журналов для понимания и оценки тенденций, происходящих в сибирской журналистике XIX – XX века.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 22 ч. – контактная работа с преподавателем, 86 час. – самостоятельная работа (включая 9 часов экзамен).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития сибирской журналистики, - факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные). - достоверные источники информации
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности профессиональной деятельности регионального журналиста в контексте исторического опыта; - работать с историческими источниками, анализировать процессы развития сибирской журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами сравнительного анализа текстов выдающихся сибирских журналистов различных временных периодов
<p>ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы разработки авторского проекта
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать большой объем информации
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Разработчик: канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.В.Евдокимова.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Прикладные дисциплины (фотожурналистика)»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение фундаментальных знаний в области фотографии, фотодела, и фотожурналистики; наработка и закрепление навыков использования современных техник создания, обработки и хранения актуальной фотоинформации, подготовки её для публикации в печатных, электронных и интернет СМИ

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 1 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 час. – самостоятельная работа (из них 4 ч.-контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> - историю, закономерности, принципы, функции, средства, методы и жанров фотожурналистики, - роль и место фотожурналистики в общей системе масс-медиа
	<i>Уметь:</i> - оперативно готовить фотоматериалы для СМИ в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, онлайн-овых, мобильных
	<i>Владеть навыками:</i> - проведения фото-документирования освещаемого события с использованием современных технических средств фотосъемки; - организации и координирования работы участников съемочной группы

Разработчик: канд. социол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» А.М. Пазовский.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Театральная журналистика»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: Основная цель курса состоит в формировании у студентов представления об особенностях российской театральной периодики, общеэстетических установках, связанных с деятельностью театрального журналиста. Также задача данной программы – создать у студентов представления о способах отражения текущей деятельности сценического искусства путем освоения материалов ведущих театральных изданий и ознакомления с персоналиями и жанровым составом театральных СМИ. В курсе «Театральная журналистика» решается задача подготовки студентов к самостоятельной профессиональной деятельности: компетентному описанию театральных проектов в различных жанровых эквивалентах. Перечисленные факторы способствуют повышению не только профессионального уровня студентов, но и общекультурного.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 64 часа - самостоятельная работа (из них 4 часа - контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные этапы отечественной театральной журналистики, жанровые стратегии: интервью, рецензии, опроса в преломлении к изучаемой дисциплине; -специфику работы с драматургическим и театральным текстом
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно работать с научной и справочной литературой; -оценивать и сопоставлять результаты собственного анализа с иной информацией, а также творческие модели и критические взгляды. - аргументировано высказываться о современном театральном процессе и его образцах.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием мониторинга и определением проблемных вопросов; - опытом выявления и оценивания эстетических

	параметров описываемого материала; – инструментарием анализа текста театра.
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	<i>Знать:</i> - актуальные темы театральной журналистики
	<i>Уметь:</i> - собирать информацию по заданной теме
	<i>Владеть:</i> - методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Н.А.Муратова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология творчества»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний о творчестве как сфере психической жизни для понимания и оценки его значения для профессиональной деятельности журналиста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 10 ч. – контактная работа с преподавателем, 98 час. – самостоятельная работа (в том числе 9 ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен, контрольная работа.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знать: - основные понятия теорий творчества, психологические теории творчества; - социально-психологические факторы, влияющие на профессиональную творческую деятельность; - специальные знания в информационной специализации СМИ
	Уметь: - соотносить психологические представления о творчестве с реальной профессиональной деятельностью журналиста; - актуализировать собственный творческий потенциал; - использовать приемы коммуникации, выступать публично
	Владеть: - приемами создания творческого продукта; - методиками диагностики творческих способностей; - навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы
ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Знать: - теоретические представления о соотношении интеллектуальных и творческих способностей личности; - основные принципы и законы системного подхода в теории творческой активности - достоверные источники информации
	Уметь: - применять знания о системной динамике в разработке

	концепций, программ развития - пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации.
	<i>Владеть:</i> - приемами и методами разработки локальных авторских медиапроектов; - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)

Разработчик: канд.психол.наук, доцент кафедры общей психологии и истории психологии ФГБОУ ВО «НГПУ» В.П. Трусов

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Веб-дизайн»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний о профессиональных программных средствах и их использовании при создании веб-страниц; приобретение практических навыков в области рационального использования профессиональных программных средств для создания веб-страниц; приобретение знаний, позволяющих научно-обоснованно решать вопросы использования информационных Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 10 ч. – контактная работа с преподавателем, 62 час. – самостоятельная работа (из них контроль-4 ч.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<i>Знать:</i> - возможности использования профессиональных программных средств при создании сайтов; - Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.
	<i>Уметь:</i> - разрабатывать проект сайта.
	<i>Владеть:</i> - основными навыками в области реализации индивидуальных творческих проектов; - основными правилами создания сайтов.
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на	<i>Знать:</i> - требования к формату материала.
	<i>Уметь:</i> - подготавливать электронные ресурсы для сайта - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи
	<i>Владеть:</i> - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).

различных мультимедийных платформах	
---	--

Разработчики: к.т.н., канд. техн.наук, доцент кафедры информационных, сервисных и общетехнических дисциплин ФТиП Классов А.Б., Ворожцов А.Н., ст.преподаватель кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Журналист в экстремальных ситуациях»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний об истории становления журналистики экстремальных ситуаций, формирование у студентов целостного представления о работе журналиста в условиях экстремальных ситуаций, понимания возникающих рисков и овладение способами их минимизации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 10 ч. – контактная работа с преподавателем, 62 час. – самостоятельная работа, в том числе контроль – 4ч.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	<i>Знать:</i> - основные этапы становления и развития журналистики экстремальных ситуаций, - этику журналистской деятельности, - правовые нюансы работы журналиста в экстремальных ситуациях
	<i>Уметь:</i> - анализировать большие объемы информации и выявлять особенности конкретной экстремальной ситуации, - анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации.
	<i>Владеть:</i> - способами минимизации рисков в условиях экстремальной ситуации
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать:</i> - классификацию и особенности экстремальных ситуаций
	<i>Уметь:</i> - готовить журналистский материал в условиях экстремальной ситуации.
	<i>Владеть:</i> - инструментарием поиска и обработки необходимой информации в условиях экстремальной ситуации

Разработчик: д-р ист. наук, проф., профессор кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Лютов С.Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Этика делового общения»

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: создание условий для комплексного развития практических навыков самых современных технологий эффективного общения и убеждения, поскольку эффективное и целенаправленное использование речи в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для будущей профессиональной деятельности студента, способствует достижению в ней наилучших результатов, позволяет добиться поставленной цели. В целом – формирование профессиональной культуры речи работника средств массовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части блока профильной подготовки учебного плана образовательной программы, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 18 часов – контактная работа с преподавателем, 90 часов – самостоятельная работа (включая 9 ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать</i> особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.
	<i>Уметь</i> оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации.
	<i>Владеть</i> навыками получения информации в обычных, нестандартных и экстремальных условиях.
ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> этику делового общения, формы и средства делового общения, правила поведения в конфликтных ситуациях; профессиональную этику журналистской деятельности; понятие социальной роли, речевого воздействия; принципы кооперативного взаимодействия.
	<i>Уметь:</i> использовать приемы эффективной коммуникации; использовать приемы коммуникации, выступать публично; правильно слушать собеседника; преодолевать барьеры общения; уважать отличное от собственного мнение другого человека; правильно вести себя в конфликтной ситуации использовать; корректно и этично взаимодействовать с деловыми партнерами.

	<i>Владеть:</i> навыками толерантного взаимодействия; практическим опытом кооперативного и вежливого общения; навыками делового и речевого этикета
--	---

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «НГПУ» О. А. Ружа

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Спецсеминар по теории и практике средств массовой информации»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование умения создавать научные тексты в письменной и устной форме речи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 3,4,5 курсах. Трудоемкость дисциплины: 11 ЗЕ / 396 ч., в том числе 26 ч. – контактная работа с преподавателем, 370 час. – самостоятельная работа, в том числе контроль 4 часа.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине):зачет, курсовая работа на 3 и 4 курсах.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> технологию проведения контент-анализа публикаций -достоверные источники информации
	<i>Уметь:</i> отбирать материал по выбранной теме исследования, систематизировать его -анализировать большой объем информации
	<i>Владеть:</i> - различными методами научного исследования приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка
	<i>Уметь:</i> использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в научных текстах; -анализировать большой объем информации
	<i>Владеть:</i> - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
ПК-4: способностью	<i>Знать:</i> принципы создания авторского медиапроекта

разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке,	<i>Уметь:</i> разрабатывать и анализировать авторский медиапроект
анализе и коррекции концепции СМИ	<i>Владеть:</i> приемами анализа авторского медиапроекта

Разработчик: канд. пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Е.В. Евдокимова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Спецсеминар по электронным средствам массовой информации»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование умения создавать научные тексты в письменной и устной форме речи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 3,4,5 курсах. Трудоемкость дисциплины: 11 ЗЕ / 396 ч., в том числе 26 ч. – контактная работа с преподавателем, 370 час. – самостоятельная работа, в том числе контроль 4 часа.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет, курсовая работа на 3 и 4 курсах.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> технологию проведения контент-анализа публикаций - достоверные источники информации
	<i>Уметь:</i> отбирать материал по выбранной теме исследования, систематизировать его - анализировать большой объем информации
	<i>Владеть:</i> - различными методами научного исследования приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> - лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка
	<i>Уметь:</i> использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в научных текстах - анализировать большой объем информации
	<i>Владеть:</i> - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
ПК-4: способностью	<i>Знать:</i> принципы создания авторского медиапроекта

разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке,	<i>Уметь:</i> разрабатывать и анализировать авторский медиапроект
анализе и коррекции концепции СМИ	<i>Владеть:</i> приемами анализа авторского медиапроекта

Разработчик: канд. пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Е.В. Евдокимова

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Социальная реклама в масс-медиа»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание целей и задач социальной рекламы, а также особенностей ее производства и функционирования в разных типах СМИ.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. — контактная работа с преподавателем, 64 ч. — самостоятельная работа (в том числе 4 ч. — контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-21: способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основные характеристики социальной рекламы; — функции социальной рекламы; — виды социальной рекламы; — способы воздействия социальной рекламы на целевую аудиторию; — правила размещения социальной рекламы в различных масс-медиа; — алгоритм разработки и реализации социальной рекламы для разных типов СМИ;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — изучать специфику и особенности темы, освещаемой в социальной рекламе; — определять особенности подачи социальной рекламы в различных типах СМИ; — оценить роль социальной рекламы в освещении и решении конкретной социальной проблемы; — разработать в соответствии с характеристиками целевой аудитории и требованиями заказчика концепцию социального плаката, ролика, фильма, акции; — координировать работу членов редакционного коллектива по организации, проведению и освещению в СМИ и социальных медиа благотворительных акций.
	<p>Владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — приемами позитивного и негативного воздействия на целевую аудиторию, лежащими в основе создания социальной рекламы; — методами адаптации социальной информации для широкой целевой аудитории; — алгоритмом анализа различных видов социальной рекламы и оценки ее воздействующего потенциала; — методикой и технологией создания конкурсных социальных проектов.
<p>ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — принципы профессиональной этики журналистской деятельности, связанные с презентацией социальных проблем в социальной рекламе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять социальную рекламу и разграничивать ее с коммерческой рекламой и PR. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приемами расстановки акцентов на значимых деталях в социальной рекламе.

Разработчик: канд. филол.наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Манипулятивные технологии в масс-медиа»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание принципов функционирования манипулятивных технологий в творческой лаборатории корреспондентов различных типов СМИ, а также умение определять манипулятивные тексты и создавать их с учетом характеристик целевой аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. — контактная работа с преподавателем, 64 ч. — самостоятельная работа (в том числе 4 ч. — контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-21: способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — подходы к пониманию феномена манипуляции; — признаки манипулятивного воздействия; — структуру манипулятивного воздействия; — виды манипуляции в разных типах СМИ; — стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — определять манипулятивные тексты; — выявлять особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ; — выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — приемами селекции и комбинирования манипулятивных приемов в рамках одного текста (сюжета); — алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия; — методикой и технологией создания заголовков и лидов, обладающих манипулятивным потенциалом; — методикой профилактики манипулятивного воздействия.
<p>ПК-3</p>	<p><i>Знать:</i></p>

<p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>— алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.</p>
	<p><i>Уметь:</i></p> <p>— в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбирать эффективные приемы и средства манипуляции сознанием целевой аудитории.</p>
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>— навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных) в качестве профилактики манипулятивного воздействия.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Типология современных масс-медиа»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины— сформировать у студентов представление о современных масс-медиа как особой типологической структуре, которая находится в состоянии развития и активной трансформации. Это практико-ориентированный курс, направленный на формирование у студентов многоаспектного восприятия функционирования современных СМИ, а также умений и навыков анализа современного российского рынка масс-медиа, оценки состояния и развития его отдельных сегментов, поиска информационной ниши определенных типов СМИ, разработки концепции различных по типологическим характеристикам масс-медиа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ /108 ч., в том числе 8 ч. — контактная работа с преподавателем, 100 ч. — самостоятельная работа (включая контроль – 9ч.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
<p>ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — системные характеристики современных СМИ; — методику оценки информационного рынка на различных уровнях, определения информационных ниш; — типологию современных печатных СМИ; — типологию электронных СМИ (радио, телевидение); — типологию сетевых СМИ (интернет-издания, интернет-радио, интернет-телевидение; сайты информационных агентств);
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — на основе данных мониторинга составлять портрет целевой аудитории разных типов масс-медиа; — определять информационную политику СМИ, ориентироваться в информационной специализации СМИ; — выявлять принципы взаимодействия масс-медиа с другими СМИ этой же типологической группы; — разрабатывать и реализовывать концепции различных по типу СМИ с учетом требований интернетизации, конвергенции и мультимедийности.

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — приемами работы с социальными медиа в формате различных типов СМИ; — алгоритмом создания мультимедийного контента; — методикой и технологией создания медиапродукта для информационных площадок различных типов конвергентных редакций.
<p>ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — технологию освещения событий в средствах массовой информации разных типов; — принципы работы масс-медиа в условиях конвергенции и мультимедийности.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — проводить типологический анализ СМИ; — выявлять типформирующие и формальные признаки СМИ.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками сочетания различных форматов материалов в составе одного и того же СМИ.

Разработчик: канд. филолог.наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Интернет-журналистика»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: ознакомить студентов со спецификой функционирования интернет-СМИ, их ролью в современной медиасистеме; сформировать понимание специфики работы журналиста в интернет-редакции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа (включая 9ч.- экзамен).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<i>Знать:</i> — характеристики традиционных и новых медиа; — тенденции развития медиасферы, связанные с изменением характеристик целевой аудитории, визуализацией, трансформацией платформ; — виды интернет-форматов.
	<i>Уметь:</i> - выявлять особенности профессиональной деятельности интернет-журналиста с учетом современных требований; - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет.
	<i>Владеть:</i> - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в	<i>Знать:</i> - традиционные и новые жанры интернет-журналистики; - принципы создания материалов в разных интернет-форматах для традиционных СМИ и социальных медиа.
	<i>Уметь:</i> — создавать мультимедийный контент для различных платформ; — определять реализуемые в масс-медийных проектах функции мультимедиа как инструмента информирования, развлечения, способа управления обществом, особого

зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	вида образования.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками анализа мультимедийных проектов, реализуемых в различных типах СМИ; — навыками сравнения отечественного и зарубежного опыта реализации медиапроектов.

Разработчик: канд. филол.наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория медиатекста»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: формирование знаний по текстике (понятие о тексте, система текстовых категорий, типы текстов) и умений анализа медиатекста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа (из них 9 ч.- контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> – знать основные понятия, соотносимые с понятием «текст»: интертекст, метатекст, гипертекст.
	<i>Уметь:</i> – выявлять текстовые категории.
	<i>Владеть:</i> - навыками анализа медиатекста.
ПК-2: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>Знать:</i> – знать нормы и стандарты, принятые в СМИ.
	<i>Уметь:</i> –определять тему, микротемы, тип заглавия текста, его речевое варьирование в тексте.
	<i>Владеть:</i> - навыками выявления и описания нарушений норм и требований, предъявляемых к любым продуктам речевой деятельности.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры современного русского языка и методики его преподавания Ю.М. Бокарева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Лингвистическая экспертиза медиатекстов»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний в области правового регулирования судебно-экспертной деятельности, изучение речевых правонарушений, приобретение умений и навыков проведения лингвистической экспертизы текста, формирование у студентов целостного представления о системе лингвистических методов исследования продуктов речевой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа, (из них контроль-9 ч.)

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие судебно-экспертную деятельность средств массовой информации, речевое поведение говорящего; - юридическую и лингвистическую терминологию, судебно-экспертную практику по делам, связанным с речевыми преступлениями и правонарушениями; - фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка и особенности их применения в практике современных СМИ; - технологии и методы поиска информации.- <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности нормативно-правовые акты; - дифференцировать научный и экспертный дискурс, использовать языковые средства, соответствующие формату, жанру, стилю коммуникации; - использовать методы обработки и редактирования информации с применением современных технических средств;

	<ul style="list-style-type: none"> - комплексноанализировать продукты речевой деятельности (тексты, сюжеты, аудиозаписи, отдельные высказывания и пр.), выявлять в текстах имплицитную информацию, устанавливать коммуникативные цели адресанта, работать со словарями и научно-методическими материалами, используемыми при производстве лингвистических экспертиз; - проводить лингвистические исследования и оформлять заключения эксперта.
	<p style="text-align: center;"><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками изучения и анализа собранной информации, а также поиска дополнительных источников информации для проверки полученных данных; - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных); - навыками выявления и описания нарушений норм и требований, предъявляемых к любым продуктам речевой деятельности.
<p>ПК-2: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p style="text-align: center;"><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – знать нормы и стандарты, принятые в СМИ. <p style="text-align: center;"><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –определять тему, микротемы, тип заглавия текста, его речевое варьирование в тексте. <p style="text-align: center;"><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления и описания нарушений норм и требований, предъявляемых к любым продуктам речевой деятельности.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка и методики его преподавания И.И. Саженин

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес-планирование»**

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание процесса бизнес-планирования, изучить технологии бизнес-планирования и медиапланирования в сфере масс-медиа, апробировать принципы составления бизнес-плана.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа (из них 9 ч. – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-7 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> закономерности толерантного восприятия социальных, этнических, физических, конфессиональных и культурных различий.
	<i>Уметь:</i> выстраивать логику работы в коллективе и взаимодействия с коллегами с учетом толерантного восприятия их принадлежности к определённому микросоциуму, этносу, конфессии, культуре.
	<i>Владеть:</i> способами установления толерантного отношения к личности с учётом особенностей её социального, физического, этнического, конфессионального, культурного развития.
ОК-8 – способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> приемы самоорганизации при разработке концепции медиапроекта; формы, технологии организации самостоятельной работы; виды, формы контроля успеваемости в вузе.
	<i>Уметь:</i> системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения.
	<i>Владеть:</i> навыками составления результаториентированных планов-графиков выполнения различных видов учебной, научно-исследовательской и внеучебной работы; способами самоконтроля, самоанализа, конструктивного взаимодействия.
ПК-4 способностью разрабатывать	<i>Знать:</i> принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и

локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	коррекции; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории.
	<i>Уметь:</i> создавать информационный товар, соответствующий потребностям и интересам целевой аудитории; моделировать маркетинговые стратегии позиционирования и продвижения СМИ на рынке масс-медиа; составлять бизнес-план работы редакции.
	<i>Владеть:</i> технологией разработки содержательной, композиционной, графической моделей СМИ; алгоритмом оценки эффективности медиапланирования; технологией оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
И.Г. Катенева

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Конвергентная журналистика»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 100 час. – самостоятельная работа (в том числе включая 9 ч. на экзамен).

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> -структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).
	<i>Уметь:</i> снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт.
	<i>Владеть:</i> навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> приемы самоорганизации при работе в конвергентной редакции.
	<i>Уметь:</i> системно анализировать, обобщать полученную информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения.
	<i>Владеть:</i> способами самоконтроля, самоанализа, конструктивного взаимодействия с сотрудниками конвергентной редакции.
ПК-4:	<i>Знать:</i>

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	особенности производства мультимедийных информационных продуктов.
	<i>Уметь:</i> вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.
	<i>Владеть:</i> приемами установления коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Разработчики: Евдокимова Е.В., канд. пед. наук, зав.кафедрой журналистики; Катенева И.Г., канд.филол.наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Модуль адаптационных дисциплин»

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины:

- а) изучение и обеспечение оптимальных условий способности работать в коллективе;
- б) контроль за формированием способности к самоорганизации и самообразованию;
- в) обеспечение оптимальных условий адаптации обучающихся с особенностями здоровья учреждению высшего профессионального образования;
- г) оптимизация толерантного взаимодействия журналистов с различными типами аудиторий, с учетом их социальных, физических, этнических различий
- д) изучение и обеспечение оптимальных условий способности работать в коллективе;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 час., в том числе 8 час. - контактная работа с преподавателем, 100 часов - самостоятельная работа (в том числе 9ч.- контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): экзамен.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> -закономерности толерантного восприятия социальных, этнических, физических, конфессиональных и культурных различий.
	<i>Уметь:</i> -выстраивать логику работы в коллективе и взаимодействия журналиста с представителями массовой аудитории, с учетом толерантного восприятия их принадлежности к определённому микросоциуму, этносу, конфессии, культуре.
	<i>Владеть:</i> -способами установления толерантного отношения к личности с учётом особенностей её социального, физического, этнического, конфессионального, культурного развития.
ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> -понятия «самостоятельная работа студентов», «самоорганизация», «самоконтроль», «самообразование»;

	<p>-формы, технологии организации самостоятельной работы; -виды, формы контроля успеваемости в вузе.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками составления результативных планов-графиков выполнения различных видов учебной, научно-исследовательской и внеучебной работы; -способами самоконтроля, самоанализа, конструктивного взаимодействия.</p>
<p>ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p>	<p><i>Знать:</i> -способы самоорганизации при разработке авторских проектов.</p>
	<p><i>Уметь:</i> - толерантно воспринимать иные точки зрения при работе над медиапроектами.</p>
	<p><i>Владеть:</i> - приемами конструктивного взаимодействия в коллективе при разработке медиапроектов.</p>

Разработчик: канд. психол.наук, доцент кафедры коррекционной педагогики и психологии ФГБОУ ВО «НГПУ» О.Ю. Пискун

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (английский)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Основной **целью** освоения дисциплины является обеспечение успешной деятельности будущего специалиста в профессиональной сфере общения, выработка компетенций, необходимых для использования английского языка как международного языка делового общения, а также для целей самообразования.

Изучение дисциплины способствует подготовке студента к решению следующих **задач** профессиональной деятельности:

1) формирование языковой компетенции, обеспечивающей особый тип организации знаний и обогащение опыта личности и выступающей в качестве компонента общепрофессиональной компетентности;

2) овладение навыками профессиональной коммуникации на английском языке, что позволит будущему журналисту адекватно представить себя профессиональному сообществу.

Специфика курса иностранного языка для студентов направления «Журналистика» обусловлена его практической направленностью. Предполагается, что степень владения английским языком на третьем году обучения находится на уровне, достаточном для того, чтобы перейти к изучению специализированной программы по языку как средству профессионального общения (подготовка соответствует уровню B2 – «Пороговому продвинутому уровню», а в отдельных компетенциях приближается к уровню C1 по шкале «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком», утверждённых Советом Европы).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 18 часов – контактная работа с преподавателем, 126 часов – самостоятельная работа, из них 4 часа – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: <ul style="list-style-type: none">• лексические единицы общего и терминологического характера;• специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке;• основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации;• чтение транскрипции;

	<ul style="list-style-type: none"> • основные способы словообразования; • основные культурные традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, высказывать свои мысли; • общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя «профессиональный» вокабуляр и типовые формулы общения.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; • навыками корректной презентации на иностранном языке как в письменной, так и в устной форме; • грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; • основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.
<p>ОПК-18: способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p><i>Знать:</i> базовую лексику, представляющую стиль повседневного и общекультурного общения.</p> <p><i>Уметь:</i> читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные темы.</p> <p><i>Владеть:</i> наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения.</p>
<p>ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,</p>	<p><i>Знать:</i> необходимый грамматический и лексический минимум для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать полученные навыки</p>

стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	(аудирования, чтения, говорения, письма) в связи с профессиональной деятельностью.
	<i>Владеть:</i> английским языком в объеме, достаточном для работы с текстами, общения с ньюсмейкерами, работы в Интернет-сети, профессиональной коммуникации.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Носенко Н.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (немецкий)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Основной целью освоения дисциплины является овладение устной и письменной речью для активного применения немецкого языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Обучение немецкому языку в вузе носит многоцелевой характер.

1. Практическая цель заключается в формировании у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) общения.

2. Обучение говорению и аудированию ориентировано на выражение и понимание различной информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих специалистов, а также для ситуаций социокультурного общения.

3. Цель обучения письму – формирование умений вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки, заполнять анкеты, делать записи при чтении и аудировании в конкретных ситуациях профессионально-делового общения, составлять аннотации и рефераты.

4. Образовательная цель предполагает изучение немецкого языка не столько как лингвистической системы, а как средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности, в том числе лингвокультуры, приобщение к которой рассматривается как обязательное условие успешных непосредственных и опосредованных речевых профессиональных и личностных контактов с представителями данной культуры

5. Развивающая цель предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие студента, а также его способности к социокультурному взаимодействию, формирование общеучебных и компенсирующих умений, в том числе умений уточнять элементы высказывания и умений самосовершенствования.

6. Конечная цель обучения – формирование у обучаемых способности и готовности к межкультурному общению – обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей в целом. Такая цель предполагает достижение определенного уровня компетенции, под которой понимается умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 18 часов – контактная работа с преподавателем, 126 часа – самостоятельная работа (в том числе 4 часа – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лексические единицы общего и терминологического характера; • специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; • основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; • чтение транскрипции; • основные способы словообразования; • основные культурные традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, высказывать свои мысли; • общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя «профессиональный» вокабуляр и типовые формулы общения.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; • навыками корректной презентации на иностранном языке как в письменной, так и в устной форме; • грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; • основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.

<p>ОПК-18: способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p><i>Знать:</i> базовую лексику, представляющую стиль повседневного и общекультурного общения.</p>
	<p><i>Уметь:</i> читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные темы.</p>
	<p><i>Владеть:</i> наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения.</p>
<p>ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p><i>Знать:</i> необходимый грамматический и лексический минимум для решения профессиональных задач.</p>
	<p><i>Уметь:</i> использовать полученные навыки (аудирования, чтения, говорения, письма) в связи с профессиональной деятельностью.</p>
	<p><i>Владеть:</i> немецким языком в объеме, достаточном для работы с текстами, общения с ньюсмейкерами, работы в Интернет-сети, профессиональной коммуникации.</p>

Разработчики: канд. филол. наук, доцент кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Н.В.Носенко ;ст. препод. кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Л.Н.Быкова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (итальянский)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Основной целью освоения дисциплины является овладение устной и письменной речью для активного применения итальянского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении.

Обучение итальянскому языку в вузе носит многоцелевой характер.

1. Практическая цель заключается в формировании у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) общения.

2. Обучение говорению и аудированию ориентировано на выражение и понимание различной информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих специалистов, а также для ситуаций социокультурного общения.

3. Цель обучения письму – формирование умений вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки, заполнять анкеты, делать записи при чтении и аудировании в конкретных ситуациях профессионально-делового общения, составлять аннотации и рефераты.

4. Образовательная цель предполагает изучение итальянского языка не столько как лингвистической системы, а как средства межкультурного общения и инструмента познания культуры определенной национальной общности, в том числе лингвокультуры, приобщение к которой рассматривается как обязательное условие успешных непосредственных и опосредованных речевых профессиональных и личностных контактов с представителями данной культуры

5. Развивающая цель предполагает учет личностных потребностей, интересов и индивидуальных психологических особенностей обучаемых, общее интеллектуальное развитие студента, а также его способности к социокультурному взаимодействию, формирование общеучебных и компенсирующих умений, в том числе умений уточнять элементы высказывания и умений самосовершенствования.

6. Конечная цель обучения – формирование у обучаемых способности и готовности к межкультурному общению – обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для вузов неязыковых специальностей в целом. Такая цель предполагает достижение определенного уровня компетенции, под которой понимается умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 18 часов – контактная работа с преподавателем, 126 часов – самостоятельная работа (из них 4 часа – контроль)..

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лексические единицы общего и терминологического характера; • специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; • основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; • чтение транскрипции; • основные способы словообразования; • основные культурные традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, высказывать свои мысли; • общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя «профессиональный» вокабуляр и типовые формулы общения.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; • навыками корректной презентации на иностранном языке как в письменной, так и в устной форме; • грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; • основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.
<p>ОПК-18:особностью эффективно</p>	<p><i>Знать:</i> базовую лексику, представляющую</p>

использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	стиль повседневного и общекультурного общения.
	<i>Уметь:</i> читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные темы.
	<i>Владеть:</i> наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения.
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<i>Знать:</i> необходимый грамматический и лексический минимум для решения профессиональных задач.
	<i>Уметь:</i> использовать полученные навыки (аудирования, чтения, говорения, письма) в связи с профессиональной деятельностью.
	<i>Владеть:</i> итальянским языком в объеме, достаточном для работы с текстами, общения с ньюсмейкерами, работы в Интернет-сети, профессиональной коммуникации.

Разработчики: канд. филол. наук, доцент кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Мусси В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык (польский)»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины – формирование у студентов знаний в области польского языка и навыков владения языком для общения на польском языке в различных ситуациях; расширение филологического и общекультурного кругозора за счет базовых представлений о польской литературе, искусстве, фольклоре, региональных традициях и т.д.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 3 курсе. Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ / 144 часа, в том числе 18 часов – контактная работа с преподавателем, 126 часов – самостоятельная работа, (из них 4 часа – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лексические единицы общего и терминологического характера; • специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; • основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; • чтение транскрипции; • основные способы словообразования; • основные культурные традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, высказывать свои мысли; • общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя «профессиональный»

	<p>вокабуляр и типовые формулы общения.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников; • навыками корректной презентации на иностранном языке как в письменной, так и в устной форме; • грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; • основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.
<p>ОПК-18: способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p><i>Знать:</i> базовую лексику, представляющую стиль повседневного и общекультурного общения.</p> <p><i>Уметь:</i> читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные темы.</p> <p><i>Владеть:</i> наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения.</p>
<p>ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p><i>Знать:</i> необходимый грамматический и лексический минимум для решения профессиональных задач.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать полученные навыки (аудирования, чтения, говорения, письма) в связи с профессиональной деятельностью.</p> <p><i>Владеть:</i> польским языком в объеме, достаточном для работы с текстами, общения с ньюсмейкерами, работы в Интернет-сети, профессиональной коммуникации.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры теории языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «НГПУ» Носенко Н.В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современный литературный процесс в русской литературе»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации**

Целью освоения дисциплины «Современный литературный процесс в русской литературе» является подготовка к решению задач в области профильной журналистской деятельности: формирование представлений об эстетических парадигмах конца XX – начала XXI вв.; освоение поэтического словаря и программных положений различных эстетических систем и страт современной отечественной литературы (неореализм, неосентиментализм, натурализм, неореализм, авангард, модернизм, постмодернизм; альтернативная литература, беллетристика, массовая литература).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 23Е / 72 часа, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 64 ч. - самостоятельная работа (из них 4 ч. – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
<p>ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> эстетические основы и основные принципы поэтики литературных направлений русской литературы конца XX – начала XXI вв. в сопоставлении с направлениями зарубежной литературы.</p>
	<p><i>Уметь:</i> выделять системные различия эстетики и поэтики неореализма, натурализма, соцреализма, авангарда, модернизма, постмодернизма; альтернативной литературы, беллетристики, массовой литературы</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками анализа текстов, созданных в русле поэтики неореализма, соцреализма, модернизма, авангарда, постмодернизма, в рамках страт альтернативной литературы, беллетристики, массовой литературы</p>
<p>ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> особенности позднемодернистского и постмодернистского литературного процесса, признаки неклассической художественности, стилистики постмодернизма. Основные тенденции современного литературоведения в области изучения мировой литературы второй половины XX начала XXI веков, основы теории драмы и</p>

	романа.
	<i>Уметь</i> : выделять эстетические и идеологические доминанты, применять знания историко-литературного контекста и теоретических разработок про чтения и интерпретации авторских поэтик.
	<i>Владеть</i> : навыками различения направлений и тенденций в культуре конца XX века, концепций истории литературы, представленных в научных интерпретациях текстов этого периода.
ПК-1 : способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	<i>Знать</i> : актуальные темы современной литературы
	<i>Уметь</i> : собирать информацию по заданной теме
	<i>Владеть</i> : методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Разработчик: д-р филол. наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» В.В. Мароши

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современный литературный процесс в зарубежной литературе»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: представить историю западноевропейской и американской литературы в связи с рядом теоретических проблем; рассмотреть историю и специфику развития западноевропейской и американской литературы в связи с культурологическим аспектом изучения дисциплины; проследить эволюцию литературного процесса от XX до начала XXI века; показать преемственность формирования литературного процесса XX-XXI веков: эпоса, лирики и драмы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 23Е / 72 часа, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 64 ч. - самостоятельная работа (из них 4 ч. – контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> эстетические основы и основные принципы поэтики литературных направлений русской литературы конца XX – начала XXI вв. в сопоставлении с направлениями зарубежной литературы.
	<i>Уметь:</i> выделять системные различия эстетики и поэтики неореализма, натурализма, соцреализма, авангарда, модернизма, постмодернизма; альтернативной литературы, беллетристики, массовой литературы .
	<i>Владеть:</i> -навыками анализа текстов, созданных в русле поэтики неореализма, соцреализма, модернизма, авангарда, постмодернизма, в рамках страт альтернативной литературы, беллетристики, массовой литературы.
ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> особенности позднемодернистского и постмодернистского литературного процесса, признаки неклассической художественности, стилистики постмодернизма. Основные тенденции современного литературоведения в области изучения мировой литературы второй половины XX начала XXI веков, основы теории драмы и романа.

	<p><i>Уметь:</i> выделять эстетические и идеологические доминанты, применять знания историко-литературного контекста и теоретических разработок про чтение и интерпретации авторских поэтик.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками различения направлений и тенденций в культуре конца XX века, концепций истории литературы, представленных в научных интерпретациях текстов этого периода.</p>
<p>ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные темы современной зарубежной литературы</p>
	<p><i>Уметь:</i> собирать информацию по заданной теме</p>
	<p><i>Владеть:</i> методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы, теории литературы и методики обучения литературе ФГБОУ ВО «НГПУ» Н.А. Муратова

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Мастерство публичного выступления»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение умений и навыков успешного выступления перед аудиторией в разных коммуникативных ситуациях в условиях профессиональной деятельности журналиста; освоение техник и приемов привлечения и удержания внимания аудитории.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 ч. – самостоятельная работа (в том числе контроль-4 ч.).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> - типологию речей по цели; законы композиции текста; правила и приемы аргументации; - грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей
	<i>Уметь:</i> - готовить конспект для выступления с учетом специфики устной формы речи; грамотно отвечать на вопросы аудитории; - строить речь в соответствии с параметрами коммуникативной ситуации; осознанно пользоваться богатством выразительных средств русского языка; - выбирать наиболее эффективные языковые средства с учетом фактора адресата и ведущей интенции высказывания
	<i>Владеть:</i> - приемами привлечения и удержания внимания аудитории
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать:</i> - арсенал выразительных средств языка, риторические приемы и фигуры речи; стилистическую дифференциацию лексики
	<i>Уметь:</i> - использовать приемы коммуникации, выступать

	публично
	<i>Владеть:</i> - навыками создания, анализа и редактирования текстов для устного выступления.

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» М.В. Пляскина.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Эфирное речевое общение»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: приобретение умений и навыков успешной коммуникации в эфире (на радио и телевидении) в условиях профессиональной деятельности журналиста; освоение техник и приемов взаимодействия с массовой аудиторией, привлечения и удержания ее внимания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 ч., в том числе 8 ч. – контактная работа с преподавателем, 64 ч. – самостоятельная работа, из них 4 ч. – контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> - типологию речей по цели; законы композиции текста; правила и приемы аргументации; - грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей
	<i>Уметь:</i> - готовить конспект для выступления с учетом специфики устной формы речи; грамотно отвечать на вопросы аудитории; - строить речь в соответствии с параметрами коммуникативной ситуации; осознанно пользоваться богатством выразительных средств русского языка; - выбирать наиболее эффективные языковые средства с учетом фактора адресата и ведущей интенции высказывания;
	<i>Владеть:</i> - приемами привлечения и удержания внимания аудитории;
ПК-:1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<i>Знать:</i> - арсенал выразительных средств языка, риторические приемы и фигуры речи; стилистическую дифференциацию лексики;
	<i>Уметь:</i> - использовать приемы коммуникации, выступать публично

	<i>Владеть:</i> - навыками создания, анализа и редактирования текстов для устного выступления.
--	---

Разработчик: канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» М.В. Пляскина

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: прикладная физическая
культура»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие формирование навыков здоровьесберегающей физкультурной деятельности и физической культуры личности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 328 часов, в том числе 10 часов – контактная работа, 318 часов – самостоятельная работа (из них 4ч.-контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результатов обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-9: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> понимание природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, организацию здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.
	<i>Уметь:</i> использовать основные средства и методы физического воспитания для сохранения общей работоспособности и здоровья.
	<i>Владеть:</i> основами методики освоения техники ходьбы, бега, передвижения на лыжах, коньках, в волейболе и баскетболе.

Разработчики: доцент кафедры физического воспитания Т.И.Колосова, Е.И. Кониболоцкая, доцент кафедры физического воспитания

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Элективная дисциплина по физической культуре и спорту: оздоровительные
системы физической культуры»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цели освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие формирование навыков здоровьесберегающей физкультурной деятельности и физической культуры личности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» (блок профильной подготовки) учебного плана образовательной программы, к дисциплинам по выбору, изучается на 2 курсе. Трудоемкость дисциплины: 328 часов, в том числе 10 часов – контактная работа, 318 часов – самостоятельная работа (из них 4ч.-контроль).

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результатов обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-9: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> понимание природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, организацию здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.
	<i>Уметь:</i> использовать основные средства и методы физического воспитания для сохранения общей работоспособности и здоровья.
	<i>Владеть:</i> основами методики освоения техники ходьбы, бега, передвижения на лыжах, коньках, в волейболе и баскетболе.

Разработчики: доцент кафедры физического воспитания Т.И.Колосова, Е.И. Кониболоцкая, доцент кафедры физического воспитания

Аннотация рабочей программы практики
«Практика
по получению первичных профессиональных умений и навыков»
программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель практики: углубить и закрепить теоретические знания, умения и навыки студентов по дисциплинам профессионального цикла.

Место практики в структуре образовательной программы: практика относится к вариативной части блока 2 «Практики», реализуется на 2 курсе. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, 216 академических часов, в том числе контактная работа 22 часа, самостоятельная работа 194 часа.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа	<i>Знать:</i> - методы проверки и оценки достоверности информации.
	<i>Уметь:</i> - отбирать материал по выбранной теме исследования, систематизировать его.
	<i>Владеть:</i> - различными приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).

Разработчики: канд.пед.наук., доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.В.Евдокимова, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики И.Г. Катенева, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Л.Н. Кислая.

Аннотация рабочей программы практики
«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности (первая)»
программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель практики: углубить и закрепить теоретические знания, умения и навыки студентов по дисциплинам профессионального цикла; продолжить формировать профессиональные умения, приобрести опыт профессиональной деятельности.

Место практики в структуре образовательной программы: практика относится к вариативной части блока 2 «Практики», реализуется на 3 курсе. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, 216 академических часов, в том числе контактная работа 22 часа, самостоятельная работа 194 часа.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> - признаки информационных жанров.
	<i>Уметь:</i> - -готовить материал определенного жанра и тематики
	<i>Владеть:</i> - приемами создания материалов в различных знаковых системах
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>Знать:</i> - нормы, стандарты, форматы медиа, приемы анализа медиатекста; -специальные знания в информационной специализации СМИ.
	<i>Уметь:</i> - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.
	<i>Владеть:</i> -разными способами анализа, оценки и редактирования медиатекстов.

Разработчики: канд.пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.В.Евдокимова, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО

«НГПУ» И.Г. Катенева, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО
«НГПУ» Л.Н. Кислая.

Аннотация рабочей программы дисциплины

« Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая)»

программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель практики: углубить и закрепить теоретические знания, умения и навыки студентов по дисциплинам профессионального цикла; продолжить формировать профессиональные умения, совершенствовать творческую лабораторию (осуществлять поиск и реализацию тем материалов, работать с источниками информации, овладеть разными способами ее получения, использовать различные приемы общения в условиях конфликтного сотрудничества и т.д.)

Место практики в структуре образовательной программы: практика относится к вариативной части блока 2 «Практики», реализуется на 4 курсе. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели, 216 академических часов, в том числе контактная работа 22 часа, самостоятельная работа 194 часа.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет с оценкой.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> - признаки информационных и аналитических, художественно- публицистических жанров в разных видах СМИ
	<i>Уметь:-</i> - готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; - работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)
	<i>Владеть:</i> - приемами создания материалов в различных знаковых системах
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>Знать:</i> - нормы, стандарты, форматы медиа, приемы анализа медиатекста - специальные знания в информационной специализации СМИ
	<i>Уметь:-</i> анализировать, оценивать и редактировать медиатексты
	<i>Владеть:</i> -разными способами анализа, оценки и редактирования медиатекстов.

Разработчики: канд.пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ»
Е.В.Евдокимова, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО
«НГПУ» И.Г. Катенева, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО
«НГПУ» Л.Н. Кислая.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности (преддипломная)»
программы академического бакалавриата

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель практики: преддипломная практика предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы.

Место практики в структуре образовательной программы: практика относится к вариативной части блока 2 «Практики», реализуется на 5 курсе. Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 8 недель, 432 академических часа, в том числе контактная работа 44 часа, самостоятельная работа 388 часов.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)
ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.	<i>Знать:</i> особенности проведения маркетинговых исследований реакции целевой аудитории для разработки авторского медиапроекта.
	<i>Уметь:</i> - готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.
	<i>Владеть:</i> - приемами создания материалов в различных знаковых системах

Разработчики: канд.пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.В.Евдокимова, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева, канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Л.Н. Кислая.

Аннотация программы ГИА
«Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре
защиты и процедуру защиты»
программы академического бакалавриата
42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель подготовки ВКР: формирование компетенций, необходимых для решения исследовательских задач в области педагогического образования в соответствии с профилем профессиональной деятельности, а также формирование готовности к осуществлению профессиональной деятельности.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): защита ВКР.

Результаты освоения программы:

<p>ОК-1: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет философии; - основные типы мировоззрений; - этапы развития и направления философской мысли; - основные темы и проблемы философии; - основные понятия и категории философии.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь видеть связь тем и проблем философии с актуальными проблемами современного общества; - формулировать и аргументированно излагать собственное видение философских проблем и способов их разрешения; - оценивать факты и явления профессиональной деятельности с философской точки зрения
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основами философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности; - навыками чтения и анализа текстов, имеющих философское содержание; - навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения как позиций, изложенных в анализируемых текстах, так и собственной точки зрения, а также анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем; - навыками обсуждения различных философских позиций, участия в дискуссиях по проблемам

	мировоззренческого характера.
ОК-2: способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>Знать:</i> - основные этапы становления и развития российского государства и общества IX – XXI вв.; - движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе; - специфику социальных процессов в определенную историческую эпоху; актуальные проблемы политического развития Российской Федерации; - основные исторические факты, даты исторических событий и роль исторических деятелей в них.
	<i>Уметь:</i> - осуществлять поиск и отбор информации по проблематике изучаемого периода; - интерпретировать ключевые проблемы данного периода; - интерпретировать тексты исторических источников; организовать самостоятельное исследование (как индивидуальное, так и в микрогруппах); - выражать и обосновывать свою позицию; - работать с исторической литературой, анализировать факты и явления общественной жизни на основе исторического материала.
	<i>Владеть:</i> - необходимым историческим инструментарием, понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки в области изучения истории России, навыками исторического исследования.
ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.	<i>Знать:</i> основы психологии, механизмы и регуляторы психических, социально-психологических и общественных процессов.
	<i>Уметь:</i> находить, интерпретировать, анализировать в практической деятельности психологические явления, факты, их причины и механизмы регуляции..
	<i>Владеть:</i> психологическими категориями, терминологией и научно-психологическим подходом в рамках своей профессиональной деятельности
ОК-4: способностью использовать	<i>Знать:</i>

основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы менеджмента в СМИ, уметь выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей.
	<i>Уметь:</i> использовать полученные знания при подготовке публикаций.
	<i>Владеть:</i> первичными знаниями в экономической сфере жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций
ОК-5: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основные нормативные акты, их иерархию;
	<i>Уметь:</i> применять необходимые нормативные акты, исходя из сложившихся отношений.
	<i>Владеть:</i> навыками анализа законов и умением различать правомерные и неправомерные поступки.
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<i>Знать:</i> -лексические единицы общего и терминологического характера; -специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; -основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; - чтение транскрипции; -основные способы словообразования; -основные культурные традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.
	<i>Уметь:</i> -логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, высказывать свои мысли; -общаться с зарубежными коллегами на профессиональные темы и вести диалог более общего характера в ситуациях повседневного общения, в ситуациях, связанных с социальными и образовательными проблемами, активно используя «профессиональный» вокабуляр и типовые формулы общения.
	<i>Владеть:</i> -иностранном языком в объеме, необходимом для

	<p>возможности получения информации из зарубежных источников;</p> <p>-навыками корректной презентации на иностранном языке как в письменной, так и в устной форме;</p> <p>-грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера;</p> <p>-основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.</p>
<p>ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p><i>Знать:</i> основы психологии общения, механизмы, закономерности, структуру общения как социально-психологического феномена.</p>
	<p><i>Уметь:</i> находить, интерпретировать, анализировать в практической деятельности социально-психологические явления, их причины и механизмы регуляции.</p>
	<p><i>Владеть:</i> социально-психологическими категориями, терминологией и научно-психологическим подходом к установлению эффективной коммуникации с участниками межличностного взаимодействия.</p>
<p>ОК-8: способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><i>Знать:</i> технологии организации индивидуальной учебно-познавательной, коммуникативной деятельности в ее разных видах;</p>
	<p><i>Уметь:</i> планировать и рационально организовать свою учебно-познавательную деятельность разных видов, объективно оценивать ее результаты;</p> <p>осуществлять самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p>
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>-технологиями планирования, организации и осуществления собственной учебно-познавательной деятельности;</p> <p>-технологиями поиска, анализа, переработки и структурирования информации разных видов.</p> <p>- приемами составления графика работы для соблюдения сроков задания</p>
<p>ОК-9: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> понимание природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, организацию здорового образа жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной</p>

	<p>деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать основные средства и методы физического воспитания для сохранения общей работоспособности и здоровья.</p> <p><i>Владеть:</i> основами методики освоения техники ходьбы, бега, передвижения на лыжах, коньках, в волейболе и баскетболе.</p>
ОК-10: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	<p><i>Знать:</i> приемы первой помощи пострадавшим, методы и средства защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, бытового и социального характера..</p>
	<p><i>Уметь:</i> использовать приемы первой помощи, средства и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, бытового, техногенного и социального характера.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками оказания первой помощи пострадавшим, применения средств и методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, бытового, техногенного и социального характера</p>
ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i>- роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории</p>
	<p><i>Уметь:</i> - определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории -пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации</p>
	<p><i>Владеть:</i> приемами изучения специфики и особенностей освещаемой темы</p>
ОПК-2: способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере	<p><i>Знать:</i> специальные знания в информационной специализации СМИ, особенности целевой аудитории которой этот проект предназначен, ее социальные психологические характеристики; принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.</p>
	<p><i>Уметь:</i> оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками анализа проекта, предлагаемого автором; способами выявления</p>

массмедиа	слабых и сильных сторон, установлением соответствия проекта информационной политике СМИ.
<p>ОПК-3: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	<p><i>Знать:</i> основы профессиональной этики журналистской деятельности Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> - определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории - использовать приемы эффективной коммуникации</p> <p><i>Владеть:</i> Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала</p>
<p>ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> эстетические основы и основные принципы поэтики литературных направлений русской литературы XX века.</p> <p><i>Уметь:</i> выделять системные различия эстетики и поэтики русского символизма, акмеизма, футуризма, неореализма, соцреализма, постмодернизма.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа текстов, созданных в русле поэтики неореализма, соцреализма, модернизма, авангарда, постмодернизма.</p>
<p>ОПК-5: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> -основы систематических концепций истории европейских и американских литератур, принципы разграничения эстетических парадигм. особенности поэтик и ключевые произведения мировой художественной литературы изучаемого периода.</p> <p><i>Уметь:</i> -выделять общие и индивидуальные черты поэтики художественных текстов изучаемого периода, тенденции литературного процесса. выделять эстетические и идеологические доминанты, применять знания историко-литературного контекста и теоретических разработок прочтении и интерпретации авторских поэтик; -применять в анализе и интерпретации текстов общие знания о литературной ситуации и эстетической парадигме, выявлять историко-</p>

	<p>литературные тенденции.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками обобщения и систематизации историко-литературной информации; -методом сравнительно-литературоведческого анализа текстов разных национальных литератур изучаемого периода; -навыками толкования текста в рамках его национальной литературы и культуры, а также навыками ведения дискуссии об историко-культурном процессе.
<p>ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — основные условия и факторы формирования социальной сферы общества; — виды социальных проблем и функции материалов (сюжетов), их освещающих. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — выявлять материалы (сюжеты), относящиеся к сфере социальной журналистики; — определять особенности подачи социальной тематики в различных типах СМИ <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — приемами анализа текстов (сюжетов) на социальную тему и концепции СМИ, специализирующихся на социальной проблематике
<p>ОПК-7: способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; - юридическую терминологию, виды нормативно-правовых актов, правоприменительную практику по делам, связанным с деятельностью СМИ; - достоверные источники информации; - технологии и методы поиска информации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать в своей профессиональной деятельности нормативно-правовые акты и судебные решения; - поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; - готовить материалы в соответствии с

	<p>требованиями редакции.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками изучения и анализа собранной информации, а также поиска дополнительных источников информации для проверки полученных данных; - приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)
<p>ОПК-8: способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы становления и развития журналистики экстремальных ситуаций, - этику журналистской деятельности, - правовые нюансы работы журналиста в экстремальных ситуациях <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать большие объемы информации и выявлять особенности конкретной экстремальной ситуации, - анализировать дополнительную информацию для проверки достоверности полученной информации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - способами минимизации рисков в условиях экстремальной ситуации
<p>ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные теории о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; - основные методы изучения аудитории; - основные методы изучения общественного мнения <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать программу исследований общественного мнения и целевых аудиторий; - разрабатывать и проводить мониторинг реальных аудиторий и общественного мнения; - анализировать эффективность публикуемых материалов. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и проведения полевых исследований; - анализа полученной первичной информации, ее верификации и корреляции; - составления прогноза перспективного

	творческого развития.
<p>ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия теорий творчества, психологические теории творчества; - социально-психологические факторы, влияющие на профессиональную творческую деятельность; - специальные знания в информационной специализации СМИ
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить психологические представления о творчестве с реальной профессиональной деятельностью журналиста; - актуализировать собственный творческий потенциал; - использовать приемы коммуникации, выступать публично
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами создания творческого продукта; - методиками диагностики творческих способностей; - навыками изучения специфики и особенностей освещаемой темы
<p>ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - суть экономических процессов и экономических отношений, основы менеджмента в СМИ; - проблемы и перспективы информационного рынка; принципы и составляющие комплекса медиамаркетинга; слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпании; - профессиональную этику журналистской деятельности
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать различные организационно-экономические показатели работы печатных и электронных СМИ; - подготавливать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции; - выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации деятельности по управлению организацией СМИ; - эффективными способами поиска инновационных идей в системе управления и методов их реализации;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками составления бюджета газеты, радиопрограммы, телепередачи; разработки организационного плана, бизнес-план газеты, радиостанции или телестудии; графика работы для соблюдения сроков задания
<p>ОПК-12: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p>	<p><i>Знать:</i> -специальные знания в информационной специализации СМИ; -требования к формату материала.</p> <p><i>Уметь:</i> -расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материал; -формулировать заголовок для материала.</p> <p><i>Владеть:</i> -поиском дополнительных источников информации для проверки полученных данных; подготовкой материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.</p>
<p>ОПК-13: способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p><i>Знать:</i> -способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; -методику интервьюирования; основы психологии общения.</p> <p><i>Уметь:</i> -определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; -пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации; -использовать приемы эффективной коммуникации.</p> <p><i>Владеть:</i> -самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материал; -подготовкой вопросов для интервью; -проведением интервью, проведением опросов; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи.</p>

<p>ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p><i>Знать:</i> технологии и методы поиска информации; приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет</p>
	<p><i>Владеть:</i> -самостоятельным поиском событий, явлений, фактов как основы материала</p>
<p>ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p><i>Знать:</i> - иметь специальные знания в информационной специализации СМИ; - принципы построения материалов в соответствии жанра.</p>
	<p><i>Уметь:</i> -анализировать большой объем информации; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале.</p>
<p>ОПК-16: быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>	<p><i>Знать:</i> современные способы и приемы редактирования, способы композиционного построения текстов разных стилей и типов.</p>
	<p><i>Уметь:</i> подбирать необходимый блок стилистических и семантических ресурсов для различных текстов.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками правки текста с учетом современных экспериментальных, ассоциативных методик.</p>
<p>ОПК-17: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> принципы функционально-стилистического расслоения русской речи; стилеобразующие признаки каждого функционального стиля; жанровое разнообразие каждого функционального стиля.</p>
	<p><i>Уметь:</i> определять стилеобразующие признаки текстов, их жанровую принадлежность.</p>
	<p><i>Владеть:</i> навыками рассмотрения речевых средств и речевого произведения как результатов выбора, способностью отыскивать оптимальные</p>

	варианты речевых форм в коммуникации; современными методами лингвистического анализа речи.
ОПК-18: способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	<i>Знать:</i> базовую лексику, представляющую стиль повседневного и общекультурного общения.
	<i>Уметь:</i> читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные темы.
	<i>Владеть:</i> наиболее употребительной грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной и письменной речи повседневного общения.
ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	<i>Знать:</i> — характеристики традиционных и новых медиа; — тенденции развития медиасферы, связанные с изменением характеристик целевой аудитории, визуализацией, трансформацией платформ; — виды интернет-форматов.
	<i>Уметь:</i> - выявлять особенности профессиональной деятельности интернет-журналиста с учетом современных требований; - пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет.
	<i>Владеть:</i> - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.
ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	<i>Знать:</i> - требования к формату материала; - принципы художественно-технического оформления печатной продукции; - модульные технологии проектирования композиции газетного издания; - профессиональные компьютерные программы верстки; - компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой; - технологию редакционно-издательского процесса; - стандарты, технические условия, инструкции; санитарные нормы и другие нормативные документы по оформлению газеты (журнала); - государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения.

	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; - использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; - использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; - применять базовые приемы композиции материалов в газете (журнале). <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -приемами освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; - приемами отбора иллюстративного материала для публикаций.
<p>ОПК-21: способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> специальные знания в информационной специализации СМИ; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; грамматику и стилистику русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей.</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; формулировать заголовок для материала; расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент, разработки предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала.</p>
<p>ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и значение информационных технологий в современном мире, - основные требования информационной безопасности, - классификацию информационных технологий, - аппаратно-техническое и программное обеспечение современных информационных технологий,

информационной безопасности.	- основные этапы и тенденции развития современных информационных технологий.
	<i>Уметь:</i> - создавать и редактировать текстовые материалы для средств массовой информации, используя современные информационные технологии, - обрабатывать, хранить и передавать информацию средствами современных информационных технологий.-
	<i>Владеть:</i> - навыками создания и редактирования текстовых материалов, - методами обработки, хранения и передачи информации средствами современных информационных технологий.
ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа	<i>Знать:</i> - методы проверки и оценки достоверности информации.
	<i>Уметь:</i> - отбирать материал по выбранной теме исследования, систематизировать его.
	<i>Владеть:</i> - различными приемами обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).
ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<i>Знать:</i> - признаки информационных и аналитических, художественно-публицистических жанров в разных видах СМИ
	<i>Уметь:-</i> - готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; - работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)
	<i>Владеть:</i> - приемами создания материалов в различных знаковых системах
ПК-3: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<i>Знать:</i> - нормы, стандарты, форматы медиа, приемы анализа медиатекста - специальные знания в информационной специализации СМИ
	<i>Уметь:-</i> анализировать, оценивать и редактировать медиатексты
	<i>Владеть:</i> -разными способами анализа, оценки и редактирования медиатекстов.

<p>ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p>	<p><i>Знать:</i> особенности проведения маркетинговых исследований реакции целевой аудитории для разработки авторского медиапроекта.</p>
	<p><i>Уметь:</i> - готовить материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.</p>
	<p><i>Владеть:</i> - приемами создания материалов в различных знаковых системах</p>

Разработчики: канд.пед.наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» Е.В.Евдокимова, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики ФГБОУ ВО «НГПУ» И.Г. Катенева.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Лексико-грамматический практикум для неязыковых специальностей»
программы академического бакалавриата**

42.03.02 Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

Цель освоения дисциплины: изложение и объяснение в доступной форме существенных морфологических особенностей грамматического строя иностранного (английского) языка, необходимых для практического использования. Практикум предоставляет возможность студентам максимально закрепить навыки употребления основных грамматических структур, без которых невозможно понимание и грамотное оформление устной речи.

В упражнениях содержится лексический минимум, необходимый для повседневного общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной дисциплиной учебного плана образовательной программы 42.03.02 Журналистика, изучается на 2 курсе заочной формы обучения. Трудоемкость дисциплины на заочной форме обучения: 1 ЗЕ / 36 часов, в том числе 10 часов – контактная работа с преподавателем, 26 часов – самостоятельная работа, из них 4 часа контроль.

Промежуточная аттестация (итоговая форма контроля по дисциплине): зачет.

Результаты освоения программы:

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> - лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами общекультурной направленности и осуществления коммуникации на иностранном языке; - основные культурные традиции страны изучаемого языка, правила речевого этикета <i>Уметь:</i> - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную коммуникацию; - выбирать адекватные коммуникативной ситуации языковые средства и формулы речевого этикета. <i>Владеть:</i> основными видами речевой деятельности на иностранном языке (чтение, письмо, говорение, аудирование)

Разработчики: канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков А.А.Волкова;
канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков Р.М.Антропова.