

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Корреспондент средств массовой информации

Основные сведения

- **Уровень высшего образования:** бакалавриат
- **Квалификация, присваиваемая выпускникам:** бакалавр
- **Области профессиональной деятельности:** решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах
- **Объекты профессиональной деятельности:** массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.
- **Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники:** журналистская авторская; редакторская; проектно-аналитическая.
- **Профессиональные задачи, которые готов решать выпускник (в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа):**
 - журналистская авторская деятельность:*
 - создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
 - редакторская деятельность:*
 - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
 - проектно-аналитическая деятельность:*
 - участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата в различных видах программирования, планирования.
- **Планируемые результаты освоения образовательной программы:** выпускник, освоивший программу магистратуры, обладает общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями (в соответствии с видом профессиональной деятельности):

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

5.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании

медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

• **Сведения о профессорско-преподавательском составе:** Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) не менее 50 % от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70%. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата,

составляет не менее 60 %. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа *руководителей и работников организаций*, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 % процентов.

Дополнительные сведения

Программа бакалавриата разработана на основе **ФГОС высшего образования** по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» августа 2014 г. № 951, и на основе профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н., «Редактор средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538н.

- **Области исследований: решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.**
- **Формы и сроки обучения:** очная (4 года), заочная (5 лет)
- **Объем программы:** 240 зачетных единиц

Организация образовательного процесса

- **Язык образования:** русский.
- **Возможности реализации индивидуальной образовательной траектории при освоении программы:** обучающимся предоставляется выбор в изучении специализированных дисциплин.

Виды и базы практик: Учебным планом в соответствии со стандартом предусмотрены следующие виды практики:

учебная:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

производственные:

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая);

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая);

- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная)

Базами практик являются:

Федеральная газета «Российские новости», Издательский дом «Советская Сибирь», газета «Новая Сибирь», газета Законодательного собрания НСО «Ведомости», ООО сайт «Сиб.фм», электронный журнал «Фактор риска», «Сибирская школа кино и телевидения» ГТРК-Новосибирск, ООО «Телестанция «Мир», Телерадиовещательная сеть «ОТС», Радио 54, МКУ Информационное агентство Новосибирск, Интернет-радио «Мост», редакции районных газет Новосибирской области.

- **Выпускающая кафедра:** журналистики Новосибирского государственного педагогического университета.

Возможные должности для трудоустройства

- журналист печатных СМИ, информационных агентств, радио- и телекомпаний, сетевых СМИ;

- сотрудник информационно-рекламных служб, структур публичных релейшнз (связи с общественностью);
- руководитель школьных и вузовских пресс-центров.

Возможности продолжения обучения

Лица, успешно освоившие бакалаврскую программу, могут продолжить обучение в магистратуре по направлениям:

44.04.01 Педагогическое образование

Медиаобразование

Языковое и литературное образование

45.04.01 Филология

Коммуникативные аспекты изучения русского языка

Филологическое обеспечение рекламы

Русский язык как иностранный

После окончания магистратуры обучение можно продолжить в аспирантуре по направлению 45.06.01 ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ (10.01.01 Русская литература, 10.01.08 Теория литературы. Текстология, 10.02.01 Русский язык)

Программа бакалавриата одобрена на заседании кафедры журналистики (протокол № 5 от 12 января 2015 г.), ученом совете института филологии, массовой информации и психологии (протокол № 3 от 21 января 2015 года).

В связи со вступлением в силу Приказа Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» программа актуализирована на заседании ученого совета *института филологии, массовой информации и психологии* (протокол № 1 от 31 августа 2017 года):

- внесены изменения в календарный учебный график ОПОП.

Директор института филологии,
массовой информации и психологии



Е.Ю. Бульгина