



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных и
социально-экономических наук

Н. В. Кандалинцева

(подпись)

25.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
География туризма

Направление подготовки:
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль):
Образовательный туризм

Уровень высшего образования:
магистратура

Форма обучения:
заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры географии, регионоведения и туризма
Н. В. Горошко

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры географии, регионоведения и туризма (протокол №9 от 27.04.2022 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

формирование систематизированных знаний в области географии туризма.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. №126.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 1, 2 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 26 часов - контактная работа с преподавателем, 73 часа - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1 Понимает основные источники возникновения и возможные последствия проблемных ситуаций.	Знать: - Понимает основные источники возникновения и возможные последствия проблемных ситуаций.
УК-1.2 Использует системный подход для критического анализа проблемных ситуаций.	Уметь: - Использует системный подход для критического анализа проблемных ситуаций.
УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий по решению проблемных ситуаций.	Владеть: - Вырабатывает стратегию действий по решению проблемных ситуаций.
ПК-2 Выявляет туристско-ресурсный потенциал и степень привлекательности территории для организации туристско-образовательной деятельности	
ПК-2.1 Знает требования к подходам и методам по выявлению туристско-образовательного потенциала определенной территории.	Знать: - требования к подходам и методам по выявлению туристско-образовательного потенциала определенной территории.
ПК-2.2 Умеет осуществлять оценку туристско-образовательного потенциала территории для организации туристско-образовательной деятельности.	Уметь: - осуществляет оценку туристско-образовательного потенциала территории для организации туристско-образовательной деятельности Владеть:

<p>ПК-2.3 Владеет навыками определения оптимальных путей использования имеющегося туристско-ресурсного потенциала и степени привлекательности территории для целей образовательного туризма.</p>	<p>- определяет оптимальные пути использования имеющегося туристско-ресурсного потенциала и степени привлекательности территории для целей образовательного туризма.</p>
--	--

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Первый семестр

Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.

Цель, задачи, предмет и основное содержание дисциплины. Связь географии туризма с другими географическими дисциплинами. Основные направления и разделы изучения – теоретическая и прикладная части. Источники информации географии туризма.

Тема 2. Туризм как многогранное явление.

Основные понятия туризма. Туризм – массовое явление и феномен XX века. Развитие туризма в XX-XXI вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Значение туризма в жизни общества. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к путешествию. Причины развития туризма. Типы и категории туризма. Международное и государственное регулирование туризма. Туристские организации и мероприятия. Характеристика международных туристских организаций. Национальные туристские организации.

Тема 3. Классификация туризма.

Классификация туризма: по цели поездки, от способа организации поездки, по продолжительности путешествия, по использованию транспортных средств, по возрастной категории туристов, по источникам финансирования, по интенсивности посещения.

Тема 4. Сезонность в туризме.

Понятие «сезонности» в туризме. Туристические сезоны. Признаки сезонности в туризме. Факторы, определяющие сезонность в туризме. Сезонность в туризме по странам и регионам. Значение сезонности туристического продукта в экономике. Понятие «овербукинг». Преодоление сезонности. Несезонный туризм.

Тема 5. Индустрия туризма в современных условиях.

Туризм в мировой экономике. Влияние туризма на национальную экономику. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Система экономических показателей характеризующих развитие туризма как отрасли региона (страны). Эффект мультипликатора. Преимущества и недостатки туристической деятельности. Условия, необходимые для успешного функционирования и развития туристического центра. Понятие туристская индустрия и ее структура. Туристские формальности.

Тема 6. География международных туристских потоков.

Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрирегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.

Тема 7. Туристские регионы мира.

Районообразующие факторы в туризме: основные особенности географического положения с точки зрения туризма. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по Всемирной туристской организации) и краткий обзор. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.

Тема 8. География лечебно-оздоровительного туризма.

История лечебно-оздоровительного туризма. Типизация лечебно-оздоровительных курортов и их география.

Тема 9. География спортивного и экстремального туризма.

Понятие и особенности спортивного и экстремального туризма. Становление и развитие спортивного и экстремального туризма. Виды и направления спортивного и экстремального туризма.

Тема 10. География событийного туризма.

Понятие и особенности событийного туризма. Становление и развитие событийного туризма. Виды и направления событийного туризма. Международные события. Событийные туры.

Тема 11. География делового туризма.

Деловой туризм и его структур. Распространение бизнес-туризма в макрорегионах мира. Конгрессно-выставочный туризм – наиболее крупные центры, специализированные туристские выставки и биржи, их характеристика. Интенсив-поездки как одна из

эффективных форм поощрения сотрудников фирм, лидеры на рынке интенсив-туризма.

Тема 12. География религиозного туризма.

Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Классификации религий по различным признакам. Основные направления христианства. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов. Религиозный туризм в исламе – регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры. Религиозный туризм в буддизме – география, отличительные особенности буддизма, центры.

Тема 13. Экологический туризм.

Понятие и особенности экологического туризма. Становление и развитие экологического туризма. Направления экологического туризма.

Второй семестр

Тема 1. Приключенческий и экзотический туризм.

Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Виды приключенческого туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор.

Тема 2. География туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий.

Железнодорожные туристские перевозки – характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали. Технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж/д транспорта. Характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей. «Евро-найт» – новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях. Комплексные туры на специализированных туристско-экскурсионных поездах – характеристика 2–3-дневных и многодневных туров. Круизы – история создания; морские круизы – лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено», тенденции к уменьшению цен, наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании. Речные круизы – особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий.

Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

Содержание работы	Виды и формы работы, час					Всего, час	Код компетенции
	Контактная работа				Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки*		
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*			
Первый семестр							
Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.	2		0(2)		4	6	УК-1, ПК-2
Тема 2. Туризм как многогранное явление.	2		0(2)		5	7	УК-1, ПК-2
Тема 3. Классификация туризма.					4	4	УК-1, ПК-2
Тема 4. Сезонность в туризме.			1		4	5	УК-1, ПК-2

Тема 5. Индустрия туризма в современных условиях.			1		5	6	УК-1, ПК-2
Тема 6. География международных туристских потоков.			1		4	5	УК-1, ПК-2
Тема 7. Туристские регионы мира.			1		5	6	УК-1, ПК-2
Тема 8. География лечебно-оздоровительного туризма.			1		5	6	УК-1, ПК-2
Тема 9. География спортивного и экстремального туризма.			1		5	6	УК-1, ПК-2
Тема 10. География событийного туризма.			1		4	5	УК-1, ПК-2
Тема 11. География делового туризма.			1		4	5	УК-1, ПК-2
Тема 12. География религиозного туризма.			1		5	6	УК-1, ПК-2
Тема 13. Экологический туризм.			1		4	5	УК-1, ПК-2
Второй семестр							
Тема 1. Приключенческий и экзотический туризм.			5(2)		7	12	УК-1, ПК-2
Тема 2. География туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий.			5(2)		8	13	УК-1, ПК-2
Подготовка к экзамену				2	9	11	УК-1, ПК-2
Итого по дисциплине	4		20(8)	2	82	108	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Лукьянова, Наталья Степановна География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО вузов РФ / Н. С. Лукьянова. - Москва : КНОРУС, 2010. - 168 с. : табл. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN 978-5-406-00143-1
2. География туризма : учебник для вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" : рек. УМО вузов РФ / В. И. Кружалин и др. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. : табл., диагр. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1
3. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81810.html> (дата обращения: 31.03.2022) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-238-02121-8. - Текст : электронный

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Косолапов, Александр Борисович География Российского внутреннего туризма : учебное пособие для вузов : доп. УМЦ / А. Б. Косолапов. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2009. - 272 с. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-390-00276-6
2. География туризма : учебник для вузов по направлению подготовки (специальности) "Туризм" : рек. УМО вузов РФ / [Е. В. Аигина и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : КНОРУС, 2009. - 592 с. : ил., табл. - Библиогр. в конце гл. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-390-00224-7
3. География туризма : учебник для вузов по направлению подготовки (специальности) "Туризм" : рек. УМО вузов РФ / под ред. А. Ю. Александровой. - Москва : КНОРУС, 2010. - 592 с. : ил., табл. - Библиогр. в конце гл.. - Авт. указ. на с. 6. - ISBN 978-5-406-00740-2
4. Погодина, Виктория Леонидовна География туризма : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма" : рек. УМО вузов РФ / В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 256 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 253-254. - Соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения. - ISBN 978-5-16-004972-4
5. Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. - Москва : Российская международная академия туризма : Логос, 2015. - 64 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51856> (дата обращения: 09.07.2022) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-98704-818-4. - Текст : электронный

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Сайт Все о туризме: туристическая библиотека. URL: <http://tourlib.net/>
2. Сайт журнала «Деловой мир. Туризм и отдых» . URL: <http://www.d-mir.ru/journal/tio/tiowobook/>
3. Сайт журнала «Турбизнес». URL: <http://www.tourbus.ru/>
4. Сайт Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).. URL: <http://www.russiatourism.ru>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	

Первый семестр	
Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
Подготовьте список источников информации с аннотацией о туристских макрорегионах и статистической информации о современном состоянии рынка международного туризма	
Тема 2. Туризм как многогранное явление.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
1. Заполните таблицу "Развитие туризма в XX-XXI веках" 2. Составьте схему "Типы и категории туризма"	
Тема 3. Классификация туризма.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
Составить схему "Классификация туризма" (по цели поездки, от способа организации поездки, по продолжительности путешествия, по использованию транспортных средств, по возрастной категории туристов, по источникам финансирования, по интенсивности посещения)	
Тема 4. Сезонность в туризме.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
1. Приведите примеры оптимальных направлений для путешествия с учетом сезонности в туризме при следующих условиях, аргументируйте свой выбор: А. Новогодние каникулы. Б. Летние школьные каникулы. В. Майские праздники. Г. Межсезонье (осень, весна). Цель поездки: событийный, познавательный, купально-пляжный.	
Тема 5. Индустрия туризма в современных условиях.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
Объясните проявление "эффект мультипликатора" в туристской индустрии Составьте схему "Преимущества и недостатки туристической деятельности"	
Тема 6. География международных туристских потоков.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
1. Используя данные таблицы «Самые популярные международные туристские направления» и дополнительные источники: А. Укажите какие виды туризма способствуют популярности представленных направлений? Б. Подберите туристские слоганы странам, которые отражают образ страны.	
Тема 7. Туристские регионы мира.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
1. Выполните сравнительный анализ макрорегионов мира, используя текст учебной и дополнительной литературы и заполните таблицу «Сравнительная характеристика туристских	

макрорегионов» (1. Макрорегион, 2. Туристский поток (млн. чел), 3. Доходы от туризма (млрд дол), 4. Ведущие страны на приеме 5. Достоинства макрорегиона в развитии туризма 6. Недостатки макрорегиона в развитии туризма)

Тема 8. География лечебно-оздоровительного туризма.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
--	---

Схематично покажите виды курортов по характеру природных лечебных ресурсов.

Тема 9. География спортивного и экстремального туризма.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
--	---

Схематично покажите основные виды спортивного и экстремального туризма

Тема 10. География событийного туризма.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 2, 3, 4
--	--

1. Какова мотивация и цели туристов - участников событийных туров?

2. Основные особенности событийного туризма?

3. Основной контингент данного вида туризма?

4. Почему событийный туризм считают неисчерпаемым по содержанию?

Тема 11. География делового туризма.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
---	---

Схематично покажите основные виды делового туризма

Тема 12. География религиозного туризма.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
---	---

Заполните таблицу «Сравнительная характеристика мировых религий» (А. Мировая религия, Б. Период и место зарождения, В. Число последователей, Г. Религиозные центры, Д. Регионы мира, исповедующие данную религию)

Тема 13. Экологический туризм.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
---------------------------------------	---

Схематично покажите основные виды экологического туризма

Второй семестр

Тема 1. Приключенческий и экзотический туризм.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 2, 3, 4
---	--

Схематично покажите основные виды приключенческого и экзотического туризма

Тема 2. География туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
---	---

Ответьте на вопросы, характеризующие речных круизных путешествия:

А. В чем заключаются особенности речного круизного туризма?

Б. Дайте характеристику основным регионам речного круизного туризма.

В. Каковы критерии классификации кают речных круизных судов?

Г. Дайте характеристику основных речных круизных маршрутов в России.

Подготовка к экзамену

Основная учебная литература: 1, 2, 3

Дополнительная учебная литература: 1, 2,
3, 4, 5

Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	25а, 28а	https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/
Операционные системы	Windows 7 Professional	28а	Лицензионное соглашение №48394535 от 09.04.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
	Mint	25а, 28а	https://www.ubuntu.com/legal
Офисные приложения	Office Standard	28а	Лицензионное соглашение № от 10.11.2018 Договор №10-18 от 15.10.2018
	Libre Office	25а, 28а	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy
	МойОфис Образование	25а, 28а	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		

Ауд. №338 «Компьютерный класс. Кабинет регионоведения и туризма»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №332 «Географическая аудитория»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		
Ауд. №338 «Компьютерный класс. Кабинет регионоведения и туризма»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №332 «Географическая аудитория»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для самостоятельной работы обучающихся		
Ауд. №25а «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - бшт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №28а «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - бшт., Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		

<p>Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))</p>	<p>Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Ауд. №105б «Для профилактического обслуживания оборудования»(Здание (Школа(Учебный корпус №2)))</p>		<p>630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, дом 79</p>

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Первый семестр			
1	Тема 1. География туризма: введение в дисциплину.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
2	Тема 2. Туризм как многогранное явление.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
3	Тема 3. Классификация туризма.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
4	Тема 4. Сезонность в туризме.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
5	Тема 5. Индустрия туризма в современных условиях.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
6	Тема 6. География международных туристских потоков.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
7	Тема 7. Туристские регионы мира.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
8	Тема 8. География лечебно-оздоровительного туризма.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
9	Тема 9. География спортивного и экстремального туризма.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
10	Тема 10. География событийного туризма.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
11	Тема 11. География делового туризма.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
12	Тема 12. География религиозного туризма.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
13	Тема 13. Экологический туризм.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
Второй семестр			
14	Тема 1. Приключенческий и экзотический туризм.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование
15	Тема 2. География туристских железнодорожных перевозок и круизных путешествий.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации	
Второй семестр (Экзамен)	
Код компетенции: УК-1	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие туризма в XX-XXI вв. 2. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Значение туризма в жизни общества. 3. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к путешествию. 4. Причины развития туризма. Типы и категории туризма. 5. Международное и государственное регулирование туризма. 6. Подходы в классификации туризма. 7. Понятие «сезонности» в туризме. Туристические сезоны. Признаки сезонности в туризме. Факторы, определяющие сезонность в туризме. Сезонность в туризме по странам и регионам. Значение сезонности туристического продукта в экономике. 	

8. Понятие «овербукинг». Преодоление сезонности. Несезонный туризм.
9. Туризм в мировой экономике. Влияние туризма на национальную экономику. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Система экономических показателей характеризующих развитие туризма как отрасли региона (страны).
10. Эффект мультипликатора. Преимущества и недостатки туристической деятельности. Условия, необходимые для успешного функционирования и развития туристического центра.
11. Понятие туристская индустрия и ее структура.
12. Туристские формальности.
13. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.
14. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по Всемирной туристской организации) и краткий обзор. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.
15. География лечебно-оздоровительного туризма.
16. География спортивного и экстремального туризма.
17. География событийного туризма.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма. Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.
20. Основные направления христианства. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом.
21. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов.
22. Религиозный туризм в исламе – регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры
23. Религиозный туризм в буддизме – география, отличительные особенности буддизма, центры.
24. Экологический туризм.
25. Приключенческий и экзотический туризм.
26. Железнодорожные туристские перевозки. Характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей. «Евро-найт» – новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях. Комплексные туры на специализированных туристско-экскурсионных поездах.
27. Круизы – история создания; морские круизы – лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено», тенденции к уменьшению цен, наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании.
28. Речные круизы – особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий.

Код компетенции: ПК-2

1. Развитие туризма в XX-XXI вв.
2. Факторы, воздействующие на развитие туризма. Значение туризма в жизни общества.
3. Основные факторы туристской мотивации. Барьеры к путешествию.
4. Причины развития туризма. Типы и категории туризма.
5. Международное и государственное регулирование туризма.
6. Подходы в классификации туризма.
7. Понятие «сезонности» в туризме. Туристические сезоны. Признаки сезонности в туризме. Факторы, определяющие сезонность в туризме. Сезонность в туризме по странам и регионам. Значение сезонности туристического продукта в экономике.
8. Понятие «овербукинг». Преодоление сезонности. Несезонный туризм.

9. Туризм в мировой экономике. Влияние туризма на национальную экономику. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма. Система экономических показателей характеризующих развитие туризма как отрасли региона (страны).
10. Эффект мультипликатора. Преимущества и недостатки туристической деятельности. Условия, необходимые для успешного функционирования и развития туристического центра.
11. Понятие туристская индустрия и ее структура.
12. Туристские формальности.
13. Особенности и тенденции международных туристских потоков. Внутрорегиональные и межконтинентальные туристские потоки. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков. Важнейшие туристские потоки в мире.
14. Классификация туристских макрорегионов и регионов мира (по Всемирной туристской организации) и краткий обзор. Особенности развития туризма в каждом туристском макрорегионе.
15. География лечебно-оздоровительного туризма.
16. География спортивного и экстремального туризма.
17. География событийного туризма.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма. Определение термина «паломничество». Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.
20. Основные направления христианства. Распространение православия в мире, наиболее известные православные центры за рубежом.
21. Распространение католицизма и протестантизма, реликвии и известные центры католиков и протестантов.
22. Религиозный туризм в исламе – регионы наибольшего распространения, праздники, мировые центры
23. Религиозный туризм в буддизме – география, отличительные особенности буддизма, центры.
24. Экологический туризм.
25. Приключенческий и экзотический туризм.
26. Железнодорожные туристские перевозки. Характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей. «Евро-найт» – новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях. Комплексные туры на специализированных туристско-экскурсионных поездах.
27. Круизы – история создания; морские круизы – лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено», тенденции к уменьшению цен, наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании.
28. Речные круизы – особенности развития, характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий.

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики

профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе

допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.