



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института естественных и
социально-экономических наук

Н. В. Кандалинцева

(подпись)

25.04.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Направление подготовки:
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль):
Образовательный туризм

Уровень высшего образования:
магистратура

Форма обучения:
заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры географии, регионоведения и туризма
Т.Ю. Ширяева

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры географии, регионоведения и туризма (протокол №9 от 27.04.2022 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

«Бизнес-планирование» состоит в получении обучающимися представления о содержании бизнес-планирования, как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. №126.

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 3, 4 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 60 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
УК-3.1 Определяет совместно с командой цель и коллективную стратегию ее достижения.	Знать: - способы определения совместно с командой цели и коллективной стратегии ее достижения.
УК-3.2 Осуществляет руководство и продуктивное взаимодействие с командой, направленное на реализацию командной стратегии и достижение цели.	Уметь: - осуществлять руководство и продуктивное взаимодействие с командой, направленное на реализацию командной стратегии и достижение цели.
УК-3.3 Соблюдает этические нормы и правила руководства работой команды.	Владеть: - этическими нормами и правилами руководства работой команды.
ОПК-1 Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	
ОПК-1.1 Анализирует нормативно-правовые акты в сфере образования.	Знать: - нормативно-правовые акты в сфере образования. Уметь: - определять возможности

ОПК-1.2 Определяет возможности осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.	осуществления профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования Владеть:
ОПК-1.3 Выделяет возможные этические проблемы и пути их решения в соответствии с нормами профессиональной этики.	- выделять возможные этические проблемы и пути их решения в соответствии с нормами профессиональной этики.
ОПК-7 Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	
ОПК-7.1 Осуществляет планирование взаимодействия участников образовательных отношений.	Знать: - способы планирования взаимодействия участников образовательных отношений.
ОПК-7.2 Использует конструктивные технологии при взаимодействии с участниками образовательного процесса.	Уметь: - использовать конструктивные технологии при взаимодействии с участниками образовательного процесса.
ОПК-7.3 Анализирует результаты взаимодействия участников образовательных отношений.	Владеть: - анализом результатов взаимодействия участников образовательных отношений.
ПК-1 Способен проектировать и реализовывать образовательный процесс в сфере образовательного туризма	
ПК-1.1 Знает специфику разработки и реализации образовательных программ в сфере образовательного туризма с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов.	Знать: - специфику разработки и реализации образовательных программ в сфере образовательного туризма с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов.
ПК-1.2 Проектирует образовательный процесс в сфере образовательного туризма с учетом современных принципов и подходов к образовательной деятельности.	Уметь: - проектировать образовательный процесс в сфере образовательного туризма с учетом современных принципов и подходов к образовательной деятельности.
ПК-1.3 Способен реализовывать образовательный процесс в сфере образовательного туризма с учетом современных принципов и подходов к образовательной деятельности.	Владеть: - способностью реализовывать образовательный процесс в сфере образовательного туризма с учетом современных принципов и подходов к образовательной деятельности.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Третий семестр

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Вводные разделы бизнес-плана

Необходимость планирования. Цели и задачи составления бизнес-планов. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Стандарты бизнес-планирования. Виды внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов и причины их разработки.

Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана.

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Описание отрасли. Характеристики предприятия, необходимые для планирования. Среда для бизнеса. Отраслевое окружение. Оценка конкурентов. Описание потребителей нового товара. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.

Тема 2. Производственный план

Описание производственного процесса. Описание технологии производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Расчет необходимого количества производственных площадей. Производственная мощность предприятия. Планирование приобретения оборудования. Расчет необходимы производственных мощностей. Определение способа амортизации. План объёма выпуска продукции.

Определение потребности в материальных ресурсах. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

Тема 3. Организационный план

Планирование численности работников. Графики работы сотрудников. Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников. Расчет обязательных платежей в различные фонды. Составление должностных инструкций разных категорий работников. Виды и способы оплаты. Принципы построения организационной структуры. Правовой статус организации. Форма собственности предприятия.

Четвертый семестр

Тема 1. Финансовый план

Инвестиционное планирование. Источники и структура инвестиций. Анализ инвестиционных рисков. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства.

Расчет токи безубыточности и построение графика.

Определение точного объема первоначальных инвестиций. Расчет себестоимости продукции. Планирование чистой прибыли. Система уплаты налогов. Планирование прибыли исходя из трёх вариантов: реалистического, оптимистического и пессимистического. Расчет дисконтированного потока денежных средств.

Календарно-временной график работ. Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Формирование бюджета движения денежных средств.

Тема 2. Оценка рисков и анализ бизнес-плана

Виды рисков. Выявление рисков, которым подвержены бизнес-планы в зависимости от их видов. Описание организационных мер по профилактике рисков. Разработка программы страхования от рисков. Расчет возможных потерь от рисков. Понятие операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Схемы анализа бизнес-планов.

Содержание работы	Виды и формы работы, час					Всего, час	Код компетенции
	Контактная работа				Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки*		
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*			
Третий семестр							
Тема 1. Основы бизнес-планирования. Вводные разделы бизнес-плана	1				10	11	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1
Тема 2. Производственный план	1		1(1)		10	12	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1
Тема 3. Организационный план			1(1)		12	13	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1
Четвертый семестр							
Тема 1. Финансовый план			2(2)		12	14	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1
Тема 2. Оценка рисков и анализ бизнес-плана			2(2)		16	18	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1
Подготовка к зачету					4	4	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1
Итого по дисциплине	2		6(6)		64	72	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Бизнес-планирование : учебник / [Л. В. Бобков и др.] ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 296 с. : табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 287-290. - Авт. указ. на обороте тит. л. - На обл. указ.: Бизнес-планирование : учебное пособие. - Учебник соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения. - ISBN 978-5-9558-0270-1 (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-16-006054-5 (ИНФРА-М)
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html> (дата обращения: 09.07.2022) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Берёзка, Нина Николаевна Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Н. Берёзка ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого дистанционного образования. - CD с автозапуском: электрон. текстовые, граф., зв. данные, видеоданные. - Новосибирск : НГПУ, 2014. - 1 CDR (181 Мб) - (Проект "Образовательные ресурсы XXI века"). - URL: <https://lib.nspu.ru/views/library/57219/web.php> (дата обращения: 25.12.2019) . - Подготовлено и издано в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВПО "НГПУ" на 2012-2016 гг. - Мин. систем. требования: Pentium 166 и выше ; 60 Мб свободного места на жестком диске ; 64 Мб ОЗУ ; в/карта с разреш. 800x600 и цв. гаммой 16 bit ; Windows Me, 2000, XP, Vista, 7, 8 ; зв. карта, колонки или наушники - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - ISBN 978-5-00023-518-8
2. Серпухова, Е. П. Бизнес-планирование для организации предпринимательской деятельности : учебное пособие / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. - Самара : Самарский государственный технический университет : ЭБС АСВ, 2019. - 178 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/111603.html> (дата обращения: 09.07.2022) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - Текст : электронный

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Персональные сайты преподавателей университета [Электронный ресурс]. URL: <http://prepod.nspu.ru/>
2. Липсиц, И. В. Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов) / И. В. Липсиц. – М.: Вита-Пресс, 1997.. URL: <http://www.alleng.ru/d/econ/econ446.htm>.
3. Научная электронная библиотека. URL: www.elibrary.ru
4. Ресурсы ГПНТБ СО РАН. URL: <http://www.spsl.nsc.ru/resursy-gpntb-so-ran/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Третий семестр	
Тема 1. Основы бизнес-планирования. Вводные разделы бизнес-плана	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
составление опорного конспекта по теме	

Тема 2. Производственный план	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 2, 3, 4
Краткое опиание производственного процесса. Производственная мощность предприятия. План объёма выпуска продукции. Структура материальных затрат: сырьё и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Решение задач.	
Тема 3. Организационный план	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 2, 3, 4
Нормирование труда. Расчет заработной платы. Решение задач. Составление опорного конспекта по теме	
Четвертый семестр	
Тема 1. Финансовый план	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 2, 3, 4
Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Решение задач.	
Тема 2. Оценка рисков и анализ бизнес-плана	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4
Понятие операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа.	
Подготовка к зачету	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	25а, 28а	https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/
Операционные системы	Windows 7 Professional	28а	Лицензионное соглашение №48394535 от 09.04.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
	Mint	25а, 28а	https://www.ubuntu.com/legal
Офисные приложения	Office Standard	28а	Лицензионное соглашение № от 10.11.2018 Договор №10-18 от 15.10.2018
	Libre Office	25а, 28а	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy
	МойОфис Образование	25а, 28а	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		

Ауд. №338 «Компьютерный класс. Кабинет регионоведения и туризма»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		
Ауд. №338 «Компьютерный класс. Кабинет регионоведения и туризма»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Ауд. №325 «Кабинет экономического и социальной географии»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Помещение для самостоятельной работы обучающихся		
Ауд. №25а «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - бшт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Ауд. №28а «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус №1))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - бшт., Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		
Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))	Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28

Ауд. №1056 «Для профилактического обслуживания оборудования»(Здание (Школа(Учебный корпус №2)))		630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, дом 79
---	--	--

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Третий семестр			
1	Тема 1. Основы бизнес-планирования. Вводные разделы бизнес-плана	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1	1. устный опрос
2	Тема 2. Производственный план	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1	1. устный опрос
3	Тема 3. Организационный план	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1	1. устный опрос
Четвертый семестр			
4	Тема 1. Финансовый план	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1	1. устный опрос
5	Тема 2. Оценка рисков и анализ бизнес-плана	УК-3, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1	1. устный опрос 2. тестирование

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации
Четвертый семестр (Зачет)
Код компетенции: УК-3
<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования. 2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее. 3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Принципы бизнес-планирования. ¶ 4. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом. ¶ 5. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей. 6. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. 7. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей. 8. Признаки бизнес-проекта. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели. ¶ 9. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. 10. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура. ¶ Этапы реализации инвестиционного проекта. ¶ 11. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте. ¶ Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании. ¶ 12. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана. . Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи. ¶Ценообразование при разработке бизнес плана. ¶ 13. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту. 14. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал. ¶ Расчет кадрового состава и фонда заработной платы. ¶ 15. Бюджет инвестиций. ¶ Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия. ¶ 16. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров. ¶ Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. ¶

17. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности. ¶ Показатели оценки эффективности инвестиций. ¶
18. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ. ¶ Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта. ¶
19. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности. ¶
20. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
21. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Код компетенции: ОПК-1

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Принципы бизнес-планирования. ¶
4. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом. ¶
5. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
6. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
7. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
8. Признаки бизнес-проекта. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели. ¶
9. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
10. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура. ¶ Этапы реализации инвестиционного проекта. ¶
11. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте. ¶ Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании. ¶
12. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана. . Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи. ¶Ценообразование при разработке бизнес плана. ¶
13. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
14. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал. ¶ Расчет кадрового состава и фонда заработной платы. ¶
15. Бюджет инвестиций. ¶ Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия. ¶
16. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров. ¶ Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. ¶
17. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности. ¶ Показатели оценки эффективности инвестиций. ¶
18. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ. ¶ Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта. ¶
19. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности. ¶
20. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
21. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Код компетенции: ОПК-7

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Принципы бизнес-планирования. ¶

4. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом. ¶
5. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
6. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
7. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
8. Признаки бизнес-проекта. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели. ¶
9. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
10. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура. ¶ Этапы реализации инвестиционного проекта. ¶
11. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте. ¶ Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании. ¶
12. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана. . Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи. ¶Ценообразование при разработке бизнес плана. ¶
13. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
14. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал. ¶ Расчет кадрового состава и фонда заработной платы. ¶
15. Бюджет инвестиций. ¶ Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия. ¶
16. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров. ¶ Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. ¶
17. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности. ¶ Показатели оценки эффективности инвестиций. ¶
18. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ. ¶ Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта. ¶
19. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности. ¶
20. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
21. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Код компетенции: ПК-1

1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования.
2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее.
3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Принципы бизнес-планирования. ¶
4. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом. ¶
5. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей.
6. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
7. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
8. Признаки бизнес-проекта. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели. ¶
9. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
10. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура. ¶ Этапы реализации инвестиционного проекта. ¶
11. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте. ¶ Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании. ¶
12. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана. . Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи. ¶Ценообразование при разработке бизнес плана. ¶

13. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту.
14. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал. ¶ Расчет кадрового состава и фонда заработной платы. ¶
15. Бюджет инвестиций. ¶ Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия. ¶
16. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров. ¶ Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. ¶
17. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности. ¶ Показатели оценки эффективности инвестиций. ¶
18. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ. ¶ Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта. ¶
19. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности. ¶
20. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
21. Типичные ошибки в бизнес планировании.

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил не принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения

дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины /модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.