



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан

Института менеджмента и социальных
коммуникаций

(подпись)

16.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Фирменный стиль

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Форма обучения:

заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
Э.Н. Климова

Старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Е.Ю. Мельников

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проектирования визуального рекламного продукта в составе рабочей группы; понимание общей логики развития знаковых систем для успешного проектирования визуальной коммуникации, применения на практике полученных знаний.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.0017 г. №512.

Дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 4 семестре. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 8 часов - контактная работа с преподавателем, 96 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен анализировать информацию и данные маркетинговых исследований, применять их в рекламе, PR и иных коммуникациях коммерческой организации.	
ПК-1.1 Выбирает источники и методы работы с данными о потребителях, целевой аудитории рекламы, PR и (или) продвижения товаров и услуг коммерческих организаций.	Знать: способы, методы и источники сбора данных о потребителях и визуальных символах рекламы и фирменного стиля компаний
ПК-1.2 Анализирует информацию и данные исследований рекламы, PR-поддержки и продвижения товаров и услуг, иных показателей маркетинговой активности коммерческой организации.	Уметь: анализировать информацию и данные о восприятии визуальных символов рекламы и фирменного стиля
ПК-1.3 Применяет информацию маркетинговых исследований в управлении информационными и рекламными ресурсами организации, при размещении рекламных и PR-материалов коммерческих организаций.	потребителями Владеть: навыками анализа и создания элементов фирменного стиля
ПК-3 Способен реализовать цикл работ по управлению рекламной информацией, PR-деятельности и продвижения товаров и услуг коммерческой организации.	
ПК-3.1 Владеет методами управления рекламной информацией, PR-коммуникациями в коммерческой сфере.	Знать: - фирменный стиль и его элементы (фирменный знак, логотип, слоган и т.д.); - принципы разработки фирменного стиля на основе анализа информации о

<p>ПК-3.2 Выполняет задачи по управлению информацией, распространяемой в целях рекламы, PR и продвижения товаров и услуг коммерческой организации.</p>	<p>деятельности организации; - цветовые и композиционные закономерности построения элементов фирменного стиля. Уметь: - применять приемы создания системы элементов фирменного</p>
<p>ПК-3.3 Осуществляет координацию работ в информационной среде коммерческой организации в целях достижения эффективности рекламной и PR-деятельности.</p>	<p>стиля; Владеть: - навыком выбора графических средств для воплощения концепции фирменного стиля с учетом полученной от организации информации.</p>

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Четвертый семестр

Тема 1. Разработка фирменного знака.

Разработка фирменного знака. Определение. Понятие знака, типы знаков (иконический знак, индекс, символ). Товарный знак. Эмблема. Эскиз. Монограмма. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Разновидности фирменного знака по форме. Выразительность фирменного знака. Образность фирменного знака.

Тема 2. Разработка фирменного блока.

Разработка фирменного блока. Определение. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов. Разработка логотипа. Определение. Значение. Символика. Методы построения. Оригинальность логотипа. Разработка фирменного цвета/цветов. Определение. Цветовая гамма как константа. Цветовая символика. Ассоциации. Тема 5. Разработка фирменного комплекта шрифтов. Сочетаемость шрифтов. Значение ритма в шрифтовых композициях. Модульные сетки.

Тема 3. Основные носители элементов фирменного стиля. и их разработка.

Разработка элементов делопроизводства. Фирменные бланки. Виды фирменных бланков. Принципы построения. Разработка документов и удостоверений. Пропуск. Визитная карточка. Удостоверение сотрудника. Значок стендиста. Особенности построения композиции визитной карточки. Интеграция шрифта и изобразительного элемента. Разработка печатной продукции. Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет. Календарь. Функциональность рекламно-информационных средств. Композиционная структура. Целевая аудитория. Эмоциональное воздействие. Разработка периодических изданий. Газета. Журнал. Разработка рекламно-информационного блока. Фотомонтаж.

Тема 4. Разработка сувенирной продукции и упаковки.

Разработка упаковки. Пакеты, сумки. Фирменная упаковочная бумага. Компонировочные решения. Цветовые решения. Разработка сувенирной продукции. Открытки. Значки. Магниты. Письменные принадлежности. Требования к сувенирной продукции рекламного характера. Современные тренды разработки рекламной продукции и фирменного стиля.

Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

Содержание работы	Виды и формы работы, час					Всего, час	Код компетенции
	Контактная работа						
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки*		
Четвертый семестр							
Тема 1. Разработка фирменного знака.	2		0(2)		28	30	ПК-1, ПК-3
Тема 2. Разработка фирменного блока.			4(2)		28	32	ПК-1, ПК-3
Тема 3. Основные носители элементов фирменного стиля. и их разработка.					20	20	ПК-1, ПК-3
Тема 4. Разработка сувенирной продукции и упаковки.			2		20	22	ПК-1, ПК-3

Подготовка к зачету					4	4	ПК-1, ПК-3
Итого по дисциплине	2		6(4)		100	108	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Мельников, Евгений Юрьевич Фирменный стиль и дизайн в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие / Е. Ю. Мельников ; Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т открытого и дистанционного образования . - Новосибирск : НГПУ, 2015. - 118 Мб. - URL: <https://lib.nspu.ru/views/library/64175/web.php> (дата обращения: 25.12.2019) . - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - ISBN 978-5-00023-812-7

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Рунге, Владимир Федорович История дизайна, науки и техники : в 2 кн. : учебное пособие для вузов архитектурных и дизайнерских специальностей : доп. УМО вузов РФ. Кн. 1 / В. Ф. Рунге. - Москва : Архитектура-С, 2006. - 368 с. : ил. - Библиогр.: с. 368. - ISBN 5-9647-0090-X
2. Иттен, Иоханнес Искусство цвета = Kunst der Farbe / J. Itten / И. Иттен ; [пер. с нем. Л. Монаховой]. - 7-е изд., испр. - Москва : Изд-во Д. Аронов, 2011. - 96 с. : ил. - ISBN 978-5-94056-023-4

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Персональные сайты преподавателей университета [Электронный ресурс]. URL: <http://prepod.nspu.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Четвертый семестр	
Тема 1. Разработка фирменного знака.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1
Прочитать рекомендуемую литературу по теме. Собрать коллекцию фирменных стилей из открытых источников и попробовать проанализировать их коммуникационные свойства. Собрать коллекцию примеров печатной рекламы из открытых источников и попробовать вычленить работу дизайнера в общем процессе её проектирования.	
Изобразить картину с подсмотренным в жизни сюжетом, при помощи чайной заварки. Подготовить презентацию своей работы.	
Тема 2. Разработка фирменного блока.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1
Создание фирменного стиля любого (по выбору студента) предприятия. Предприятие может быть как реально существующее, так и вымышленное. Задание выполняется с использованием графических пакетов Corel DRAW и/или Adobe Photoshop.	
Подготовить презентацию работы выполненной на практическом занятии.	
Тема 3. Основные носители элементов фирменного стиля. и их разработка.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1
Придумать и нарисовать свой герб и флаг. Подготовить презентацию своей работы.	
Оформить титульный лист придуманной книги. Сделать разворот книги, сочетающийся с титулом. Придумать модульную сетку и спроектировать на её основе рекламную	

страничку.Подготовить презентацию своей работы.

Найти картину известного художника с однозначной эмоциональной окраской повторить её в виде пятен 3-4 цветов выбранных из оригинала. Подготовить презентацию своей работы.

Спроектировать и протестировать товарный знак, фирменный стиль и три рекламных носителя по своему выбору.

Подготовить презентацию своей работы.

Тема 4. Разработка сувенирной продукции и упаковки.

Основная учебная литература: 1
Дополнительная учебная литература: 1, 2
Ресурсы открытого доступа: 1

Учитывая уже известные законы композиции построить в графическом редакторе три ритмических композиции, которые могли бы служить основой товарного знака. Подготовить презентацию своей работы.

Спроектировать и протестировать рекламу вымышленной или реальной фирмы, (может быть социальную, или саморекламу) на трёх видах носителей. Создать вариант рекламы с использованием ИИ, сравнить результаты. Подготовить презентацию.

Подготовка к зачету

Основная учебная литература: 1
Дополнительная учебная литература: 1, 2
Ресурсы открытого доступа: 1

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Архиваторы файлов	WinRAR	6, 22, 24, 34, 33, 29, 106, 104, 200, 203, 21	Лицензионное соглашение № от 03.05.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
	7Zip	6, 31, 26, 100, 101, 202	https://ru.wikipedia.org/wiki/7-Zip
Браузеры (веб-обозреватели)	Chrome	6, 31, 26, 100, 101, 202	https://www.google.com/intl/ru_ALL/chrome/privacy/eula_text.html
Операционные системы	Windows 7	6	Лицензионное соглашение № от 04.04.2012 Договор №ПО12/414 от 04.04.2012
	Windows 7 Professional	6, 22, 31, 24, 26, 34, 33, 29, 106, 104, 100, 101, 200, 203, 202, 21	Лицензионное соглашение №48394535 от 09.04.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
Офисные приложения	Office 2010	6	Лицензионное соглашение № от 04.04.2012 Договор №ПО12/414 от 04.04.2012
	Office Professional 2010	29, 104	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Office Professional 2010	6, 22, 24, 34, 33, 106, 200, 203, 21	Лицензионное соглашение №48394535 от 19.04.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
	Libre Office	31, 26, 100, 101, 202	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trade-mark_Policy

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		
Ауд. №33 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1
Ауд. №100 «Аудитория для лекционных занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1
Ауд. №200 «Аудитория для лекционных занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт. Интерактивное оборудование: Интерактивный дисплей (панель) - 2шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		

<p>Ауд. №22 «Компьютерный класс»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Флипчарт - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 25шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №31 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Ноутбук (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №26 « Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №34 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 2шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №29 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>

<p>Ауд. №106 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №104 « Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №101 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 2шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №203 « Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 2шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Ауд. №202 «Аудитория для семинарских и практических занятий»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 2шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>

<p>Ауд. №21 «Компьютерный класс»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 16шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p>		
<p>Ауд. №6 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (учебный корпус института рекламы и связи с общественностью НГПУ))</p>	<p>Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 2шт., Ноутбук (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 2шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28/1</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>		
<p>Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))</p>	<p>Инвентарь: Специализированный инвентарь - 1шт. Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Ауд. №1056 «Для профилактического обслуживания оборудования»(Здание (Школа(Учебный корпус №2)))</p>	<p>Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте - 1шт.</p>	<p>630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, дом 79</p>

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Четвертый семестр			
1	Тема 1. Разработка фирменного знака.	ПК-1, ПК-3	1. Практические задания
2	Тема 2. Разработка фирменного блока.	ПК-1, ПК-3	1. Практические задания
3	Тема 3. Основные носители элементов фирменного стиля. и их разработка.	ПК-1, ПК-3	1. Практические задания
4	Тема 4. Разработка сувенирной продукции и упаковки.	ПК-1, ПК-3	1. Практические задания

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации	
Четвертый семестр (Зачет)	
Код компетенции: ПК-1	
<ol style="list-style-type: none">1. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы2. Принцип разработки фирменного стиля. Брендинг. Ребрендинг.3. Бренбук и гайд.4. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам.5. Разработка логотипа. Значение. Символика. Методы построения.6. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов7. Разработка фирменного цвета/цветов8. Разработка фирменного комплекта шрифтов9. Разработка элементов делопроизводства. Фирменные бланки.10. Разработка документов и удостоверений.11. Разработка печатной продукции (Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет).12. Разработка печатной продукции и функциональность рекламно-информационных средств.13. Разработка периодических изданий. Разработка рекламно-информационного блока14. Разработка сувенирной продукции15. Разработка упаковки	
Код компетенции: ПК-3	
<ol style="list-style-type: none">1. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы2. Принцип разработки фирменного стиля. Брендинг. Ребрендинг.3. Бренбук и гайд.4. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам.5. Разработка логотипа. Значение. Символика. Методы построения.6. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов7. Разработка фирменного цвета/цветов8. Разработка фирменного комплекта шрифтов9. Разработка элементов делопроизводства. Фирменные бланки.10. Разработка документов и удостоверений.11. Разработка печатной продукции (Плакат. Листовка. Проспект. Каталог. Буклет).12. Разработка печатной продукции и функциональность рекламно-информационных средств.	

13. Разработка периодических изданий. Разработка рекламно-информационного блока
14. Разработка сувенирной продукции
15. Разработка упаковки

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.