



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института филологии и
медиакommunikаций

Е.Ю. Булыгина

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Манипулятивные технологии в массмедиа

Направление подготовки:
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):
Корреспондент средств массовой информации

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Форма обучения:
очная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат филологических наук, доцент, доцент Кафедры журналистики И.Г. Катенева

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры журналистики

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

сформировать у студентов понимание принципов функционирования манипулятивных технологий в творческой лаборатории корреспондентов различных типов СМИ, а также умение определять манипулятивные тексты и создавать их в с учетом характеристик целевой аудитории.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. №524.

Дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 5 семестре. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 24 часа - контактная работа с преподавателем, 50 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	Знать: — подходы к пониманию феномена манипуляции; — признаки манипулятивного воздействия; — структуру манипулятивного воздействия;
ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	— виды манипуляции в разных типах СМИ; — стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия.
ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	Уметь: — определять манипулятивные тексты; — выявлять особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ;
ПК-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	— выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	Владеть: — приемами селекции и комбинирования

ПК-1.6 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	манипулятивных приемов в рамках одного текста (сюжета); — алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия;
ПК-1.7 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований СМИ или другого медиа.	— методикой и технологией создания заголовков и лидов, обладающих манипулятивным потенциалом; — методикой профилактики манипулятивного воздействия.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	Знать: — алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.
ПК-2.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	Уметь: — в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбирать эффективные приемы
ПК-2.3 Контролирует соблюдение этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	и средства манипуляции сознанием целевой аудитории. Владеть: — навыками обработки материалов (обеспечение
ПК-2.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных) в качестве профилактики манипулятивного воздействия.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Пятый семестр

Тема 1. Подходы к пониманию феномена манипуляции: социально-политический, психологический, лингвистический, масс-медийный.

Очерчивание круга тем для изучения. Постановка целей и задач курса. Объяснение форм аудиторной и самостоятельной работы, видов текущего и итогового контроля. Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен. Основные характеристики манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования. Подходы к изучению феномена манипуляции. Манипулирование как средство социального контроля. Манипуляция как вид психологического влияния на эмоциональное состояние человека, его мировоззрение и поведение. Манипуляция как вид речевого воздействия. Манипуляция как инструмент формирования общественного мнения в современных масс-медиа.

Тема 2. Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ.

Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики, функции. Структура манипуляции в современных масс-медиа. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.

Тема 3. Особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ.

Схема манипулятивной коммуникации. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория). Специфика двойного адресата в манипулятивной коммуникации. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ: уровень информированности адресанта и адресата коммуникации, возможность адресата коммуникации проверить истинность сообщаемой информации, уровень интеллектуальных способностей адресата коммуникации, уровень доверия адресата к адресанту коммуникации, индивидуальные характеристики адресата коммуникации, профессионализм адресанта коммуникации и умение эффективно использовать различные приемы воздействия.

Тема 4. Виды манипуляции в текстах СМИ.

Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ. Классификация манипулятивного воздействия: в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации; с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов; в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации; в зависимости от адресата воздействия.

Тема 5. Стратегии и тактики манипулятивного воздействия.

Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер). Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования. Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных инфекций журналистов: стратегия дискредитации, фрустрационная, псевдорационально-эвристическая, стратегия героизации, стратегия реанимации образа и др.

Особенности реализации наиболее распространенных дискредитирующих тактик: бездоказательное умаление авторитета, сопоставительная тактика, цитирование объекта дискредитации, поляризация, «зацепка» за прецедентный текст, превращение нейтральных контекстов в дискредитирующие, оскорбление, агрессивный оппонент. Нагнетание отрицательных эмоций, шокирование «фактами», негативное прогнозирование как базовые тактики фрустрационной стратегии. Тактики, при помощи которых реализуется псевдорационально-эвристическая стратегия манипулятивного воздействия: совместное рассуждение, генерализация, апелляция к авторитету, создание неопределенности, создание псевдоопределенности.

Тема 6. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.

Понятие дискурса. Типология дискурсов в современных масс-медиа

Пятый семестр							
Тема 1. Подходы к пониманию феномена манипуляции: социально-политический, психологический, лингвистический, масс-медийный.	2				6	8	ПК-1, ПК-2
Тема 2. Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ.			2		4	6	ПК-1, ПК-2
Тема 3. Особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ.	2				4	6	ПК-1, ПК-2
Тема 4. Виды манипуляции в текстах СМИ.			2		4	6	ПК-1, ПК-2
Тема 5. Стратегии и тактики манипулятивного воздействия.	2		2(2)		4	8	ПК-1, ПК-2
Тема 6. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.			2		4	6	ПК-1, ПК-2
Тема 7. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.	2				6	8	ПК-1, ПК-2
Тема 8. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.			2		6	8	ПК-1, ПК-2
Тема 9. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.	2				6	8	ПК-1, ПК-2
Тема 10. Алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.			2(2)		6	8	ПК-1, ПК-2
Подготовка к экзамену				2	34	36	ПК-1, ПК-2
Итого по дисциплине	10		12(4)	2	84	108	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Связи с общественностью : теория, практика, коммуникационные стратегии : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : доп. УМО вузов РФ / С. А. Шомова [и др.] ; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 198 с. : табл. - Библиогр.: с. 197-198. - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-7567-0598-0
2. Ефимова, Наталия Сергеевна Социальная психология : учебник для бакалавров : учебник для вузов по гуманитар. направлениям и специальностям : доп. М-вом образования и науки РФ / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - Москва : Юрайт, 2012. - 442 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 406-413. - Словарь: с. 414-421. - ISBN 978-5-9916-1564-8
3. Сердобинцева, Елена Николаевна Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие / Е. Н. Сердобинцева. - Москва : Флинта : Наука, 2010. - 160 с. : 15 л. ил. - Библиогр.: с. 128-129. - ISBN 978-5-9765-0910-8 (Флинта). - ISBN 978-5-02-037231-3 (Наука)

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Кара-Мурза, Сергей Георгиевич Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. - Новосибирск : ИД "Историческое наследие Сибири", 2007. - 176 с. - (Русская книга). - ISBN 5-8402-0212-6
2. Психология рекламы : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Л. А. Юшкова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2007. - 197 с. - Библиогр.: с. 165-169. - Авт. указ. как сост.
3. Горелов, Илья Наумович Невербальные компоненты коммуникации / И. Н. Горелов. - Москва : Наука, 1980. - 104 с.
4. Данилова, Анна Александровна Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова ; [науч. ред. А. Ю. Овчинников]. - 2-е изд. - Москва : Добросвет : КДУ, 2011. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 214-229. - ISBN 978-5-98227-768-8
5. Иссерс, Оксана Сергеевна Речевое воздействие : учебное пособие для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" : доп. УМО вузов РФ / О. С. Иссерс. - Москва : Флинта : Наука, 2009. - 224 с. - Библиогр.: с. 197-204. - ISBN 978-5-9765-0766-1 (Флинта). - ISBN 978-5-02-034575-1 (Наука)

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Персональные сайты преподавателей университета [Электронный ресурс]. URL: <http://prod.nspu.ru/>
2. Электронный научный журнал "Медиаскоп". URL: <http://www.mediascope.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Пятый семестр	
Тема 1. Подходы к пониманию феномена манипуляции: социально-политический, психологический, лингвистический, масс-медийный.	Основная учебная литература: 1 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Написание эссе на тему «Роль манипуляции в работе журналиста».	
Тема 2. Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ.	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Формирование типологического альбома текстов, иллюстрирующие принципы реализации	

манипулятивного, суггестивного воздействия, псевдоаргументации, дезинформации.	
Тема 3. Особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ.	Основная учебная литература: 3 Дополнительная учебная литература: 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
В рамках психолингвистического эксперимента определить условия эффективности реализации манипуляции в разных типах СМИ.	
Тема 4. Виды манипуляции в текстах СМИ.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Формирование типологического альбома текстов (сюжетов), в которых реализованы различные виды манипуляции, дать их характеристику.	
Тема 5. Стратегии и тактики манипулятивного воздействия.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Формирование типологического альбома текстов (сюжетов), иллюстрирующие реализацию стратегии дискредитации, фрустрационная, псевдорационально-эвристическая, стратегия героизации, стратегия реанимации образа.	
Тема 6. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Подготовка к участию в работе творческой лаборатории по селекции и комбинации манипулятивных приёмов.	
Тема 7. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Анализ предложенного текста, выявление и описание вербальных средств манипулятивного воздействия, принципов их сочетания.	
Тема 8. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 2
Формирование типологического альбома примеров реализации манипулятивного воздействия за счет параграфемных и композиционных средств.	
Тема 9. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Анализ коммуникативной политики конкретного СМИ (по выбору студента), выявление доминантных стратегий и тактик манипулирования целевой аудиторией.	
Тема 10. Алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Подготовка для фокус-группового исследования текстов с легко и трудно дешифруемыми приёмами манипуляции.	
Подготовка к экзамену	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	203, 214	https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/
Операционные системы	Windows 7 Professional	216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Ubuntu	203, 214	https://www.ubuntu.com/legal
Офисные приложения	Office Standard 2010	216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Libre Office	203, 214	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy
	МойОфис Образование	216	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		

Ауд. №203 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		
Ауд. №203 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №214 «Учебная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №215 «Учебная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для самостоятельной работы обучающихся		
Ауд. №216 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 5шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		

<p>Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))</p>	<p>Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Ауд. №105б «Для профилактического обслуживания оборудования»(Здание (Школа(Учебный корпус №2)))</p>		<p>630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, дом 79</p>

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Пятый семестр			
1	Тема 1. Подходы к пониманию феномена манипуляции: социально-политический, психологический, лингвистический, масс-медийный.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
2	Тема 2. Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
3	Тема 3. Особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
4	Тема 4. Виды манипуляции в текстах СМИ.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
5	Тема 5. Стратегии и тактики манипулятивного воздействия.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
6	Тема 6. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
7	Тема 7. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
8	Тема 8. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
9	Тема 9. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.	ПК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
10	Тема 10. Алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.	ПК-1, ПК-2	1. Тестирование

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации
Пятый семестр (Экзамен)
Код компетенции: ПК-1
<ol style="list-style-type: none"> 1. Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен. 2. Основные характеристики, манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования. 3. Признаки манипулятивного воздействия. 4. Подходы к изучению феномена манипуляции.

5. Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики.
6. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.
7. Структура манипуляции в современных масс-медиа.
8. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.
9. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
10. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория).
11. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.
12. Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ.
13. Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации, с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов, в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция, с точки зрения выбора адресата воздействия.
14. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).
15. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
16. Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов.
17. Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.
18. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.
19. Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.
20. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
21. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.
22. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
23. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика».
24. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.
25. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.
26. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории.
27. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик.
28. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

Код компетенции: ПК-2

1. Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен.
2. Основные характеристики, манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования.
3. Признаки манипулятивного воздействия.
4. Подходы к изучению феномена манипуляции.
5. Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики.
6. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.
7. Структура манипуляции в современных масс-медиа.
8. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.
9. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
10. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория).

11. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.
12. Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ.
13. Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации и характеристик адресата коммуникации, с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов, в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция, с точки зрения выбора адресата воздействия.
14. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).
15. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
16. Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов.
17. Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.
18. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.
19. Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.
20. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
21. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.
22. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
23. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика».
24. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.
25. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.
26. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории.
27. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик.
28. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и

предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.