



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института филологии и
медиакоммуникаций

Е.Ю. Булыгина

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Исследования медиааудитории

Направление подготовки:
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль):
Медиаобразование

Уровень высшего образования:
магистратура

Форма обучения:
заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат социологических наук, доцент Кафедры журналистики А.М. Пазовский

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры журналистики (протокол №9 от 23.05.2019 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

подготовка магистрантов к решению следующих задач профессиональной деятельности на информационных рынках:

к осознанному пониманию ключевых понятий функционирования информационного рынка – «медиа», «аудитория», «коммуникация»;

формирование комплексного представления о целях и задачах проектирования исследований потребителей массовой информации;

освоение основных методов измерения и качественных исследований аудиторий медиа.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. №126.

Дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 3, 4 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 12 часов - контактная работа с преподавателем, 56 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
УК-1.1 Понимает основные источники возникновения и возможные последствия проблемных ситуаций.	Знать: основные источники возникновения проблемных ситуаций Уметь: использовать приемы решения проблемных ситуаций Владеть: навыками поиска решений проблемных ситуаций
УК-1.2 Использует системный подход для критического анализа проблемных ситуаций.	
УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий по решению проблемных ситуаций.	
ПК-2 Способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований в области медиаобразования, в том числе для осуществления собственной научно-исследовательской деятельности	
ПК-2.1 Способен ориентироваться в видах научно-исследовательской деятельности в сфере медиаобразования; анализировать, сопоставлять и систематизировать данные, представленные в научных работах отечественных и зарубежных исследователей медиаобразования.	Знать: структуру организации и проведения медиаисследований, принципы и методы сбора и анализа информации, необходимой для изучения медиааудиторий

<p>ПК-2.2 Способен формулировать и реализовывать цель и задачи различных видов научных исследований в сфере медиаобразования; соотносить прогнозируемые и полученные результаты собственной исследовательской работы.</p>	<p>Уметь: проводить мониторинг изменяющейся внешней среды СМИ, сбор, анализ и обработку информации о ценностях, интересах и информационных потребностях, как своих целевых аудиторий, так и целевых аудиторий субъектов конкурентной среды</p>
<p>ПК-2.3 Способен апробировать теоретические и практические результаты собственного исследования в сфере медиаобразования; на основе полученных данных и сделанных наблюдений составлять практические рекомендации.</p>	<p>Владеть: навыками подготовки аналитических документов для принятия управленческих решений руководством СМИ.</p>

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Третий семестр

Тема 1. Медиаисследования аудитории: феномен и основные понятия

"Аудитория", «медиа», «коммуникация» - базовые понятия современного комму-никативного поля масс-медиа. Типологии аудиторий и медиа. Аудитории различных медиа типов (печатных изданий, радио, телевидения, интернета и т.д.). Природа и характер масс-медиа аудитории. Аудитория и публика. Типология закономерностей формирования аудито-рии.

Тема 2. История развития медиаисследований аудиторий

История развития исследований медиа и аудиторий от истоков до наших дней: читательские аудитории, аудитории кино, аудитории радио, становление специфических методов измерения аудитории СМИ. Расширение спектра массовых аудиторий во второй половине XX века: аудитории телевидения, аудио- и видеозаписи и развитие специфики измерения медиа аудитории. Новые медиа и исследование аудиторий на современном этапе.

Тема 3. Структура и методы исследования аудитории масс-медиа

Типология современных методов исследования аудитории масс-медиа: опросные, аналитические и документальные, количественные и качественные методы. Инструменты и способы автоматизированного измерения аудиторий электронных масс-медиа. Современные методы исследования читательских предпочтений, аудиторий кино, радио, телевидения. Методы исследования аудитории аудио- и видеозаписи. Методы исследования аудитории Интернета.

Четвертый семестр

Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений аудитории СМИ

Формы и способы стимулирования и вовлечения аудиторий в массово-коммуникационных процессах. Цикличность поведения аудиторий масс-медиа как универсальная закономерность и типология цикличности поведения медиа аудиторий. Виды потребительских предпочтений медиа аудиторий, закономерности их проявления: внутри-программная динамика теле аудиторий, закономерности миграции теле-, радио- и сетевых аудиторий и др. Факторы, влияющие на величину медиа аудитории. Прогнозирование объёмов аудитории масс-медиа. Параметры аудитории и методы их измерения. Существующие системы стандартов измерения медиа аудиторий и принципы их построения. Параметрические уровни измерения медиа аудиторий: общая аудитории масс-медиа данного вида, измерения ее параметров; параметры аудитории конкретного СМИ; параметры аудитории структурных составляющих СМИ (раздела, рубрики, автора, программы и т.д.). Параметры аудиторий различных масс-медиа (печатных, радио, телевидения, Интернета)

Тема 2. Использование данных исследований в редакционной практике

Разработка системы позиционирования масс-медиа: результаты исследования аудитории в практике редакционного маркетинга. Определение целей и стратегии развития. Отбор содержательных единиц СМИ как фактор управления реакциями различных сегментов аудитории. Использование данных аудиторных измерений в программировании эфира на радио и телевидении

Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

Виды и формы работы, час		ч. в зкИ*	
Контактная работа			

Содержание работы						Всего, час	Код компетенции
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки		
Третий семестр							
Тема 1. Медиаисследования аудитории: феномен и основные понятия	2		2		10	14	УК-1, ПК-2
Тема 2. История развития медиаисследований аудиторий			2		8	10	УК-1, ПК-2
Тема 3. Структура и методы исследования аудитории масс-медиа			2		10	12	УК-1, ПК-2
Четвертый семестр							
Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений аудитории СМИ			2		14	16	УК-1, ПК-2
Тема 2. Использование данных исследований в редакционной практике			2		14	16	УК-1, ПК-2
Подготовка к зачету					4	4	УК-1, ПК-2
Итого по дисциплине	2		10		60	72	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Шарков, Феликс Изосимович Коммуникология : социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью" : доп. М-вом образования РФ / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Альтехсофт "Изд-во Шаркова", 2012. - 320 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-394-01463-5
2. Гостенина, Валентина Ивановна Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" : доп. УМО вузов РФ / В. И. Гостенина, А. Г. Кисилев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 352 с. - Библиогр. в конце гл. - Словарь: с. 339-348. - ISBN 978-5-98281-186-8 (Альфа-М). - ISBN 978-5-16-003707-3 (ИНФРА-М)
3. Пазовский, Аркадий Маратович Социология журналистики : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" / А. М. Пазовский ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2012. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 169-173. - URL: <https://lib.nspu.ru/views/library/7132/read.php> (дата обращения: 31.01.2024) . - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - ISBN 978-5-00023-026-8

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Фомичева, Ирина Дмитриевна Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учебное пособие : рек. УМО вузов РФ / И. Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 155 с. : ил. - Библиогр.: с. 151-152. - ISBN 5-7567-0349-7
2. Бакулев, Геннадий Петрович Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учебное пособие для вузов по специальности "Продюсерство кино и телевидения" : рек. УМО вузов РФ / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Библиогр. в сносках и в конце гл. - Словарь: с. 188-190. - ISBN 978-5-7567-0564-5
3. Шарков, Феликс Изосимович Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник для бакалавров рекламы и связи с общественностью (модуль дисциплин "Коммуникология") : доп. М-вом образования РФ / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 592 с. - Библиогр.: с. 531-533. - Словарь: с. 534-591. - ISBN 978-5-394-00299-1

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Персональные сайты преподавателей университета [Электронный ресурс]. URL: <http://preprod.nspu.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: http://www.isras.rssi.ru/INSTITUTE_OF_SOCIOLOGY.htm

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Третий семестр	
Тема 1. Медиаисследования аудитории: феномен и основные понятия	Основная учебная литература: 1, 3 Дополнительная учебная литература: 1 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Прочитать основную и дополнительную литературу, подготовить сообщения и электронные	

презентации, наглядно характеризующие феномен феномен и основные понятия медиаисследования основную	
Тема 2. История развития медиаисследований аудиторий	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Составить библиографический список по данной проблематике	
Тема 3. Структура и методы исследования аудитории масс-медиа	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Разработать концепцию исследования медиааудитории конкретного СМИ Разработать концепцию исследования медиааудитории конкретного СМИ	
Четвертый семестр	
Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений аудитории СМИ	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Разработать стандарты измерения аудитории конкретного СМИ, используя одну из выбранных методик (Гэллуп-медиа, демоскопии, пипл-метрии и т.д.)	
Тема 2. Использование данных исследований в редакционной практике	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Подготовиться к деловой игре по разработанной преподавателем программе.	
Подготовка к зачету	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	204	https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/
Операционные системы	Windows 7 Professional	205, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Ubuntu	205, 204	https://www.ubuntu.com/legal
Офисные приложения	Office Standard 2010	205, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Libre Office	205, 204	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy
	МойОфис Образование	216	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		

<p>Ауд. №204 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</p>		
<p>Ауд. №205(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 2шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт., Нетбук (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 13шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Ауд. №204 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p>		
<p>Ауд. №216 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 5шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>		

Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))	Инвентарь: Специализированный инвентарь - 1шт. Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Виллойская, дом 28
---	---	---

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Третий семестр			
1	Тема 1. Медиаисследования аудитории: феномен и основные понятия	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
2	Тема 2. История развития медиаисследований аудиторий	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
3	Тема 3. Структура и методы исследования аудитории масс-медиа	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
Четвертый семестр			
4	Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений аудитории СМИ	УК-1, ПК-2	1. Защита медиапроекта
5	Тема 2. Использование данных исследований в редакционной практике	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам.

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации	
Четвертый семестр (Зачет)	
Код компетенции: УК-1	
1. Контрольная работа.	
Код компетенции: ПК-2	
1. Контрольная работа.	

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии))

выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины /модуля / практики в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины /модуля / практики в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.