



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института филологии и

медиакommunikаций

Е.Ю. Булыгина

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиапсихология

Направление подготовки:
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль):
Медиаобразование

Уровень высшего образования:
магистратура

Форма обучения:
заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат социологических наук, доцент Кафедры журналистики Е.Ю. Агамян

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры журналистики (протокол №9 от 23.05.2019 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

ознакомление студентов с основными понятиями, касающихся проблем формирования медиареальности.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. №126.

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 1, 2 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 14 часов - контактная работа с преподавателем, 85 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1 Определяет и формулирует проблемы, на решение которых направлен проект.	Знать: функции медиакультуры, ее феноменологию
УК-2.2 Определяет оптимальные способы решения проблемы и достижения цели проекта; критически оценивает результативность выполненного проекта.	Уметь: выбирать оптимальные способы решения проблемы
УК-2.3 Анализирует и правильно оценивает имеющиеся ресурсы, ограничения и препятствия для достижения цели проекта.	Владеть: медиаиммунитетом - критическим мышлением
ОПК-6 Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями	
ОПК-6.1 Определяет проблемы обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями.	Знать: механизмы функционирования перспективных направлений в исследовании медиакультуры как новой социальной реальности человеческого общества.
ОПК-6.2 Осуществляет отбор и использует эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями.	Уметь: демонстрировать осознанное критическое отношение к потребляемой информационной продукции
ОПК-6.3 Проектирует психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями.	Владеть: медиаиммунитетом - критическим мышлением

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Первый семестр

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Предметное поле медиапсихологии.

Медиапсихология как наука о формах осуществления нелокальных психических процессов в пространстве массовой коммуникации. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Вклад данных наук в медиапсихологию. Предметное поле медиапсихологии. Базовые понятия. Задачи и направления медиапсихологических исследований. Категории и принципы медиапсихологии. Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии и их вклад в развитие данной отрасли. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. Современное состояние медиапсихологических исследований.

Тема 2. Методы медиапсихологии

Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический). Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия. Рейтинг. Опрос. Интервью. Беседа. Тесты. Контент-анализ. Дневниковые записи. Групповые дискуссии. TV-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус-групп. Мета-анализ.

Тема 3. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен

Возникновение и развитие СМИ. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций. Основные характеристики массовых коммуникаций. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. Роль медиа в социальном конструировании реальности.

Второй семестр

Тема 1. Психологический профиль аудитории

Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию: манипулятивные политтехнологии, рейтинговые прогнозы, заказные публикации, широкоэмиттерные обструкции, бесконтрольные шоу-программы. Построение психологического профиля индивида, малой группы, репрезентативной выборки, генеральной совокупности.

Тема 2. Способы психологической защиты от патогенных инфрмтехнологий

Профилактика и реабилитация информационных травм. Расширение знаний аудиторий о приемах манипуляции СМИ. Анализ стратегий, направленных на искажение смыслов.

Тема 3. Журналист в экстремальной ситуации

Журналист как участник и как наблюдатель формирования информационной картины мира. Медиаобразование направлено ко всему обществу, включая журналистов, которые зачастую первыми подвергаются деструктивному воздействию манипулятивных технологий.

Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

	Виды и формы работы, час		
	Контактная работа	ч. в зкИ*	

Содержание работы	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки	Всего, час	Код компетенции
Первый семестр							
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Предметное поле медиапсихологии.	2				10	12	УК-2, ОПК-6
Тема 2. Методы медиапсихологии			2		10	12	УК-2, ОПК-6
Тема 3. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен			2		10	12	УК-2, ОПК-6
Второй семестр							
Тема 1. Психологический профиль аудитории			2		15	17	УК-2, ОПК-6
Тема 2. Способы психологической защиты от патогенных инфрмтехнологий			2		20	22	УК-2, ОПК-6
Тема 3. Журналист в экстремальной ситуации			2		20	22	УК-2, ОПК-6
Подготовка к экзамену				2	9	11	УК-2, ОПК-6
Итого по дисциплине	2		10	2	94	108	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - Екатеринбург : Уральский федеральный ун-т, 2014. - 476 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html> (дата обращения: 31.10.2019) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-7996-1212-2

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Пронина, Елена Евгеньевна Психология журналистского творчества : учебное пособие : рек. УМО вузов РФ / Е. Е. Пронина. - Москва : Университет, 2006. - 368 с. : ил. - ISBN 5-98227-115-2

2. Олешко, Владимир Федорович Психология журналистики : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" / В. Ф. Олешко. - Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 240 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Доп. региональной секцией Урала и Сибири научно-метод. совета по журналистике УМО. - Словарь: с. 232-239. - ISBN 5-8016-0288-7

3. Психология рекламы : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Л. А. Юшкова ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2007. - 197 с. - Библиогр.: с. 165-169. - Авт. указ. как сост.

4. Козлов, В. В. Психология творчества [Электронный ресурс] / В. В. Козлов. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 72 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/18331> (дата обращения: 31.10.2019) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRbooks"

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Персональные сайты преподавателей университета [Электронный ресурс]. URL: <http://prepod.nspu.ru/>

2. Журнал "Broadcasting. Телевидение и радиовещание". URL: <http://www.broadcasting.ru>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Первый семестр	
Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Предметное поле медиапсихологии.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 2 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Чтение литературы, подготовка ответов на вопросы.	
Тема 2. Методы медиапсихологии	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Проанализировать существующие информационные технологии – стили творчества – типы текста.	
Тема 3. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Подготовить 10 тестовых заданий разных видов.	
Второй семестр	

Тема 1. Психологический профиль аудитории	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Составление таблицы, выявление общего и особенное в профиле целевой аудитории основных региональных информационных интернет- порталов	
Тема 2. Способы психологической защиты от патогенных инфрмтехнологий	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Сравнительный анализ верстки региональных и федеральных новостных лент.	
Тема 3. Журналист в экстремальной ситуации	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Записать экспертные интервью с редакторами новостных лент. (скайп, телефон, личное интервью)	
Подготовка к экзамену	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 2, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	204	https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/
Операционные системы	Windows 7 Professional	205, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Ubuntu	205, 204	https://www.ubuntu.com/legal
Офисные приложения	Office Standard 2010	205, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Libre Office	205, 204	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy
	МойОфис Образование	216	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		

<p>Ауд. №204 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</p>		
<p>Ауд. №205(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 2шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт., Нетбук (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 13шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Ауд. №204 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</p>		
<p>Ауд. №216 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 5шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>		

Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))	Инвентарь: Специализированный инвентарь - 1шт. Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Виллойская, дом 28
---	---	---

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Первый семестр			
1	Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса. Предметное поле медиапсихологии.	УК-2, ОПК-6	1. Собеседование по вопросам
2	Тема 2. Методы медиапсихологии	УК-2, ОПК-6	1. Собеседование по вопросам
3	Тема 3. История становления и развития массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	УК-2, ОПК-6	1. Собеседование по вопросам
Второй семестр			
4	Тема 1. Психологический профиль аудитории	УК-2, ОПК-6	1. Собеседование по вопросам
5	Тема 2. Способы психологической защиты от патогенных инфрмтехнологий	УК-2, ОПК-6	1. Собеседование по вопросам
6	Тема 3. Журналист в экстремальной ситуации	УК-2, ОПК-6	1. Собеседование по вопросам

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации
Второй семестр (Экзамен)
Код компетенции: УК-2
<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиапсихология как наука. 2. Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками 3. Предметное поле медиапсихологии. 4. Задачи и направления медиапсихологических исследований. 5. Категории и принципы медиапсихологии. 6. Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии, их вклад в развитие данной отрасли. 7. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакоммуникаций. 8. Современное состояние медиапсихологических исследований. 9. Методы исследования массовых коммуникаций. 10. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. 11. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. 12. Роль медиа в социальном конструировании реальности. 13. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию. 14. Способы психологической защиты от патогенных инфрмтехнологий. 15. Профилактика и реабилитация информационных травм. 16. Расширение знаний аудиторий о приемах манипуляции СМИ. 17. Анализ стратегий, направленных на искажение смыслов. 18. Журналист как участник и как наблюдатель формирования информационной картины мира. 19. Теории и модели массовых коммуникаций. 20. Нелокальность психики и системность журналистского текста.

21. Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве

Код компетенции: ОПК-6

1. Медиapsихология как наука.
2. Взаимосвязь медиapsихологии с другими науками
3. Предметное поле медиapsихологии.
4. Задачи и направления медиapsихологических исследований.
5. Категории и принципы медиapsихологии.
6. Зарубежные и отечественные представители медиapsихологии, их вклад в развитие данной отрасли.
7. Развитие и становление зарубежных и отечественных исследований в области медиакommunikаций.
8. Современное состояние медиapsихологических исследований.
9. Методы исследования массовых коммуникаций.
10. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
11. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ.
12. Роль медиа в социальном конструировании реальности.
13. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию.
14. Способы психологической защиты от патогенных информтехнологий.
15. Профилактика и реабилитация информационных травм.
16. Расширение знаний аудиторий о приемах манипуляции СМИ.
17. Анализ стратегий, направленных на искажение смыслов.
18. Журналист как участник и как наблюдатель формирования информационной картины мира.
19. Теории и модели массовых коммуникаций.
20. Нелокальность психики и системность журналистского текста.
21. Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и

предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.