



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института филологии и
медиакommunikаций

Е.Ю. Булыгина

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Система современных масс-медиа

Направление подготовки:
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль):
Медиаобразование

Уровень высшего образования:
магистратура

Форма обучения:
заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат филологических наук, доцент Кафедры журналистики Л.Н. Кислая

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры журналистики (протокол №9 от 23.05.2019 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

формирование базовых представлений о современной системе масс-медиа как о многоуровневом комплексе, обусловленном технологическими особенностями и спецификой массовой аудитории

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. №126.

Дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 4 семестре. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 14 часов - контактная работа с преподавателем, 54 часа - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований в области медиаобразования, в том числе для осуществления собственной научно-исследовательской деятельности	
ПК-2.1 Способен ориентироваться в видах научно-исследовательской деятельности в сфере медиаобразования; анализировать, сопоставлять и систематизировать данные, представленные в научных работах отечественных и зарубежных исследователей медиаобразования.	Знать: специальные знания в информационной специализации СМИ; требования к формату материала; целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики Уметь: анализировать и систематизировать информацию об факторах, влияющих на информационный ландшафт территории; оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
ПК-2.2 Способен формулировать и реализовывать цель и задачи различных видов научных исследований в сфере медиаобразования; соотносить прогнозируемые и полученные результаты собственной исследовательской работы.	Владеть: анализом проекта, предлагаемого автором
ПК-2.3 Способен апробировать теоретические и практические результаты собственного исследования в сфере медиаобразования; на основе полученных данных и сделанных наблюдений составлять практические рекомендации.	
ПК-3 Способен осуществлять разработку и реализацию медиапроектов с использованием современных технологий и методик	

<p>ПК-3.1 Способен разрабатывать концепцию медиаобразовательных проектов с использованием мультимедийных инструментов и новых форматов, адаптированных под потребности целевой аудитории.</p>	<p>Знать: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы его анализа и коррекции</p>
<p>ПК-3.2 Способен апробировать и скорректировать концепцию медиапроектов, основанных на сочетании мультимедийных инструментов и новых форматов адаптации информации под психологические и возрастные особенности целевой аудитории.</p>	<p>Уметь: разрабатывать концепцию медиапроекта</p>
<p>ПК-3.3 Способен, ориентируясь в основных направлениях и методике преподавания, базирующейся на применении игровых и проектных технологий, реализовать алгоритм разработки и реализации игрового моделирования в собственном медиаобразовательном проекте.</p>	<p>Владеть: навыками анализа слабых и сильных сторон медиапроекта, соответствия проекта информационной политике СМИ</p>

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Четвертый семестр

Тема 1. Современная система масс-медиа

Специфика функционирования печати, радиовещания, телевидения и интернета как видов СМИ. Взаимодействие СМИ различных видов.

Тема 2. Типологические признаки издания

Область распространения, учредитель, издатель, функционально-тематическая направленность издания, характеристики целевой аудитории как основные типологические критерии. Специфика определения ниши издания на информационном рынке и целевой аудитории. Типологические признаки издания. Трансформация системы СМИ. Роль региональных СМИ в современном обществе. Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта России.

Тема 3. Инфраструктура СМИ

Информационные агентства как часть инфраструктуры СМИ и самостоятельные медиа. Система подготовки журналистских кадров и повышения квалификации. Органы государственной и муниципальной власти как инфраструктурные элементы СМИ. Профессиональные организации журналистов. Типографии, издательские дома, эфирные и передающие центры. Система распространения медиа.

Тема 4. Типология электронных и сетевых СМИ

Понятие формата и форматности. Виды форматов на современном радио и телевидении. Сегментация целевой аудитории по принципу форматности. Виды интернет-изданий и их функции. СМИ и медиа. Новые медиа. Интернет как СМИ и СМК.

Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

Содержание работы	Виды и формы работы, час					Всего, час	Код компетенции
	Контактная работа						
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки*		
Четвертый семестр							
Тема 1. Современная система масс-медиа	1		2		14	17	ПК-2, ПК-3
Тема 2. Типологические признаки издания	1		4		14	19	ПК-2, ПК-3
Тема 3. Инфраструктура СМИ	1		2		12	15	ПК-2, ПК-3
Тема 4. Типология электронных и сетевых СМИ	1		2		14	17	ПК-2, ПК-3
Подготовка к зачету					4	4	ПК-2, ПК-3
Итого по дисциплине	4		10		58	72	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Амзин, Александр Анатольевич Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика" : доп. УМО вузов РФ / Александр Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 143 с. - Библиогр. в сносках. - Словарь: с. 132-134. - Учебное пособие соответствует Федер. гос. образоват. стандарту. - ISBN 978-5-7567-0651-2
2. Технология новостей от Интерфакса : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / [В. В. Герасимов и др. ; науч. ред. Ю. А. Погорельный]. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 159 с. - (Style Guide). - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-7567-0608-6
3. Медиасистема России : учебное пособие для вузов по направлению "Журналистика" для ФГОС : доп. УМО вузов РФ / [Е. Л. Варганова и др.] ; под ред. Е. Л. Варгановой. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 384 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0801-1

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Типология периодической печати : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 236 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 5-7567-0432-9
2. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / М. И. Алексеева и др. ; под ред. Я. Н. Засурского. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 380 с. - Библиогр.: с. 377-379. - ISBN 978-5-7567-0427-3
3. Реснянская, Людмила Леонидовна СМИ и политика : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / Л. Л. Реснянская, Е. А. Воинова, О. И. Хвостунова ; под ред. Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 256 с. : табл. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 250-255. - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-7567-0455-6
4. Типология периодической печати : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / М. Е. Аникина и др. ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. - Библиогр.: с. 232-235. - Авт. указ. на обороте тит. л. - ISBN 978-5-7567-0432-7
5. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Журнал "Broadcasting. Телевидение и радиовещание". URL: <http://www.broadcasting.ru>
2. Журнал "Журналистика и медиарынок". URL: <http://www.jourmedia.ru/>
3. Журнал "Журналист". URL: <https://jrnlst.ru>
4. Электронный научный журнал "Медиаскоп". URL: <http://www.mediascope.ru/>

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Четвертый семестр	

Тема 1. Современная система масс-медиа	Основная учебная литература: 3 Дополнительная учебная литература: 2, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 3, 4
Анализ собственного медиапотребления	
Тема 2. Типологические признаки издания	Основная учебная литература: 3 Дополнительная учебная литература: 1, 4 Ресурсы открытого доступа: 2, 3, 4
Характеристика медиаполя региона (города)	
Тема 3. Инфраструктура СМИ	Основная учебная литература: 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 3, 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Подготовка публикаций на одну тему для различных информационных агентств с учетом их форматных особенностей	
Тема 4. Типология электронных и сетевых СМИ	Основная учебная литература: 1, 3 Дополнительная учебная литература: 4 Ресурсы открытого доступа: 1, 3, 4
Изучение региональных электронных и сетевых ресурсов, анализ, классификация	
Подготовка к зачету	Основная учебная литература: 1, 2, 3 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5 Ресурсы открытого доступа: 1, 2, 3, 4

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Операционные системы	Windows 7 Professional	212, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
Офисные приложения	Office Standard 2010	212, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	МойОфис Образование	216	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		
Ауд. №202 «Зал заседаний диссертационного совета»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Интерактивное оборудование: Документ-камеры - 1шт., SMART доски - 1шт., Интерактивный дисплей (панель) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		

Ауд. №202 «Зал заседаний диссертационного совета»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Интерактивное оборудование: Документ-камеры - 1шт., SMART доски - 1шт., Интерактивный дисплей (панель) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Ауд. №212 «Компьютерный класс»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 13шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Помещение для самостоятельной работы обучающихся		
Ауд. №216 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 5шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		
Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))	Инвентарь: Специализированный инвентарь - 1шт. Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилуйская, дом 28
Ауд. №105б «Для профилактического обслуживания оборудования»(Здание (Школа(Учебный корпус №2)))		630132, г. Новосибирск, Железнодорожный район, ул. Советская, дом 79

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Четвертый семестр			
1	Тема 1. Современная система масс-медиа	ПК-2, ПК-3	1. Собеседование по вопросам
2	Тема 2. Типологические признаки издания	ПК-2, ПК-3	1. Типологический анализ издания
3	Тема 3. Инфраструктура СМИ	ПК-2, ПК-3	1. Собеседование по вопросам
4	Тема 4. Типология электронных и сетевых СМИ	ПК-2, ПК-3	1. Собеседование по вопросам

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации
Четвертый семестр (Зачет)
Код компетенции: ПК-2
1. Тестирование

Сфабрикованная новость, созданная для обмана читателя, с целью увеличения трафика и прибыли:

- a) послеправда;
- b) фейк;
- c) плагиат;
- d) рерайт;
- e) кликбейтинг.

2. Тип заголовков, целью которого – не раскрыть смысл публикации, а разными способами, в том числе за счет сенсации и лжи, привлечь внимание пользователей для перехода на страницу с материалом:

- a) утка;
- b) интригующий;
- c) кликбейт;
- d) игровой;
- e) оценочный.

3. Форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении:

- a) холивар;
- b) фейк;
- c) спам;
- d) троллинг;
- e) дискуссия.

4. Медиаструктуры, которые объединяют в составе единой редакции разные типы СМИ, под единым брендом или в составе одного медиахолдинга:

- a) мультимедийные;
- b) транснациональные;
- c) межрегиональные;
- d) интерактивные;
- e) конвергентные.

5. Интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность – все это свойства

- a) интернет-СМИ;
- b) молодежных СМИ;
- c) транснациональных СМИ;
- d) конвергентных СМИ;
- e) универсальных СМИ.

6. Компьютерная программа или информационный интернет-ресурс, отображающий структурированную новостную ленту, формируемую им подборку из новостей различных СМИ, как правило по заданным критериям автоматически:

- a) фотосток;
- b) агрегатор;
- c) портал;
- d) лонгрид;
- e) веб-СМИ.

7. Новости@mail.ru. СМІ2, Яндекс.Новости, Рамблер/новости, GoogleNews – все это крупнейшие ... рунета;

- a) новостные агрегаторы;
- b) SEO оптимизаторы;
- c) SMM менеджеры;
- d) журналистские сайты.

8. Совместное использование в компьютерных приложениях нескольких средств передачи информации (media), таких, как: звук, изображение, видео:

Код компетенции: ПК-3

1. Тестирование

Сфабрикованная новость, созданная для обмана читателя, с целью увеличения трафика и прибыли:

- a) послеправда;
- b) фейк;
- c) плагиат;
- d) рерайт;
- e) кликбейтинг.

2. Тип заголовков, целью которого – не раскрыть смысл публикации, а разными способами, в том числе за счет сенсации и лжи, привлечь внимание пользователей для перехода на страницу с материалом:

- a) утка;
- b) интригующий;
- c) кликбейт;
- d) игровой;
- e) оценочный.

3. Форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении:

- a) холивар;
- b) фейк;
- c) спам;
- d) троллинг;
- e) дискуссия.

4. Медиаструктуры, которые объединяют в составе единой редакции разные типы СМИ, под единым брендом или в составе одного медиахолдинга:

- a) мультимедийные;
- b) транснациональные;
- c) межрегиональные;
- d) интерактивные;
- e) конвергентные.

5. Интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность – все это свойства

- a) интернет-СМИ;
- b) молодежных СМИ;
- c) транснациональных СМИ;
- d) конвергентных СМИ;
- e) универсальных СМИ.

6. Компьютерная программа или информационный интернет-ресурс, отображающий структурированную новостную ленту, формируемую им подборку из новостей различных СМИ, как правило по заданным критериям автоматически:

- a) фотосток;
- b) агрегатор;
- c) портал;
- d) лонгрид;
- e) веб-СМИ.

7. Новости@mail.ru. СМІ2, Яндекс.Новости, Рамблер/новости, GoogleNews – все это крупнейшие ... рунета;

- a) новостные агрегаторы;
- b) SEO оптимизаторы;
- c) SMM менеджеры;
- d) журналистские сайты.

8. Совместное использование в компьютерных приложениях нескольких средств передачи информации (media), таких, как: звук, изображение, видео:

Критерии выставления отметок

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 % заданий.

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам

промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.