



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования «Новосибирский государственный педагогический**  
**университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
Института филологии и  
медиакоммуникаций

Е.Ю. Булыгина

(подпись)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Социология массовых коммуникаций**

Направление подготовки:  
**44.04.01 Педагогическое образование**

Направленность (профиль):  
**Медиаобразование**

Уровень высшего образования:  
**магистратура**

Форма обучения:  
**заочная**

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Кандидат социологических наук, доцент Кафедры журналистики А.М. Пазовский

**РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

на заседании кафедры журналистики (протокол №9 от 23.05.2019 г.)

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель освоения дисциплины:

подготовка магистрантов к решению следующих задач профессиональной деятельности на информационных рынках:

- осознанному пониманию ключевых понятий функционирования информационного рынка – «медиа», «аудитория», «коммуникация»;
- формирования комплексного представления о целях и задачах проектирования исследований функционирования средств массовой коммуникации в социальном пространстве;
- освоение основных методов измерения и качественных исследований в сфере массовых коммуникационных процессов;
- владению современной системой стандартных показателей взаимодействия средств массовой коммуникации с аудиториями с различными видами массовых аудиторий.

## 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 г. №126.

Дисциплина является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 3, 4 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ / 72 часа, в том числе 12 часов - контактная работа с преподавателем, 56 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

## 1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

*Таблица 1*

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.1 Понимает основные источники возникновения и возможные последствия проблемных ситуаций.	Знать: основные источники возникновения проблемных ситуаций Уметь: умеет анализировать проблемные ситуации Владеть: в области решения проблемных ситуаций
УК-1.2 Использует системный подход для критического анализа проблемных ситуаций.	
УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий по решению проблемных ситуаций.	
<b>ПК-2 Способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований в области медиаобразования, в том числе для осуществления собственной научно-исследовательской деятельности</b>	
ПК-2.1 Способен ориентироваться в видах научно-исследовательской деятельности в сфере медиаобразования; анализировать, сопоставлять и систематизировать данные, представленные в научных работах отечественных и зарубежных исследователей медиаобразования.	Знать: структуру организации и проведения медиаисследований, принципы и методы сбора и анализа информации, необходимой для изучения массовых коммуникаций Уметь:

<p>ПК-2.2 Способен формулировать и реализовывать цель и задачи различных видов научных исследований в сфере медиаобразования; соотносить прогнозируемые и полученные результаты собственной исследовательской работы.</p>	<p>проводить мониторинг изменяющейся внешней среды СМИ, сбор, анализ и обработку информации о ценностях, интересах и информационных потребностях, как своих целевых аудиторий, так и целевых аудиторий субъектов конкурентной среды</p>
<p>ПК-2.3 Способен апробировать теоретические и практические результаты собственного исследования в сфере медиаобразования; на основе полученных данных и сделанных наблюдений составлять практические рекомендации.</p>	<p>Владеть:  навыками адекватного использования методов сбора, анализа и навыками подготовки аналитических документов для принятия управленческих решений руководством СМИ</p>

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Третий семестр

#### **Тема 1. Социология массовых коммуникаций: феномен и основные понятия.**

"Аудитория", «медиа», «коммуникация», «массовая коммуникация» - базовые понятия современного коммуникативного поля масс-медиа. Типологии массовых коммуникаций и масс-медиа. Аудитории различных медиа типов (печатных изданий, радио, телевидения, интернета и т.д.) как субъекты процессов массовых коммуникаций. Природа и характер масс-медиа аудитории. Типология закономерностей формирования массовой аудитории в процессе создания и развития социальной среды массовой коммуникации.

#### **Тема 2. История развития исследований массовых коммуникаций**

История развития исследований массовых коммуникаций и их субъектов от истоков до наших дней: читательские аудитории, аудитории кино, аудитории радио, становление специфических методов измерения субъектов массовых коммуникаций. Расширение спектра массовых коммуникаций во второй половине XX века: аудитории телевидения, аудио- и видеозаписи и развитие специфики измерения медиа аудиторий. Новые медиа и исследование аудиторий на современном этапе.

#### **Тема 3. Структура и методы социологического исследования массовых коммуникаций**

Типология современных методов исследования массовых коммуникаций: опросные, аналитические и документальные, количественные и качественные методы. Инструменты и способы автоматизированного измерения аудиторий электронных масс-медиа. Современные методы исследования читательских предпочтений, аудиторий кино, радио, телевидения. Методы исследования аудитории аудио- и видеозаписи. Методы исследования массовых коммуникаций Интернета.

### Четвертый семестр

**Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений массовых коммуникаций**  
Формы и способы стимулирования и вовлечения аудиторий в массово-коммуникационных процессах. Цикличность поведения аудиторий масс-медиа как универсальная закономерность и типология цикличности поведения медиа аудиторий. Виды потребительских предпочтений медиа аудиторий, закономерности их проявления: внутривидовая динамика теле аудиторий, закономерности миграции теле-, радио- и сетевых аудиторий и др. Факторы, влияющие на величину медиа аудитории. Прогнозирование объемов аудитории масс-медиа. Параметры аудитории и методы их измерения. Существующие системы стандартов измерения медиа аудиторий и принципы их построения. Параметрические уровни измерения медиа аудиторий: общая аудитория масс-медиа данного вида, измерения ее параметров; параметры аудитории конкретного СМИ; параметры аудитории структурных составляющих СМИ (раздела, рубрики, автора, программы и т.д.). Параметры аудиторий различных масс-медиа (печатных, радио, телевидения, Интернета).

#### **Тема 2. Использование данных социологических исследований массовых коммуникаций в редакционной практике**

Разработка системы позиционирования масс-медиа: результаты исследования аудитории в практике редакционного маркетинга. Определение целей и стратегии развития. Отбор содержательных единиц СМИ как фактор управления реакциями различных сегментов аудитории. Использование данных аудиторных измерений в программировании эфира на радио и телевидении.

### Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

	Виды и формы работы, час			
	Контактная работа	ч. в зкп*		

Содержание работы						Всего, час	Код компетенции
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Третий семестр</b>							
Тема 1. Социология массовых коммуникаций: феномен и основные понятия.	2		2		10	14	УК-1, ПК-2
Тема 2. История развития исследований массовых коммуникаций			2		8	10	УК-1, ПК-2
Тема 3. Структура и методы социологического исследования массовых коммуникаций			2		10	12	УК-1, ПК-2
<b>Четвертый семестр</b>							
Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений массовых коммуникаций			2		14	16	УК-1, ПК-2
Тема 2. Использование данных социологических исследований массовых коммуникаций в редакционной практике			2		14	16	УК-1, ПК-2
Подготовка к зачету					4	4	УК-1, ПК-2
Итого по дисциплине	2		10		60	72	

\* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

## 4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Основная учебная литература

1. Шарков, Феликс Изосимович Коммуникология : социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности "Связи с общественностью" : доп. М-вом образования РФ / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и управления, Ин-т современных коммуникац. систем и технологий. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К : Альтехсофт "Изд-во Шаркова", 2012. - 320 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-394-01463-5
2. Пазовский, Аркадий Маратович Социология журналистики : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" / А. М. Пазовский ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск : НГПУ, 2012. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 169-173. - URL: <https://lib.nspu.ru/views/library/7132/read.php> (дата обращения: 31.01.2024) . - Доступна эл. версия в ЭБС НГПУ. - ISBN 978-5-00023-026-8

### 4.2 Дополнительная учебная литература

1. Фомичева, Ирина Дмитриевна Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию : учебное пособие : рек. УМО вузов РФ / И. Д. Фомичева. - Москва : Аспект Пресс, 2004. - 155 с. : ил. - Библиогр.: с. 151-152. - ISBN 5-7567-0349-7
2. Гартон, Энни Паблсити: жми сюда = Press here!: How to develop good relationships with journalists and achieve hositive editorial publicity / Annie Gurton : управление масс-медиа для создания паблсити / Э. Гартон ; [пер. с англ. С. Ехиванов, А. Романченко]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2003. - 267 с. : табл. - (Маркетинг для профессионалов). - Словарь: с. 236-243. - ISBN 0 273 65384 9 (англ.). - ISBN 5-94723-042-9
3. Бакулев, Геннадий Петрович Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учебное пособие для вузов по специальности "Продюсерство кино и телевидения" : рек. УМО вузов РФ / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - Библиогр. в сносках и в конце гл. - Словарь: с. 188-190. - ISBN 978-5-7567-0564-5

### 4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Персональные сайты преподавателей университета [Электронный ресурс]. URL: <http://preprod.nspu.ru/>
2. Институт социологии РАН. URL: [http://www.isras.rssi.ru/INSTITUTE\\_OF\\_SOCIOLOGY.htm](http://www.isras.rssi.ru/INSTITUTE_OF_SOCIOLOGY.htm)

### 4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
<b>Третий семестр</b>	
<b>Тема 1. Социология массовых коммуникаций: феномен и основные понятия.</b>	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Подготовить сообщения и электронные презентации, наглядно характеризующие феномен феномен и основные понятия медиаисследования	

<b>Тема 2. История развития исследований массовых коммуникаций</b>	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Прочитать дополнительную литературу и подготовить выступление с сообщением. Составить библиографический список по данной проблематике	
<b>Тема 3. Структура и методы социологического исследования массовых коммуникаций</b>	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 2
Разработать концепцию исследования медиааудитории конкретного СМИ Разработать инструментарий исследования	
<b>Четвертый семестр</b>	
<b>Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений массовых коммуникаций</b>	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Разработать стандарты измерения аудитории конкретного СМИ, используя одну из выбранных методик (Гэллуп-медиа, демоскопии, пипл-метрии и т.д.)	
<b>Тема 2. Использование данных социологических исследований массовых коммуникаций в редакционной практике</b>	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2
Изучить теоретический материал. Подготовиться к деловой игре по разработанной преподавателем программе	
<b>Подготовка к зачету</b>	Основная учебная литература: 1, 2 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3 Ресурсы открытого доступа: 1, 2

## 5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

#### Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	302	<a href="https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/">https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/</a>
Операционные системы	Windows 7 Professional	216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Ubuntu	302	<a href="https://www.ubuntu.com/legal">https://www.ubuntu.com/legal</a>
Офисные приложения	Office Standard 2010	216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Libre Office	302	<a href="https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy">https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy</a>
	МойОфис Образование	216	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

#### Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ <a href="http://lib.nspu.ru">http://lib.nspu.ru</a>

### 5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		

Ауд. №302 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		
Ауд. №322 «Учебная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №302 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для самостоятельной работы обучающихся		
Ауд. №216 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 5шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		
Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))	Инвентарь: Специализированный инвентарь - 1шт. Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28



## 6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### 6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
<b>Третий семестр</b>			
1	Тема 1. Социология массовых коммуникаций: феномен и основные понятия.	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
2	Тема 2. История развития исследований массовых коммуникаций	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
3	Тема 3. Структура и методы социологического исследования массовых коммуникаций	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
<b>Четвертый семестр</b>			
4	Тема 1. Исследование закономерностей вовлечения аудиторий в массово-коммуникационные процессы. Стандарты измерений массовых коммуникаций	УК-1, ПК-2	1. Собеседование по вопросам
5	Тема 2. Использование данных социологических исследований массовых коммуникаций в редакционной практике	УК-1, ПК-2	1. Анализ медиапроектов

### 6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации	
<b>Четвертый семестр (Зачет)</b>	
<b>Код компетенции: УК-1</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аудитория как коммуникативная общность.</li> <li>2. Развитие представлений о природе массовых коммуникаций.</li> <li>3. Типология массовых коммуникаций как социального феномена.</li> <li>4. Типология закономерностей трансформации аудитории.</li> <li>5. Темпоральная природа социологических исследований массовых коммуникаций.</li> <li>6. Социологические аспекты исследований аудитории и публики.</li> <li>7. Краткая история исследования киноаудитории.</li> <li>8. Краткая история исследования радиоаудитории.</li> <li>9. Краткая история исследования телеаудитории.</li> <li>10. Краткая история исследования аудитории Интернета.</li> <li>11. Типология методов исследования аудитории.</li> <li>12. История развития опросных методов изучения медиааудитории.</li> <li>13. История развития количественных методов изучения медиааудитории.</li> <li>14. История развития качественных методов изучения медиааудитории.</li> <li>15. История развития аналитико-документальных методов изучения медиааудитории.</li> <li>16. История развития автоматизированного измерения аудитории электронных СМИ.</li> <li>17. Методы социологического исследования читательской аудитории.</li> <li>18. Методы социологического исследования киноаудитории.</li> </ol>	

19. Методы социологического исследования телеаудитории.
20. Методы социологического исследования аудитории Интернета.
21. Типология цикличности поведения аудитории СМИ.
22. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
23. Прогнозирование объемов аудитории СМИ.
24. Параметры аудитории радио.
25. Использование данных исследований аудитории в рекламной практике.

**Код компетенции: ПК-2**

1. Аудитория как коммуникативная общность.
2. Развитие представлений о природе массовых коммуникаций.
3. Типология массовых коммуникаций как социального феномена.
4. Типология закономерностей трансформации аудитории.
5. Темпоральная природа социологических исследований массовых коммуникаций.
6. Социологические аспекты исследований аудитории и публики.
7. Краткая история исследования киноаудитории.
8. Краткая история исследования радиоаудитории.
9. Краткая история исследования телеаудитории.
10. Краткая история исследования аудитории Интернета.
11. Типология методов исследования аудитории.
12. История развития опросных методов изучения медиааудитории.
13. История развития количественных методов изучения медиааудитории.
14. История развития качественных методов изучения медиааудитории.
15. История развития аналитико-документальных методов изучения медиааудитории.
16. История развития автоматизированного измерения аудитории электронных СМИ.
17. Методы социологического исследования читательской аудитории.
18. Методы социологического исследования киноаудитории.
19. Методы социологического исследования телеаудитории.
20. Методы социологического исследования аудитории Интернета.
21. Типология цикличности поведения аудитории СМИ.
22. Факторы, влияющие на величину аудитории СМИ.
23. Прогнозирование объемов аудитории СМИ.
24. Параметры аудитории радио.
25. Использование данных исследований аудитории в рекламной практике.

**Критерии выставления отметок**

Отметка «отлично» / «зачтено» (высокий уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил системные знания по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению, в том числе в рамках учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности; при выполнении заданий, предусмотренных программой, успешно продемонстрировал осваиваемые в рамках дисциплины / модуля / практики профессиональные умения; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы полностью и качественно, на творческом уровне, выразил личностную значимость деятельности; при устном ответе высказал самостоятельное суждение на основе исследования теоретических источников, логично и аргументированно изложил материал, связал теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров, свободно ответил на дополнительные вопросы; при выполнении письменного задания представил содержательный, структурированный, глубокий анализ сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 85 – 100 %

Отметка «хорошо» / «зачтено» (средний уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, продемонстрировал способность к их самостоятельному пополнению; при выполнении заданий, предусмотренных программой, смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил непринципиальные ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены полностью и качественно; при устном ответе объяснил учебный материал, интерпретировал содержание, экстраполировал выводы; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию элементы анализа в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания), изложил логическую последовательность вопросов темы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 75 – 84 % заданий.

Отметка «удовлетворительно» / «зачтено» (пороговый уровень сформированности компетенций (-ии)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил знание основного материала по всем разделам программы дисциплины / модуля / практики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, но знания имеют пробелы и плохо структурированы; при выполнении заданий, предусмотренных программой, в целом смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения, но допустил ошибки в их выполнении, которые смог исправить при незначительной помощи преподавателя; представил результаты выполнения всех заданий для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, при этом задания выполнены формально, кратко, рефлексия неполная или носит формальный характер, представлено поверхностное описание; при устном ответе продемонстрировал знание базовых положений и ключевых понятий, верно воспроизвел учебное содержание без использования дополнительного материала; при выполнении письменного задания представил репродуктивную позицию в описании сути и путей решения проблемы (задачи, задания); при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 60 – 74 % заданий.

Отметка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (компетенция(-ии) не сформирована(-ы)) выставляется обучающемуся, который в процессе изучения дисциплины и по результатам промежуточной аттестации, обнаружил отсутствие знаний либо фрагментарные знания по основным разделам программы дисциплины / модуля / практики; при выполнении заданий, предусмотренных программой, не смог продемонстрировать осваиваемые профессиональные умения (допустил принципиальные ошибки в их выполнении, которые не смог исправить при указании на них преподавателем), либо не выполнил задания; не выполнил предусмотренные учебным планом практические, лабораторные задания; не полностью выполнил задания для самостоятельной работы, указанных в программе дисциплины / модуля / практики, либо задания выполнены неверно, очевиден плагиат; при устном ответе допустил фактические ошибки в использовании научной терминологии и изложении учебного содержания, сделал ложные выводы; при выполнении тестовых заданий дал правильные ответы на 0 – 59 % заданий.