



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный педагогический
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института филологии и
медиакommunikаций

Е.Ю. Булыгина

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория коммуникации

Направление подготовки:
45.04.01 Филология

Направленность (профиль):
Русский язык как иностранный

Уровень высшего образования:
магистратура

Форма обучения:
заочная

СОСТАВИТЕЛИ:

Кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры современного русского языка и методики его преподавания Е.Ю. Булыгина

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры современного русского языка и методики его преподавания (протокол №10 от 28.05.2021 г.)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель освоения дисциплины:

формирование у магистрантов теоретико-методологической основы для изучения профессиональных дисциплин коммуникативного цикла; освоение обучающимися понятийного аппарата и основных положений теории коммуникации и формирование представления об основных подходах исследования коммуникации в мировой и отечественной науке.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №980.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы, изучается в 3, 4 семестрах. Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ / 108 часов, в том числе 14 часов - контактная работа с преподавателем, 90 часов - самостоятельная работа (таблица 2).

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина направлена на формирование компетенции(-ий), представленных в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	
Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1 Ставит коммуникативные задачи в рамках академического и профессионального взаимодействия и видит способы их решения.	Знать: основные положения теории коммуникации, виды и формы коммуникации, принципы эффективной коммуникации, структуру коммуникативного акта, виды дискурсивного анализа; основные теории и концепции, относящиеся к сфере коммуникации и формирования общественного мнения; основы коммуникативного процесса.
УК-4.2 Использует основные виды речевой деятельности на русском и иностранном языках для академического и профессионального взаимодействия.	Уметь: анализировать коммуникативные процессы, происходящие в современном обществе; выделять и описывать их основные элементы; использовать принципы теории коммуникации как при анализе коммуникативных событий (пресс-конференции, выставки, семинары, PR-компания и др.), так и при планировании собственной коммуникативной деятельности: выявлять случаи

<p>УК-4.3 Выбирает адекватные коммуникативной ситуации языковые средства и формулы речевого этикета.</p>	<p>деятельности, выявлять суть манипулятивной коммуникации и успешно этому противостоять. Владеть: навыками чтения и анализа научной литературы по теории коммуникации; навыками сопоставления разных научных позиций и выбора наиболее адекватной и обоснованной; навыками анализа прикладных коммуникативных форм с точки зрения методологических подходов теории коммуникации.</p>
<p>ПК-2 Способен самостоятельно проводить научные исследования в области системы языка в синхроническом и диахроническом, сопоставительном аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации, лингводидактики</p>	
<p>ПК-2.1 Самостоятельно отбирает, систематизирует, анализирует материал исследования.</p>	<p>Знать: особенности вербальной и невербальной коммуникации, специфику коммуникативной среды, каналов связи и типов коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.); специфику коммуникативного пространства современной России;</p>
<p>ПК-2.2 Использует современные информационно-коммуникационные технологии в процессе выполнения научного проекта.</p>	<p>продуктивные и непродуктивные модели коммуникативного взаимодействия. Уметь: анализировать и обобщать полученную информацию, логически соотнося содержательные блоки из разных разделов курса, а также соотнося содержание изучаемой</p>
<p>ПК-2.3 Умеет представить результаты научного исследования в виде научной публикации, устного выступления, аннотации, тезисов.</p>	<p>дисциплины с предшествующими и последующими лингвистическими дисциплинами; соотносить системные и коммуникативные (речевые и текстовые) явления и рассматривать особенности</p>

<p>ПК-2.4 Оформляет научную публикацию в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>функционирования языковых знаков с опорой на их системные характеристики</p> <p>Владеть: навыками анализа и обобщения информации по изучаемой дисциплине; анализа и сопоставления разных концепций в рамках теории</p>
<p>ПК-2.5 Осуществляет подготовку собственной научной публикации.</p>	<p>коммуникации; навыками ведения дискурсивной деятельности; навыками самостоятельной исследовательской деятельности; навыками анализа прикладных коммуникативных форм с точки зрения методологических подходов теории коммуникации.</p>

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Третий семестр

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.

Определение понятия «коммуникация» в обыденном и научном сознании. Объект и предмет науки. Функции коммуникации в обществе. Соотношение теории коммуникации со смежными научными дисциплинами.

Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.

Коммуникация как передача информации и как взаимодействие. Языковая и неязыковая составляющие коммуникации. Коммуникативное пространство современной России, его специфика и противоречивость (повышение коммуникативной активности россиян и давление коммуникации как самоорганизующейся системы; обострение противоречий между официальными и неофициальными коммуникативными сферами; «конкуренция» коммуникативных парадигм монологического и диалогического типа и др.).

Сущность коммуникации как объекта изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки.

Значение коммуникативного образования в подготовке современного филолога. Развитие коммуникативных компетенций специалиста-филолога как важнейшая задача высшего филологического образования. Место коммуникативных компетенций в системе его профессиональных компетенций.

Тема 2. Модели и структурные компоненты коммуникации.

Понятие коммуникативного процесса. Основные элементы коммуникативного процесса. Модели коммуникации (линейная, интерактивная, транзакционная). Стадии коммуникативного процесса. Коммуникационные каналы.

Коммуникативная деятельность – центральное понятие современной теории коммуникации. Средства коммуникативной деятельности (вербальные и невербальные знаки, включая знаковые последовательности). Коммуникативная деятельность и другие формы деятельности человека (теоретическая и практическая; экономическая, правовая, управленческая, эстетическая, бытовая и др.). Межличностная, специализированная (групповая) и массовая коммуникация.

Структура акта вербальной коммуникации (коммуникативно-речевого акта). Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип Сотрудничества; принцип Вежливости (П. Грайс). Коммуникативные стратегии и тактики. Цели коммуникации и потребности человека. Коммуникативная ситуация, ее деятельностная сущность. Типы коммуникативных ситуаций. Референт. Процесс референции в коммуникации. Выбор и презентация референта. Варьирование структуры коммуникативно-речевого акта в зависимости от уровня и/или сферы коммуникации.

Тема 3. Homo loquense «человек говорящий».

Человек коммуницирующий; параметры его характеристики (мотивационный, когнитивный, функциональный). Субъекты коммуникации, их характеристики (социально-культурные; формально-демографические; социально-психологические; когнитивные; коммуникативные; лингвистические и др.). Типы коммуникантов. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию и интерпретации сообщения. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Критерии классификации сообщений.

Понятия «коммуникативная роль», «коммуникативная сфера», «коммуникативная ситуация», «коммуникативная установка». «Коммуникативная личность» и «языковая личность». Параметры и типы коммуникативной личности. Индивидуальное и социальное в коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность.

Человек как «место пересечения» коммуникативных потоков: трудности и опасности коммуникативного бытия современного человека, обусловливаемые сложностью и многообразием коммуникативных потоков (институциональных; межличностных и внутриличностных; экзистенциональных и социокультурных; масс-медийных и др.).

Четвертый семестр

Тема 1. Эффективность коммуникации.

Взаимодействие партнёров в коммуникативном акте. Обратная связь. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Умение слушать и слышать – основа построения эффективной речевой коммуникации. Понятие коммуникативной культуры.

Понятие коммуникативного барьера. Внешние и внутренние барьеры непонимания в процессе речевой коммуникации и их преодоление. Уровни непонимания: фонетический, семантический, стилистический, логический. Риторические эффекты в речевой коммуникации. Речевой этикет.

Понятие коммуникативной стратегии. Искусство конструктивной критики. Продуктивные и непродуктивные модели коммуникативного взаимодействия. Продуктивная модель коммуникативного взаимодействия как основа конструктивной критики. Манипуляции в коммуникативно-речевой деятельности. Непродуктивные коммуникативные стратегии как основа формирования манипулятивного дискурса. Способы трансформации манипулятивного дискурса в дискурс продуктивного взаимодействия. Коммуникативные технологии.

Тема 2. Виды коммуникации.

Типы, виды и уровни коммуникации. Вербальная коммуникация как один из естественных каналов коммуникации. Коммуникативные функции языка и речи. Понятие «дискурс»: различные подходы в понимании. Влияние языка на мышление и поведение. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Типы дискурсов.

Невербальная коммуникация как одна из составляющих устной коммуникации. Паралингвистические средства невербального канала коммуникации: кинесика, просодия, экстралингвистика, мимика, пантомимика, проксемика, темпоральная семиотика.

Устная и письменная коммуникация. Признаки устной коммуникации. Контактность и непосредственность устной коммуникации. Построение и интерпретация устного сообщения с опорой на непосредственно наблюдаемую ситуацию. Роль невербальных компонентов в устной коммуникации (мимика, жесты, интонация). Дистантное общение в обстановке устного коммуникативно-речевого акта. Особенности невербальных составляющих в обстановке дистантного коммуникативно-речевого акта. Виды непосредственного общения. Признаки письменной коммуникации. Дистантность и опосредованность письменной коммуникации. Роль невербальных средств в письменной коммуникации. Ситуация письменного общения, ее особенности.

Интернет-коммуникация и её специфика. Признаки устной и письменной коммуникации в Интернет-пространстве. Невербальные средства в Интернет-коммуникации, их взаимодействие с вербальными. Интернет-сообщение: текст и гипертекст.

Формы речевой коммуникации: монологическая, диалогическая. Монолог и диалог с точки зрения постоянной / переменной роли коммуникантов. Смена коммуникативных ролей в диалоге. Взаимодействие коммуникантов в диалоге. Согласование реплик в диалоге. Жанры официального и неофициального диалогического общения. Относительное постоянство ролей коммуникантов в монологическом общении. Адресованность монологического сообщения. Жанры официального и неофициального монологического общения. Речевой жанр. Первичные / вторичные речевые жанры, их функционирование в монологической / диалогической речевой коммуникации. Монологические речевые жанры. Диалогические речевые жанры.

Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса. Личностно-ориентированный дискурс (обиходное и художественное общение). Статусно-ориентированный дискурс (публицистический, политический, рекламный, коммерческий, тоталитарный, демократический, гуманитарный и др.). Структура и уровни дискурса. Макроструктура дискурса. Фрейм, скрипт, сценарий как минимальные единицы макроструктуры дискурса. Дискурс-анализ как интегральная сфера изучения языкового общения. Междисциплинарная структура дискурс-анализа. Лингвистический уровень дискурс-анализа как основной для изучения структуры социальной коммуникации. Основные направления дискурс-анализа (текстуальный, интертекстуальный, контекстуальный).

Тема 3. Межкультурная коммуникация.

Культура и коммуникативное поведение. Стратегии и традиции взаимодействия с культурной чужеродностью (otherness) и инаковостью/непохожестью (alterity). Этноцентризм как антропологическая константа и его роль в процессе межкультурного общения. Процесс освоения культуры: инкультурация, аккультурация. Стресс адаптации/понятие культурно-коммуникативного шока.

Национально-культурный аспект коммуникации. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в ситуациях межкультурного общения. Сопоставительные исследования коммуникативного поведения разных народов. Специфика коммуникативных стратегий в разных лингвокультурах.

Понятие образа мира, его характеристика. Языковая картина мира, современные представления о языковой картине мира. Трансформация языковой картины мира в межкультурном общении. Гипотеза лингвистической относительности (Сепира-Уорфа), «этнография коммуникации» (Д. Хаймс), концепции Rich Points, Hotwords, отечественная концепция лингвострановедения и их объяснительный ресурс для процессов МКК. Лингвокогнитивный фонд языковой личности в МКК (концепт и культурная коннотация, интерактивный фрейм). Актуализация прагмалингвистических факторов в межкультурном дискурсе. Понятие языковых маркеров национально-культурного сознания. Понятие межкультурной компетентности. Типология коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации. Критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации.

Содержание работ по дисциплине

Таблица 2

Содержание работы	Виды и формы работы, час					Всего, час	Код компетенции
	Контактная работа						
	Лекции, в т.ч. в форме практической подготовки*	Лабораторные, в т.ч. в форме практической подготовки*	Практические, в т.ч. в форме практической подготовки*	Консультации, в т.ч. в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа, в т.ч. в форме практической подготовки*		
Третий семестр							
Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.	2		2		20	24	УК-4, ПК-2
Тема 2. Модели и структурные компоненты коммуникации.			2		22	24	УК-4, ПК-2
Тема 3. Ното loquense «человек говорящий».			2		22	24	УК-4, ПК-2
Четвертый семестр							
Тема 1. Эффективность коммуникации.			2		8	10	УК-4, ПК-2
Тема 2. Виды коммуникации.			2		10	12	УК-4, ПК-2
Тема 3. Межкультурная коммуникация.			2		8	10	УК-4, ПК-2
Подготовка к зачету					4	4	УК-4, ПК-2
Итого по дисциплине	2		12		94	108	

* В случае проведения контактной или самостоятельной работы в форме практической подготовки, часы на практическую подготовку указываются в скобках.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием разделов и тем по дисциплине (см. п. 2), следовать технологической карте при выполнении самостоятельной работы (табл. 3), использовать рекомендованные ресурсы (п. 4) и выполнять требования внутренних стандартов университета.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная учебная литература

1. Анпилогова, Л. В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л. В. Анпилогова, Ю. В. Кудашова. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2016. - 206 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html> (дата обращения: 25.08.2022) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-7410-1459-2. - Текст : электронный

4.2 Дополнительная учебная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник для вузов : доп. М-вом образования РФ / М. С. Вершигин и др. ; под ред. М. А. Васирика. - Москва : Гардарики, 2007. - 615 с. : ил. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-8297-0135-2

2. Гавра, Дмитрий Петрович Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : доп. УМО вузов РФ / Д. П. Гавра. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 288 с. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00385-7

3. Жданова, Елена Викторовна Личность и коммуникация : практикум по речевому взаимодействию / Е. В. Жданова. - Москва : Флинта : Наука, 2010. - 176 с. - Библиогр.: с. 156-173. - ISBN 978-5-9765-0839-2 (Флинта). - ISBN 978-5-02-037161-3 (Наука)

4. Тер-Минасова, Светлана Григорьевна Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" : рек. М-вом образования РФ / С. Г. Тер-Минасова ; Моск. гос. ун-т. - 3-е изд. - Москва : МГУ, 2008. - 352 с. : ил., фот. - (Классический университетский учебник). - Библиогр. в сносках. - ISBN 978-5-211-05472-1

5. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 338 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html> (дата обращения: 18.05.2022) . - Доступна эл. версия. ЭБС "IPRBooks". - ISBN 978-5-394-01262-4. - Текст : электронный

4.3 Ресурсы открытого доступа

1. Национальный корпус русского языка. URL: <http://www.ruscorpora.ru/new/>
2. Русский филологический портал. URL: www.philology.ru

4.4 Технологическая карта самостоятельной работы студента

Таблица 3

Темы дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения (номер источника из п.п. 4.1-4.3)
Задания для самостоятельной работы	
Третий семестр	
Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 5 Ресурсы открытого доступа: 2
Охарактеризуйте вклад ведущих филологов в развитие теории коммуникации (Ф. де Соссюр, Ш.Балли, Н.Хомский, Р.Якобсон, Э.Сепир, Б.Уорф, Л.Блумфилд, Р.Барт, Е.Поливанов, Т.Дридзе и др.).	
Тема 2. Модели и структурные компоненты коммуникации.	Основная учебная литература: 1 Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 5 Ресурсы открытого доступа: 1
Анализ языкового материала:	

- а) проиллюстрируйте (текстовыми фрагментами) любые 6 коммуникативных законов. Прокомментируйте действие коммуникативных законов;
- б) проиллюстрируйте текстовыми примерами основные элементы коммуникационного процесса

Тема 3. Ното loquence «человек говорящий». Ресурсы открытого доступа: 2

Анализ лингвистических работ:

Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Парадигма, 2010. <https://docplayer.ru/28188986-Yazykovoy-krug-lichnost-koncepty-diskurs.html>

Караулов Ю.Н. Лингвистическое конструирование и тезаурус языковой личности. М., 1981. <https://klex.ru/n0g>

Четвертый семестр

Тема 1. Эффективность коммуникации.

Основная учебная литература: 1
Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 5
Ресурсы открытого доступа: 1

Сбор языкового материала (художественные тексты, записи устной речи, данные лингвистических корпусов ruscorpora.ru), его теоретическое осмысление: 1) проиллюстрируйте примерами возникновение коммуникативных барьеров (фонетических, стилистических, семантических) и их влияние на коммуникативную ситуацию; 2) проиллюстрируйте примерами и прокомментируйте разные виды коммуникативных неудач.

Тема 3. Межкультурная коммуникация.

Основная учебная литература: 1
Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5
Ресурсы открытого доступа: 1, 2

На основе известных вам устойчивых оборотов, пословиц и поговорок о коммуникации попытайтесь сформулировать их смысл в виде предписаний или запретов (коммуникативных правил). Проанализируйте аналогичный материал изучаемого языка, в чем особенности речевого поведения других народов, какие необычные для нас предписания вы там обнаружили?

Подготовка к зачету

Основная учебная литература: 1
Дополнительная учебная литература: 1, 2, 3, 4, 5
Ресурсы открытого доступа: 1, 2

5 РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Информационные технологии

Образовательный процесс осуществляется с применением локальных и распределенных информационных технологий (таблицы 4, 5).

Локальные информационные технологии

Таблица 4

Группа программных средств	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Аудитория	Реквизиты подтверждающего документа
Браузеры (веб-обозреватели)	Firefox	203, 202, 210	https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/statusbar-clock/eula/
Операционные системы	Windows 7 Professional	210, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Windows 7 Professional	202	Лицензионное соглашение №48394535 от 09.04.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
	Ubuntu	203	https://www.ubuntu.com/legal
Офисные приложения	Office Standard 2010	210, 216	Лицензионное соглашение №60735976 от 01.08.2012 Договор №172 от 14.08.2012
	Office Professional 2010	202	Лицензионное соглашение №48394535 от 19.04.2011 Контракт №125 от 03.05.2011
	Libre Office	203	https://wiki.documentfoundation.org/TDF/Policies/Trademark_Policy
	МойОфис Образование	216	Лицензионное соглашение №б/н от 01.08.2019 Договор №б/н от 01.08.2019

Распределенные информационные технологии

Таблица 5

Группа	Наименование
Библиотеки и образовательные ресурсы (в том числе персональные сайты преподавателей НГПУ)	Электронная библиотека НГПУ http://lib.nspu.ru
	Персональные сайты преподавателей НГПУ http://prepod.nspu.ru

5.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

Номер и наименование (при наличии) помещения для осуществления образовательной деятельности	Перечень основного оборудования	Адрес места осуществления образовательной деятельности (местоположение согласно лицензии)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа		
Ауд. №203 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №202 «Зал заседаний диссертационного совета»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт., Документ-камеры - 1шт., Интерактивный дисплей (панель) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа (практические занятия, лабораторные занятия)/ Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций/ Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации		
Ауд. №203 «Лекционная аудитория»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1шт. Компьютерное оборудование: Компьютер в комплекте (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 1шт. Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №202 «Зал заседаний диссертационного совета»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Интерактивное оборудование: SMART доски - 1шт., Документ-камеры - 1шт., Интерактивный дисплей (панель) - 1шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Ауд. №210 «НОЦ «Русский язык в меняющемся мире»»(Здание (Учебный корпус № 3))	Комплект учебной мебели Компьютерное оборудование: Ноутбук (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 12шт.	630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28
Помещение для самостоятельной работы обучающихся		

<p>Ауд. №216 «Помещение для самостоятельной работы»(Здание (Учебный корпус № 3))</p>	<p>Комплект учебной мебели, Доска аудиторная - 1 шт. Компьютерное оборудование: Моноблок (с выходом в сеть "Интернет" и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета) - 5шт. Печатное и сканирующее оборудование: Принтеры - 1шт. Проекционное оборудование: Мультимедиа проектор - 1шт., Экраны рулонные (настенные, на штативе) - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>		
<p>Ауд. №5 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»(Здание (Учебный корпус №1))</p>	<p>Здания/Сооружения: Сооружения - 1шт. Учебное оборудование и наглядные пособия: Милливольтметры - 1шт., Генераторы - 1шт., Измерители - 1шт. Печатное и сканирующее оборудование: МФУ - 1шт.</p>	<p>630126, г. Новосибирск, Октябрьский район, ул. Вилюйская, дом 28</p>

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Таблица 7

№ п/п	Наименование темы	Код компетенции	Формы проверки
Третий семестр			
1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.	УК-4, ПК-2	1. Контрольные вопросы, письменные задания.
2	Тема 2. Модели и структурные компоненты коммуникации.	УК-4, ПК-2	1. Контрольные вопросы.
3	Тема 3. Homo loquens «человек говорящий».	УК-4, ПК-2	1. Контрольные вопросы, письменные и устные задания.
Четвертый семестр			
4	Тема 1. Эффективность коммуникации.	УК-4, ПК-2	1. Контрольные вопросы, письменные и устные задания.
5	Тема 2. Виды коммуникации.	УК-4, ПК-2	1. Контрольные вопросы, письменные задания.
6	Тема 3. Межкультурная коммуникация.	УК-4, ПК-2	1. Контрольные вопросы, письменные и устные задания.

6.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 8

Оценочные материалы для промежуточной аттестации
Четвертый семестр (Зачет)
Код компетенции: УК-4
1. Вопросы к зачету

1. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденные и научные представления о коммуникации. Дайте разные определения понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».
2. Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.
3. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.
4. Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства. Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.
 - а. Охарактеризуйте вклад ведущих филологов в развитие теории коммуникации (Ф. де Соссюр, Ш. Балли, Н. Хомский, Р. Якобсон, Э. Сепир, Б. Уорф, Л. Блумфилд, Р. Барт, Е. Поливанов, Т. Дридзе и др.).
5. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г. Лассуэлла. Механическая (линейная) модель К. Шеннона – У. Уивера.
6. Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.
7. Модель Г. Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.
8. Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р. Якобсона.
9. Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.
10. Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.
11. Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.
12. Коммуникативное взаимодействие. Коммуникативные барьеры.
13. Межкультурная коммуникация: универсальное и национально специфичное.
14. Проиллюстрируйте (текстовыми фрагментами) любые 6 коммуникативных законов. Прокомментируйте действие коммуникативных законов.
15. Проиллюстрируйте примерами возникновение коммуникативных барьеров (фонетических, стилистических, семантических) и их влияние на коммуникативную ситуацию.
16. Проиллюстрируйте примерами и прокомментируйте разные виды коммуникативных неудач.
17. Проиллюстрируйте текстовыми примерами основные элементы коммуникационного процесса.
18. Проиллюстрируйте примерами разные функции языка/речи. Как функции связаны с внешним видом высказывания (выбор лексем, синтаксических конструкции и т.д.)?
19. Проиллюстрируйте примерами способы эффективного слушания.
20. Проиллюстрируйте примерами ошибки инициатора общения (говорящего) в случаях, когда игнорируется «фактор адресата».
21. Сформулируйте основные правила речи (свойственные русской культурной традиции), опираясь на пословицы, поговорки и фразеологические обороты.
22. На основе известных Вам пословиц о речи попытайтесь сформулировать их смысл в виде предписаний или запретов. Познакомьтесь с пословицами о речи других народов, какие необычные для нас предписания Вы там обнаружили?
23. Найдите в письменных текстах и устной речи примеры высказываний с показателями языковой рефлексии говорящего, определите, по поводу какого правила речевого поведения автор включает в высказывание автокомментарий.
24. Проиллюстрируйте примерами вербальный компонент слушания – «речевые поддержки». Охарактеризуйте разные виды «речевых поддержек» (Зависят ли они от сферы общения, типа речевой ситуации?).
25. Из репертуара речевых жанров (РЖ), предложенных Т.В. Шмелевой, выберите два, охарактеризуйте и проиллюстрируйте примерами, выделив специфические для РЖ языковые

Код компетенции: ПК-2

1. Вопросы к зачету

1. Коммуникация как центральный механизм социального поведения человека в обществе. Обыденные и научные представления о коммуникации. Дайте разные определения понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».
2. Виды коммуникации по составу коммуникантов; по коду, положенному в основу коммуникации; по цели коммуникации; по условиям осуществления; по сфере бытования.
3. Основные понятия и термины, используемые при анализе коммуникации: коммуникативный процесс, коммуникативный акт, коммуникативное событие, участники коммуникации, коммуникативное поведение.
4. Понятия коммуникативной среды и коммуникативного пространства. Коммуникативный контекст как совокупность нескольких факторов.
 - а. Охарактеризуйте вклад ведущих филологов в развитие теории коммуникации (Ф. де Соссюр, Ш. Балли, Н. Хомский, Р. Якобсон, Э. Сепир, Б. Уорф, Л. Блумфилд, Р. Барт, Е. Поливанов, Т. Дридзе и др.).
5. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Сущность процесса моделирования. Трансмиссионные и символические модели коммуникации. Классическая модель Г. Лассуэлла. Механическая (линейная) модель К. Шеннона – У. Уивера.
6. Циркулярная модель Ч. Осгуда – У. Шрамма. Понятие «рамок соответствия». Спиралевидная модель М.Дэнса.
7. Модель Г. Гербнера как доказательство субъективности коммуникации.
8. Телеологичность как основной признак модели коммуникации Р. Якобсона.
9. Прагматическая модель коммуникации. Психологическая модель коммуникации. Символическая модель коммуникации. Драматическая (театральная) модель коммуникации.
10. Двухступенчатая модель коммуникации как доказательство приоритетности межличностной коммуникации над массовой.
11. Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.
12. Коммуникативное взаимодействие. Коммуникативные барьеры.
13. Межкультурная коммуникация: универсальное и национально специфичное.
14. Проиллюстрируйте (текстовыми фрагментами) любые 6 коммуникативных законов. Прокомментируйте действие коммуникативных законов.
15. Проиллюстрируйте примерами возникновение коммуникативных барьеров (фонетических, стилистических, семантических) и их влияние на коммуникативную ситуацию.
16. Проиллюстрируйте примерами и прокомментируйте разные виды коммуникативных неудач.
17. Проиллюстрируйте текстовыми примерами основные элементы коммуникационного процесса.
18. Проиллюстрируйте примерами разные функции языка/речи. Как функции связаны с внешним видом высказывания (выбор лексем, синтаксических конструкции и т.д.)?
19. Проиллюстрируйте примерами способы эффективного слушания.
20. Проиллюстрируйте примерами ошибки инициатора общения (говорящего) в случаях, когда игнорируется «фактор адресата».
21. Сформулируйте основные правила речи (свойственные русской культурной традиции), опираясь на пословицы, поговорки и фразеологические обороты.
22. На основе известных Вам пословиц о речи попытайтесь сформулировать их смысл в виде предписаний или запретов. Познакомьтесь с пословицами о речи других народов, какие необычные для нас предписания Вы там обнаружили?
23. Найдите в письменных текстах и устной речи примеры высказываний с показателями языковой рефлексии говорящего, определите, по поводу какого правила речевого поведения автор включает в высказывание автокомментарий.
24. Проиллюстрируйте примерами вербальный компонент слушания – «речевые поддержки». Охарактеризуйте разные виды «речевых поддержек» (Зависят ли они от сферы общения, типа речевой ситуации?).
25. Из репертуара речевых жанров (РЖ), предложенных Т.В. Шмелевой, выберите два, охарактеризуйте и проиллюстрируйте примерами, выделив специфические для РЖ языковые

Критерии выставления отметок

Оценка «зачтено» (пороговый, средний, высокий уровень сформированности компетенций) ставится, если студент продемонстрировал:

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- верное использование научной терминологии;
- владение методами коммуникативного анализа, умение их использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать типовые и творческие задачи;
- умение ориентироваться в основных коммуникативных теориях, концепциях и направлениях и давать им оценку;
- высокий уровень культуры исполнения практических и творческих заданий.

Оценка «не зачтено» (компетенции не сформированы) ставится, если студент продемонстрировал:

- недостаточно полный объем знаний дисциплины в рамках образовательного стандарта;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- использование научной терминологии, изложение ответов на вопросы с существенными стилистическими, лингвистическими и логическими ошибками;
- слабое владение методами коммуникативных исследований, некомпетентность в решении типовых задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях, направлениях современной теории коммуникации;
- пассивность на лекционных и практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения практических заданий.